

**РЕЗЮМЕТА НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ
НА ПРЕП. МИНКО МИЛЕВ, Д.У.З.Г.
ПРЕПОДАВАТЕЛ В УС "ЗЪБОТЕХНИК" – МК
ПРИ МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРИТЕТ "ПРОФ. Д-Р ПАРАСКЕВ СТОЯНОВ"- ВАРНА**

I. ДИСЕРТАЦИОНЕН ТРУД

1. **Милев М.**, Интегрирани комуникации в работата на зъботехническата лаборатория, Дисертационен труд за присъждане на научна и образователна степен "доктор" по „Управление на здравните грижи“, Варна, МУ "Проф. Д-р Параскев Стоянов", 2016 г.

Дисертационният труд е посветен на актуален и важен проблем свързан с интегрираните комуникации в работата на зъботехническата лаборатория и необходимостта от тяхното по-детайлно анализиране и изследване и създаване на работещи модели за решаването им в практиката.

Литературният обзор дава пълна съвременна информация относно интегрираните маркетингови комуникации и всеобхватна интеграция на комуникационните съобщения към целевите публики чрез разнообразни комуникационни инструменти. Свързаност с концепцията за интегрирани маркетингови комуникации посочени са елементите от комуникационния микс, които се интегрират и координират по такъв начин, при който всеки елемент подхожда на останалите за да се гарантира синхрон и последователност в комуникацията. Разгледан е детайлно специфичният продукт, който предлагат зъботехническите лаборатории като елемент от здравната система, и се използват при определени обстоятелства, свързани с предоставянето на дентални услуги. Сферата на дейност на тези организации е тясно специализирана, но конкуренцията е много силна, особено при прилагането на съвременни технологии при изработката на високо естетични и функционални протезни конструкции. Това обстоятелство налага зъботехническите лаборатории да развият своята комуникационна политика и да започнат да прилагат интегрираните маркетингови комуникации, за да достигнат по – близо до своите клиенти и да са актуални на пазара на здравни услуги. Целта на дисертацията е на базата на конкретизиране на теоретико - методологичеките основи на интегрираните маркетингови комуникации и анализ на мнението на лекари по дентална медицина, зъботехници, пациенти и студенти по зъботехника да се представят възможностите за приложението им в работата на зъботехническите лаборатории и се разработи интегриран софтуерен модел.

За постигане на целта са поставени 7 задачи свързани с представяне на добри практики и иновативни модели при интегрираните комуникации в зъботехническите лаборатории. Както и да се проучи мнението на пациентите и лекарите по дентална, с които работят зъботехническите лаборатории. Използваните методи са социологически (пряка анонимна анкета) и статистически методи, които гарантират достоверност на получените резултати. Проучването е проведено на територията на Североизточна България в градовете Варна, Добрич, Разград, Русе, Силистра, Търговище и Шумен, чрез преки анонимни анкети на хартиен носител. Проучването обхваща 700 респонденти в периода м. април - м. юли 2015г.

Резултати: В дисертационният труд са проучени въпроси, относно удовлетвореността от денталните услуги сред анкетиранияте, анализирано е нивото на комуникационната политика на денталните и зъботехнически практики, както и степента на обучението и необходимостта от следдипломно обучение. Резултатите от проучването показват, че добрата комуникативна политика, която осъществяват зъботехническите лаборатории създават благоприятен климат на колегиални отношения и екипност, което кара студентите да се чувстват като част от структурата на организацията и ги стимулира да работят с желание. Зъботехническите лаборатории осъществяват непрекъснат процес на комуникация с лекарите по дентална медицина при изработването на протезните конструкции. Лекарите по дентална медицина периодично се информират за новостите в зъботехниката, които имат отношение към по - качественото изпълнение на предлаганите услуги. Лекарите по дентална медицина се чувстват удовлетворени от осъществяваната комуникация между тях и зъботехническата лаборатория (47,4%). Предложен е модел на специализиран софтуер с възможност да обединява нуждите и потребностите за бързо съдействие между лекарите по дентална медицина, зъботехническите лаборатории - зъботехниците, пациенти и студенти.

