# К О Н С П Е К Т

за държавен изпит на студентите от специалност

„Управление на здравните грижи”

ОКС „Магистър” след ОКС „Бакалавър” по УЗГ

# Икономика на здравеопазването, здравен мениджмънт и здравна политика

1. **Микроикономикс на здравната организация**
2. Икономическата теория на здравната сфера: общо и специфично. Основни компоненти на теоретичния анализ на икономиката на здравната сфера.Специфика на здравнитеблага.
3. Потребителски избор и потребителско поведение. Моделът на потребителскияизбор. Измерване наползата в здравнатаикономика.
4. Икономическата теория на фирмата и значението й в здравните организации.
5. Разпределение на ресурсите и здравнитепазари. Пазарниструктури в здравнатасфера. Частни и публичнипровали в здравниясектор.
6. Теория на разходите. Видове и значение на разходите. Разновидности на разходитеизползваниприикономическатаоценка (директни, индиректни, неосезаеми и др.)
7. Икономически анализ в здравеопазването. Ключови индикатори за оценка на дейността.
8. Ефективност. Видове ефективност. Индикатори за оценка на ефективността.
9. Икономическаоценка. Основнипонятия. Методи за икономическаоценка: анализ „минимизация на разходите”, анализ „разход-ефективност”, анализ „разход-полезност”, анализ „разход-полза”

# 2. Здравенмениджмънт и здравнаполитика

1. Същност на мотивацията като процес. Основни групи мотивационни теории: инструментални, съдържателни и процеснитеории.
2. Влияние на работната среда върху поведението на работещите в здравните организации: ролеви характеристики; характеристики на работата, поведение на ръководителя, характеристики на работната група, политика наорганизацията.
3. Организационна култура - същност и функции. Организационна, фирмена и корпоративна култура. Елементи на организационнатакултура
4. Характеристика на лидерството. Теории за лидерството. Основни принципи на лидерството. Различия между ръководител илидер.
5. Факторът време при разработване и изпълнение на стратегии, оперативни планове, програми и проекти. Стратегическо управление на лечебните заведения. Планиране на целите въввремето.
6. Времето и управление на задачи за изпълнение. Времето и отчитане на дейностите. Планиране и управление на ресурсите във времето. Времето и управление надокументите.
7. Управление на времето и управление на промяната. Стрес и стресови ситуации по време на промяна. Дефиниране и измерване на стрес - факторите по време напромяна.
8. Здравната реформа и управление на промяната. Същност на реформата в здравеопазването, принципи, участници,подходи.
9. Същност, принципи, цели и приоритети на здравната политика. Формиране на здравнатаполитика.
10. Врзъка на здравната политика с другите профилни политики. Същност на концепцията „Здравна политика“ и „здраве“ в политиките.
11. Маркетингът в здравеопазването като социален процес. Функции на маркетинга на здравеопазването, свързани с управленския процес. Маркетингов микс. Специфични характеристики и начини на приложение на маркетинга в здравнатасфера.
12. Характеристика на пазара и маркетинговата среда в здравеопазването. Видове пазари. Маркетингова макрообкръжаваща среда. Маркетингова Микрообкръжаваща среда. Конкуренция и пазар на здравнитеуслуги.
13. Характеристика на потребителското поведение и ролята му в здравния маркетинг. Видове потребители на здравни услуги. Концептуални

модели на потребителско поведение - специфики в здравеопазването. Фактори, оказващивлияниевърхуповедението на потребителите.

1. Продукт и продуктов микс в здравеопазването. Същност и особености на здравната услуга като продукт. Концепция за жизненцикъл на продукта.
2. Управление на маркетинговата дейност в здравеопазването. Маркетингови цели и маркетингови стратегии. Маркетинговплан. Същност и специфики вздравеопазването.
3. Проектен мениджмънт в здравеопазването – същност и предназанчение. Видовепроекти ихарактеристики.
4. Елементи на проекта: цели, потребители, дейности, ресурси. Логически връзки между елементите на проекта. Подход на логическатарамка.
5. Организация на проекта. Формиране на екип. Модели на организационна структура за разработване и реализиране напроект.
6. Същност, роля, задачи и структура на финансовия мениджмънт на лечебните заведения. Финансовиятмениджмънт и етиката в здравниясектор.
7. Източници на финансово-счетоводна информация за целите на финансовия мениджмънт. Годишен финансов отчет - елементи. Съдържание и основна характеристика на елементите на годишния финансовотчет.

