



**Резюме на проект по Фонд „Наука“ № 24039 – Есенна конкурсна сесия 2024:
„Информираност и нагласи за използване на дермато-козметични продукти и
услуги“**

Ръководител: проф. д-р Илко Георгиев Бакърджиев, дм

Целта на проекта е да се проучи информираността на потребителите за дермато-козметични продукти и услуги, какви са техните нагласи за използването им, както и мнението на предоставящи такива продукти и процедури (фармацевти и практикуващи козметици) относно информираността и поведението на потребителите.

За постигане на целта ще се анализират:

1. Международен опит относно използването на дермато-козметични продукти и услуги;
2. Мнение на потребителите за основни източници на информация, въз основа на които вземат решения за избор на дермато-козметични продукти и процедури, установено чрез анкетни проучвания в места за такива продукти (аптеки) и процедури (козметични салони);
3. Възприятия на потребителите за качеството на дермато-козметичните продукти и услуги;
4. Мнение на практикуващи фармацевти и козметици относно информираността и поведението на потребителите, установено чрез дълбочинни интервюта;
5. Причини, поради които потребителите предпочитат да не се консултират със здравни специалисти при избора на козметични продукти и процедури.

Очаквани резултати:

1. Знанията на потребителите за дермато-козметичните продукти и услуги се основават предимно на масови медии и социални мрежи, предоверяване на реклами и красиви опаковки, а не на експертни източници;
2. Очаква се потребителите да свързват по-скъпи или по-популярни марки с по-високо качество и ефект;
3. Вероятно е потребителите да предпочитат консултации със здравни специалисти при по-сериозни кожни проблеми, отколкото за регулярни хигиенно-естетични грижи;
4. Практикуващите фармацевти и козметици често са подложени на стрес поради неоправдани изисквания от потребителите;
5. Анализът на потребителското поведение и на мнението на предоставящите продукти и услуги ще позволи да се обсъдят възможности за промени в

нагласите на потребителите, умения за филтриране на информацията и доверяване на специалисти.