II. ПЪЛНОТЕКСТОВИ СТАТИИ, ПУБЛИКУВАНИ В НАУЧНИ СПИСАНИЯ С ISSN И СБОРНИЦИ С ISBN

2. Варнева М, Милев М. Протетично възстановяване при пациент с *fissum palatum durum*, Варненски медицински форум, т.1, 2012, бр. 2 149-152 ISSN 1314 – 8338

Congenital labio-palatal fissures occupy leading place in children's morbidity. These are malformations ranked with first place among the congenital abnormalities of the maxillofacial region with frequency of 1:1000. The obturators serve for closure of congenital or acquired bone and soft tissue defects in the region of hard and soft palate. They are intended to interrupt the connection between nasal and oral cavities thus enhancing speech, breathing, eating, and drinking. We aimed at working-out the dental prosthetic design which has functional fitness and maximal esthetics and enables the patients to improve their speech, breathing, eating, and drinking liquids along with successful re-socialization. We arranged a multidisciplinary team of dental physicians and dental technicians. Recovery involved two main stages: orthodontic treatment and prosthetic rehabilitation. By the formation of this team, a contemporary, highly esthetic partial prosthesis with an obturating part was elaborated. The patient reported improvement of speech, breathing, eating and drinking liquids as well as gaining self-confidence due to obliteration of the unfavorable sequelae of the defect.

3. Варнева М, **Милев М.** Протетично възстановяване при пациент след частична резекция на горна челюст, Варненски медицински форум, т. 2, 2013, приложение 2, 51 – 54 ISSN: 1314 – 8338

Дефектите, получени в резултат на лечението на доброкачествени и локачествени новообразувания на горната челюст, са едни от най-обстойно изучаваните заболявания от началото на миналия век насам. Функционалните разстройства обхващат трите основни функции на устната и носната кухина хранене, дишане и говор. Голяма част от хората се нуждаят от помощта на хирурга и ортопеда, а в някои случаи и на терапевта. Обект на изследване бе пациентът А. Б. на 18 г., с установено злокачествено новообразование. Протетичното лечение бе предшествано от хирургично. Целта бе да се изработи функционално годна и естетична протезна конструкция за възстановяване на основните функции на носната и устната кухина и ресоциализация на пациента чрез сформирание на мултидисциплинарен екип. Протетичното възстановяване премина през пет клинични и четири лабораторни етапа. Познаването на проблема и индивидуалният подход към него позволиха на екипа да изработи с помощта на съвременни материали и технологии функционално годна и естетична следрезекционна зъбопротезна конструкция. Пациентът

съобщи за нормализиране на храненето, дишането и говора, което му даде възможност за нормален социален живот.

4. **М. М. Милков.** Реализация андрагогического подхода при осуществлении обучения пациентов в период оказания им стоматологических услуг, Непрерывное технологическое и эстетическое образование: тенденции, достижения, проблемы, II Международной научно-практической конференции, 121-125, 26-27 Сентября, 2013, Баранович, ISBN: 978-985-498-557-2

Понятие «андрагогия» в рамках данного исследования формируется по аналогии с понятием «педагогика». В основе термина стоят греческие слова andros (мужчина, взрослый) и agein (веду, руковожу) или ещё руководство, воспитание, руководство людей, образование людей (образование и воспитание взрослых). Общепринято термин «андрагогия» определяется как наука образования взрослых. Следует отметить существование разнообразия постоянно эволюирующих понятий данного термина.

5. **М. Милев, М. Варнева,** Протетично възстановяване на зъби във фронталната област (случай от практиката), Варненски медицински форум, т. 3, 2014, приложение 4, 214 – 217 ISSN: 1314 – 8338

Подчертаването на красотата на лицето е едно от основните изисквания на пациентите, които търсят висококачествени дентални услуги. Една от главните цели на съвременното зъболечение е изработването на естетични възстановявания. Възстановяванията на фронтални зъби са сред най-често срещаните процедури в зъболечението. Цел на настоящата статия е да представим три случая от практиката при които лечението се извършва с помощта на зъботехническа лаборатория, съвременна апаратура и реставрационни материали. За целта бе сформиран мултидисциплинарен екип за провеждане на максимално естетично дентално възстановяване. Благодарение на доброто познаване на анатомията и на зрителното възприятие, на вникването във физиологията и патологията и на задълбоченото познаване на съществуващите съвременни материали и технологии постигнахме истински естетичен резултат.

6. **Минко Милев.** Нагласи на денталните специалисти за въвеждане на електронно досие в денталната практика, сп. Здравна икономика и мениджмънт, 2015, брой 2, (56), 30 – 34 ISSN: 1311-9729

Електронното здравеопазване се развива с бързи темпове в световен мащаб. И е с най-висок приоритет в Европа. Това е нова област, в която си взаимодействат медицинска информатика, общественно здравеопазване, предлагането на здравни услуги и информация чрез използването на съвременни информационни и комуникационни технологии. Освен с технологично развитие, то се характеризира и с подходи за подобряване на здравните услуги. Появат на съвременни дигитални комуникационни инструменти и технологии поставя интернет като основен инструмент на 21 век. Статията представлява анализ на начина на комуникация между зъботехници и лекари по дентална медицина. Изследването е проведено на територията на Североизточна България.