# Общественоздраве и информационнитехнологии

**1. Промоция на здраве и глобално здраве**

1. Съвременно разбиране за здравето като основа за разбиране на промоцията на здравето. Промоция на здравето – развитие на понятието.
2. Стратегии за промоция на здравето – защита на здравето, даване на възможност и медиация. Приоритетни области на дейности за промоция на здравето.
3. Методи за промоция на здравето - партньорство за здраве, работа с общността и развитие на обществото, преориентиране на здравната система, използване намасмедиите.
4. Подходи за промоция на здравето – медицински подход. Скрининг – видове, критерии, характеристики на тестовете заскриниране.
5. Подходи за промоция на здравето–образователен, промянав поведението, овластяване, социалнапромяна.
6. Места за промоция наздравето – работно място, училища и болници за промоция на здравето, първичната медицинска помощ като място за промоция на здравето.
7. Процесът “глобализация” – същност, исторически корени и съвременно съдържание.
8. Концепция за глобално здраве. Глобални здравниползи.
9. Транснационални здравни рискове.
10. Характеристики и здравни влияния на абсолютната и относителната бедност.
11. Глобална тежест на заболяванията.
12. Глобални проблеми и потребности, свързани с производството, разпространението и употребата на тютюневи изделия.
13. Глобални проблеми и потребности, свързани с производството, разпространението и употребата наалкохол.
14. Глобални проблеми и потребности, свързани с производството, разпространението и употребата на психоактивнивещества.
15. Глобално разпределение на здравната работна сила. Мобилност на здравните работници.

# 2. Информационни технологии

1. Информационни системи – същност. Видове. Здравни информационни системи - основни характеристики. Видове.Приложения.
2. Болнични информационни системи. Функционална структура. Архитектура.
3. Електронни медицински записи – същност, характеристики, видове. Хартиени и електронни медицински записи –сравнение.
4. Съвременни тенденции в организацията на медицинскитеданни. Електронни здравни записи – същност,характеристики.
5. Медицински бази знания. Общи понятия, характеристики.Видове.
6. Системи за подпомагане вземането на решения. Основни характеристики. Видове.
7. Сигурност на здравните информационни системи. Политикиза сигурност.
8. Стандарти в здравната информатика. Видове. Организацииза стандартизация.
9. Стандарти за предаване на медицински данни и формат на медицинските съобщения. Същност. Видове.
10. Стандарти за унифицирано представяне на медицински данни. Теоретични основи на кодирането икласифицирането.
11. Стандарти за унифицирано представяне на сестрински данни. Видове. Примери.
12. Кодиращи системи в медицината.Видове.
13. Класификационнисистеми. Номенклатури.Видове.
14. Здравни информационни системи като източник на здравна информация - същност, компоненти, организация,предназначение.
15. Здравни информационни системи на СЗО - обзор, примери.
16. Здравни информационнисистеми на други европейски институции и неправителствени организации - обзор, примери.

# Aндрагогика

1. Андрагогиятакатонауказа образованието на възрастните. Възникване и същност. Предмет и обект. Цели и задачи. Основнипонятия. Социалнароля и функции. Типовеучене и видовеобразование за възрастните.
2. Андрагогическипроцес(модел на нотингамскатагрупа). Основниположения. Специфичниособености на андрагогическияпроцес. Етапи на процеса – подробнахарактеристика на всекиетап.
3. Организация и провеждане на учебния процес с възрастни. Предварителна нагласа за организация и провеждане. Планиране и подготовка на учебнозанятие с възрастни – подход на 6-те въпроса. Изисквания към провеждането на занятията (основниподходи).
4. Методи и техники за обучение на възрастните. Определение за метод и техника на обучение. Видовеметоди и техники за обучение – краткахарактеристика на групитеметоди и видовететехники.
5. Андрагогическицикъл. Същност. Етапи. Същност на контрола и оценката в обучението на възрастните.
6. Възрастният човек като учащ се. Видове възрастови класификации: антропологическа, биологическа, психофизиологическа и социална. Схващания и основания за непрекъснатия характер на образованието на възрастните. Специфични особености на възрастния учащ се.

