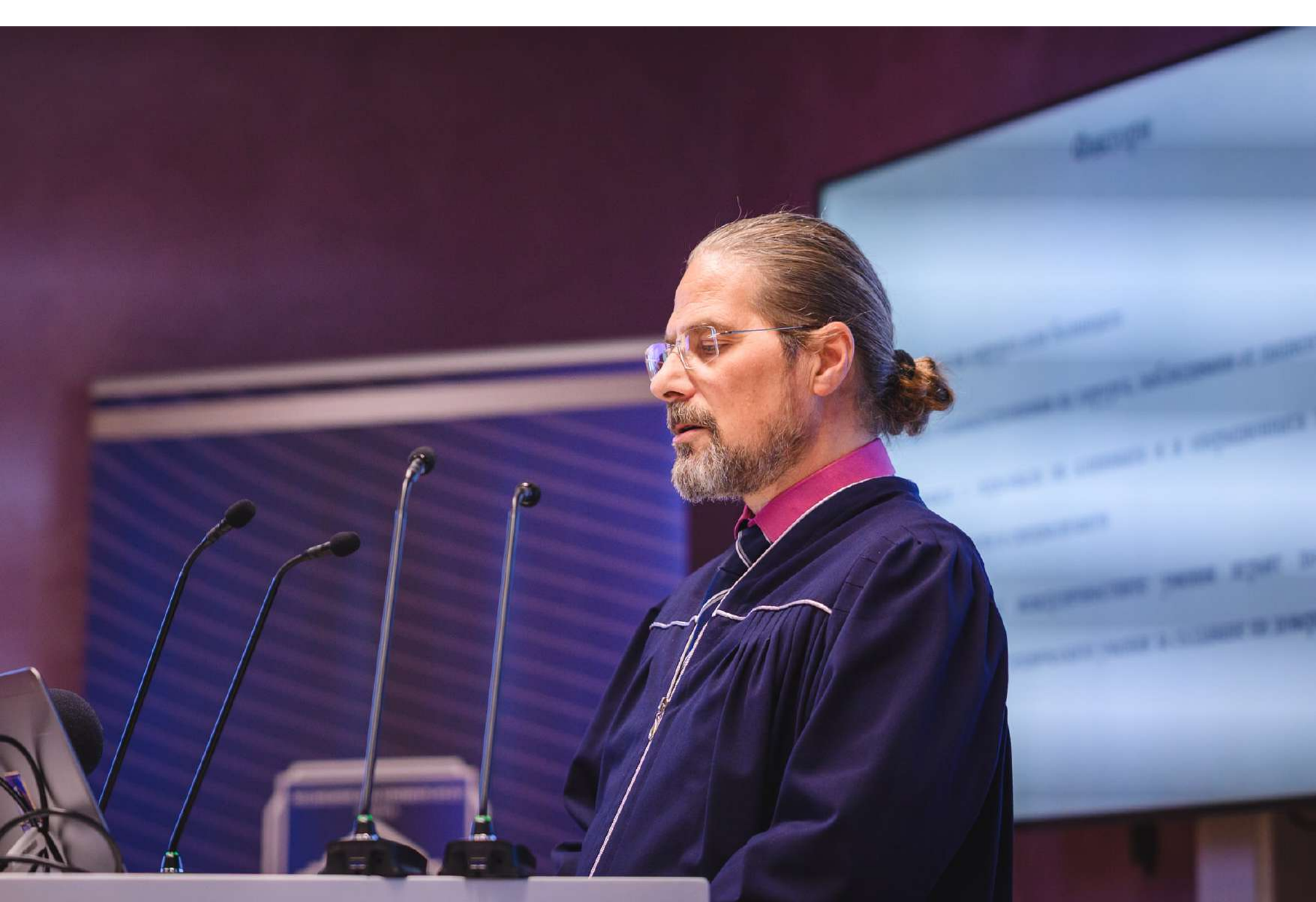






Прозрачност

Ценността на прозрачността за изграждането на доверие изисква комуникационни процеси, базирани на фактори, свързани с взаимоотношенията и контекста. Източникът на информация (хирургът) може да има основателни причини да формулира и съкрати информацията.

Въпреки това, той трябва да гарантира стабилността, достоверността и надеждността на информацията, предоставена с цел да се запази доверието.

Пълната прозрачност в комуникацията не е гарантирана стратегия за изграждане на доверие.

Въпреки това, тя може да бъде полезна като концепция за изграждане на отношения, базирани на честност и доверие.

Прозрачност

Ценността на прозрачността за изграждането на доверие изисква комуникационни процеси, базирани на фактори, свързани с взаимоотношенията и контекста. Източникът на информация (хирургът) може да има основателни причини да формулира и съкрати информацията.

Въпреки това, той трябва да гарантира стабилността, достоверността и надеждността на информацията, предоставена с цел да се запази доверието.

Пълната прозрачност в комуникацията не е гарантирана стратегия за изграждане на доверие.

Въпреки това, тя може да бъде полезна като концепция за изграждане на отношения, базирани на честност и доверие.