7. Минко Милев. Анализ на качеството на работа при взаимодействието на зъботехника и лекаря по дентална медицина, сп. Здравна икономика и мениджмънт, 2015, брой 3, (57), 3 – 6 ISSN: 1311-9729

Професионалните взаимоотношения са в зависимост от взаимодействието на зъботехника и лекаря по дентална медицина. Те са в центъра на успеха. Пълнотата на денталните услуги не винаги се постига само от един специалист, поради което е необходимо взаимодействие между работата на зъботехника и лекаря по дентална медицина. Статията представлява анализ на взаимодействието и начина на комуникация между зъботехници и лекари по дентална медицина. Изследваните респонденти са на територията на Североизточна България.

8. Минко Милев, Гергана Ненова, Николай Недев, Тодорка Костадинова, Маркетингови концепции в денталната практика, ориентирани към пациентите, сп. Здравна икономика и мениджмънт, 2015, брой 3, (57), 30 – 35 ISSN: 1311-9729

Глобалният пазар на дентални услуги е твърде динамичен. Потребителите на дентални услуги определят търсенето и вида им. В предлагането на услуги в сферата на денталната дейност съществуват различни маркетингови похвати за спечелване на потребителите. Те са свързани с подобряване на качеството и обслужването, понижаване на цените и прилагането им за завладяване на пазара и приспособяване на услугите към него. Това налага въвеждане на иновации, свързани с усъвършенстване на продуктите и денталните услуги при динамично развиващия се пазар. Чрез нови подходи ще се спечелят потребители, като бъдат надхвърлени техните очаквания. Статията анализира нагласите от проученото мнение на зъботехници и лекари по дентална медицина за необходимостта от

въвеждане на специализиран интегриран софтуер модел, подобряващ комуникацията в работния процес, както и съхраняването на данни.

9. Е. Георгиева, С. Борисова, **М. Милев**. Основни направления на научно-изследователската работа в областта на медико-лабораторните услуги, сп. Здравна икономика и мениджмънт, 2015, брой 3, (57), 35 – 40 ISSN: 1311-9729

Научните разработки в областта на клиничните лабораторни изследвания са свързани с разнообразни проблеми, което е обусловено от факта, че стриктната диагноза и проследяването на всички заболявания изискват лабораторна диагностика. Основните насоки в научните изследвания могат да се групират в зависимост от доминиращата тематика, например: изследвания на биомаркери за ранна диагностика или прогнозиране на развитието на определени заболявания, туморни маркери, лабораторни промени при социално-значими заболявания като сърдечносъдови или ендокринни, генетични изследвания, лабораторни грешки и т.н. В българската литература преобладават разработки върху специфични лабораторни показатели, както и общи проблеми на качеството в здравеопазването. Сравнително малко проучвания са посветени на организацията на лабораторния процес.

10. Е. Георгиева, Г. Петрова, **М. Милев**, Г. Ненова, Т. Костадинова, „Удовлетвореност на пациентите от лабораторните услуги в извънболничната помощ в Североизточна България“, Социална медицина, 2015, брой 4, 34 – 36 ISSN: 1310-1757

Оценяването на медицинските услуги от потребителите е много важен показател за качеството на медицинската помощ. Необходимо е да се въведат обективни методи за събиране на данни и техния анализ, следвайки световната практика. Това налага промени в нормативната уредба, свързани с реда, начина и критериите за проучване на удовлетвореността на пациентите от медицинските дейности. В статията са описани резултатите от проучване мнението на пациенти, ползвали услугите на медико-диагностични лаборатории в извънболничната помощ в Североизточна България. В проучването е изследвано мнението на 502 пациента от Североизточна България, в областните градове Варна, Добрич и Шумен, чрез пряка анонимна анкета.

11. **Minko Milev**, Emilia Georgieva, Galina Petrova, Todorka Kostadinova, Denislava Angelova, Application of integrated marketing communications in the dental laboratory practice –

overview, Electronic International Interdisciplinary Conference - ЕИИС, 2015, Volume 4, Issue 1, Thomson, Zilina, Slovakia, 105-108 ISBN: 978-80-554-1090-6

The specific product offered by the dental laboratories required them to be closer to their customers and to continue firm on the market of health services. The scope of activity of those organizations has narrow specialization and competitiveness especially in the application of modern technologies in the fabrication of dental designs. The organizations increasingly rely on the application of integrated marketing communications in the communication with their customers. Advertizing, promotions, direct marketing, public relations and verbal recommendation are used to different extents in compliance with the specific product, situation and consumers. These circumstances impose to study and analyze the importance of the integrated marketing communications for the dental laboratories.