**ЛИТЕРАТУРА:**

**По I. Икономика на здравеопазването, здравен мениджмънт и здравна политика**

* 1. Болниченмениджмънт. Под ред. на Л. Иванов, Ж. Големанова. С., НЦОЗ,2005;
  2. Болнично управление. Под ред. на М. Попов. С. ИК Хераклит,2002;
  3. Гладилов, С. Н., Е. И. Делчева. Икономика на здравеопазването. С., Princeps,2009;
  4. Давидов, Б., Болнична икономика. С., Св. Кл. Охридски,2004;
  5. Костадинова, Т., Стратегическо управление на лечебните заведения, СТЕНО, Варна,2006
  6. Костадинова, Т., Управление на промяната в новитеикономически условия, СТЕНО, Варна,2011
  7. Курс с лекции по финансовмениджмънт.
  8. Павлова М., Л. Коева-Димитрова, Управленско счетоводство на здравните организации, ИК "Стено", Варна, 2004.
  9. Blank, R. H., V. Burau. Comparative Health Policy. Palgrave,2004;
  10. Drummond, M. et al. Methods of Economic Evaluation in Health Care Programmes. Oxford, 2005.
  11. Lacobs, P., J. Rapoport. The Economics of Health and Medical Care. Jones and Bartlett Publishers, 2004;
  12. McPake, B., L. Kumaranyake, L., C. Normand. Health Economics: Alternative Perspectives. Routledge,2002;
  13. Santerre, R. E., S. p. Neun. Health Economics: Theories, Insights, and Industry Studies. Thomson, 2007;Kotler, p., G.Armstrong, Principles of marketing, Pearson education, 2010
  14. Zelman W.N., M.J. McCue, A.R.Milikan, Financial management of health care organization: an introduction to fundamental tools, concepts, and applications, Blackwell Publishers Ltd, 2000.

**Микроикономикс на здравната организация**

1. Атанасова Е. Потребителски плащания в здравния сектор. Стено. Варна, 2018.
2. Болничен мениджмънт. Под ред. на Л. Иванов, Ж. Големанова. С., НЦОЗ, 2005.
3. Веков Т, Христов Г, Джамбазов С. Оценка на здравни технологии – бъдещето на здравната икономика. София, 2014.
4. Веков Т. Управление на болницата: мултикомпонентна теория и практика. МУ-Плевен, 2015.
5. Веков Т. Управление на икономиката на здравеопазването и здравните реформи. Български Кардиологичен институт. София, 2012.
6. Велева Н. Икономика на здравеопазването. Издателски център на МУ-Плевен. Плевен, 2016.
7. Гладилов С, Делчева Е. Икономика на здравеопазването. Princeps. София, 2009.
8. Давидов Б. Болнична икономика. „Св. Кл. Охридски”. София, 2004.
9. Димова А, Рохова М, Коева С, Атанасова Е, Коева-Димитрова Л, Костадинова Т, Шпрангер А. България: Анализ на здравната система 2018. Здравни системи в преход. МУ “Проф.д-р Параскев Стоянов”, Световна здравна организация – Европейска обсерватория по здравни системи и политики. Варна, 2019.
10. Златанова Т, Петрова-Готова Ц, Попов Н, Щерева-Тзуни Д, Янева Р. Икономика на здравеопазването. ГорексПрес. София, 2017.
11. Златанова Т, Петрова-Готова Ц. Ръководство по финансов мениджмънт в здравеопазването. ГорексПрес. София, 2013.
12. Мутафова Ем, Атанасова Е, Коева Л. Сборник от задачи по икономика, организация и финансиране на лечебните заведения. МУ „Проф.д-р П.Стоянов“. Варна, 2008.
13. Павлова М, Коева Л. Управленско счетоводство в здравните организации. ИК Стено. Варна, 2004.
14. Dimova A. Health FinancingSysteminBulgaria. MU-Varna, 2018.
15. Drummond M, Sculpher M, Claxton K, Stoddart G, Torrance G. MethodsforEconomicEvaluationof Health Care Programmes. Fourthedition. Oxford UniversityPress, 2015.
16. Folland S, Goodman A, Stano M. TheEconomicsof Health and Health Care. International edition. EighthEdition. Routledge, 2017.
17. Getzen T. Health Economics: Fundamentals andFlowofFunds. J Wiley&Sons. NY, 2004.
18. Kernick D. Getting Health EconomicsintoPractice. RadcliffeMedicalPress, 2002.
19. Lacobs, P., J. Rapoport. TheEconomicsof Health andMedical Care. Jones and Bartlett Publishers, 2004.
20. McPake B, Normand C, Smith S. Health Economics: An International perspective. Thirdedition. Routledge, 2013.
21. Santerre, R. E., S. Р. Neun. Health Economics: Theories, Insights, andIndustryStudies. Thomson, 2007.

**По II. Обществено здраве и информационни технологии**

1. Борисов, В. и кол., Промоция на здравето, АРСО, София,1998.
2. Георгиева Л. Глобално здраве. Варна: СТЕНО, 2018.
3. Георгиева Л. Здравни потребности на населението. Варна: СТЕНО,2011.
4. Информационнисистеми - лекционенкурс
5. Мирчева, И. Медицинска информатика - избрани теми. МУ - Варна,2006
6. Мутафова, М., Х. Малешков. Очаквана продължителност на живота в добро здраве. София: Херон Прес,2001.
7. Ново общественоздравеопазване, Т. Тулчински, Е. Варавикова, под ред. доц. С. Попова, доц. И. Мирчева, доц. Н. Фесчиева, Фондация Отворено общество, София.
8. Тулчински, Т., Е. Варавикова. Ново обществено здравеопазване. Лотос 23, Варна, 2004.
9. Donev, D., G. Pavlekovich, L. Krajelj. Health promotion and diseases prevention, FPH- SEE, Skopje,2007.
10. Downie, R.S., C.Tannahill, A. Tannahill. Health promotion. Models and velues. Oxford university press,2002.
11. KhanHA. Makingglobalization work: towards global economic justice. Denver,2008.
12. Lee K, Collin J (eds.). Global change and health. London: Open University Press,2005.
13. Naidoo, J., J. Wills. Health promotion. Foundations for praktice. Bailliere Tindall,2000.
14. Scriven, A., J. Orme. Health promotion - professional perspectives. The open University,2001.
15. Seedhouse. D. Health promotion. Philosophy, prejudice and practice. Wiley & Sons Ltd.,2000.
16. Stanhope, M., J. Lancaster. Public Health Nursing. Population centered Health care in the Community (School, working ploace). Elsevier, 2014.
17. Tones, K., S.Tilford. Health promotion. Effectiveness, efficiency and equity. Nelson Thornes Ltd.,2001.
18. Universal Declaration of Human Rights. G.A. res. 217A (III), U.N. Doc A/810 at 71, 1948.
19. World Health Organization. Global health risks. Mortality and burden of disease attributable to selected major risks. Geneva: WHO,2009.

**По III. Aндрагогика**

1. Гюрова, В. Андрагогия. (1998). Изкуствотодаобучавамевъзрастни., София.
2. Гюрова, В. (2011). Андрагогията в шествъпроса. София.,
3. Гюрова, В. (2013). Измерения на мениджмънта на образованието на възрастните. София.
4. Грудева, М. (201). Основни проблеми на педагогиката и андрагогията. Варна.
5. Грудева, М., В.Гюрова, Т.Костадинова. (2016). Методика на академичнотопреподаване. Варна.
6. Възрастните в системата на формалнотообразование: Политики и практикиЕвропа
7. <http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/128BG.pdf>
8. Европейска квалификационна рамка за учене през целия живот (ЕКР)- <http://www.mon.bg/?go=page&pageId=74&subpageId=143>-
9. Национална стратегия за учене през целия живот за периода 2014 – 2020 година. <http://www.mon.bg/?go=page&pageId=74&subpageId=143>.
10. Национална квалификационна рамка на Република България

<http://www.mon.bg/?go=page&pageId=74&subpageId=143>

1. Стратегия за развитие на висшетообразование в РепубликаБългария за периода 2014-2020 година<http://www.mon.bg/?go=page&pageId=74&subpageId=143>.
2. Методическо ръководство за обучение на възрастни. Частпърва. <http://lll.mon.bg/uploaded_files/Adult_education1.pdf>.
3. Методическо ръководство за обучение на възрастни. Частвтора. <http://lll.mon.bg/uploaded_files/Adult_education1.pdf>.
4. Методическо ръководство за обучение на възрастни. Часттрета.<http://lll.mon.bg/uploaded_files/Adult_education1.pdf>