12. **Минко Милев**, Тодорка Костадинова, Галина Петрова, Комуникацията в зъботехническата лаборатория като фактор за повишаване на удовлетвореността на студентите, Варненски медицински форум, т. 4, 2015, приложение 3, 356 – 359 ISSN: 1314 – 8338

Професионалните и ключовите компетентности, които придобиват студентите в процеса на обучение, изискват допълването и осъвременяването на учебното съдържание според нуждите на студентите и според условията на динамично променящата се професионална среда. Постигането на професионален успех и повишаването на удовлетвореността на студентите зависят от ефективната комуникационна политика на зъботехническите лаборатории по време на техния стаж. Уменията за ефективна комуникация, придобити по време на обучение, дават силни конкурентни предимства при реализацията на студентите на пазара на труда. Докладът представя някои резултати, получени от проучване относно удовлетвореността от комуникацията в зъботехническата лаборатория по време на стаж.

13. **Минко Милев**, Михаела Варнева, Възстановяване дефектите на зъбните редици с използване на имплант и надстройка (случай от практиката), Варненски медицински форум, т. 4, 2015, приложение 3, 360 – 364 ISSN: 1314 – 8338

Зъбните имплантати са най-доброто решение, а в някои случаи и единственото за възстановяване на различни дефекти в зъбните редици. Те се имплантират в костта на мястото на липсващите зъби. Подходящи са, когато: има един или повече липсващи зъби,

челюстите са достигнали пълното си развитие, има достатъчно кост или е възможно да се извърши костна аугментация, има отлична орална хигиена, пациентът не желае или не може да носи протези и мечтае за красива усмивка. В практиката са познати различни видове и системи имплантати: SKY®, blueSKY®, whiteSKY® и miniSKY® Implant System Ankylos® Implant System Imtec® MDI. Имплантологичните процедури включват оперативното поставяне на имплантата, постоперативния контрол, поставянето на надстройката на импланта и подготовката му за използване като носител на съответната конструкция. С помощта на имплантатите се създават условия за приложение на различни видове зъбни протези (фиксиращи – неподвижни коронки и мостове, и сменяеми – подвижни частични и цели протези). Цел на настоящата статия е да споделим опит от практиката за успешно приложение за зъбен имплант и качествено изработена надстроечна конструкция при пациентка от гр. Варна. За успешното лечение са необходими както условия от чисто медицински характер, така и условия, свързани с професионалната квалификация на екипа от една страна и степента на информираност на пациента от друга.

14. Emilia Georgieva, Galina Petrova, Todorica Kostadinova, **Minko Milev**, Territorial distribution of medical diagnostic laboratories in outpatient care in Varna Region, Bulgaria, Int Public Health J 2016; 8(4): 529-533 ISSN: 1947-4989

Changes in population and territorial distribution are important for healthcare, because they directly affect the pool of manpower, the number of users and the opportunities for natural population. In recent years, there is a noticeable trend of deterioration of the performance of health-demographic status of the population in Varna district and observed changes in the regional health care system related to an imbalance of the geographical distribution of medical structures, unequal access of the population to medical care, and uneven inefficient spending of public resources and as a result, poor quality of medical services and growing dissatisfaction of the population.

15. Ани Атанасова, Михаела Варнева, **Минко Милев**, Мария Димитрова, Гергана Пъйнева, Бруксизъм, бруксомания - причини и лечение чрез изработване на шина с използване на термоформинг технология, Варненски медицински форум, т. 5, 2016, приложение 4, 122 – 127 ISSN: 1314 – 8338

Бруксизмът е несъзнателен акт на търкане и триене на зъбите. Често това става по време на сън и по тази причина човек даже и не подозира за заболяването си. Наблюдава

се при всички възрасти, дори и при децата. При леки форми не създава проблеми. При по-тежки е причина за болки в долночелюстната става, напрежение или болки в мускулите, повишена чувствителност в зъбите, разрушаване на зъбните корони, главоболие. Най-разпространеният метод за лечение е изработването на шина, с която пациентът спи през нощта. Целта на настоящата публикация е чрез проучване на литературни източници да се опише състоянието бруксизъм, методите за лечение и по-конкретно термоформинг технологията за изработване на шината при бруксизъм.

16. **Минко Милев**, Тодорка Костадинова, Ненко Цветков, Силвия Борисова, Степен на информираност на дентални лекари и зъботехници за новостите в зъботехническата практика, Варненски медицински форум, т. 5, 2016, приложение 4, 156 – 158 ISSN: 1314 – 8338

Разнообразието от технологии и оборудване е голямо, което налага потребителите на дентални услуги да са информирани за новостите, което е в тяхна полза. Поради бързо навлизащите технологии годишно се организират международни изложения по дентална медицина, където се обменя информация и опит от цял свят. Това дава възможност на лекари, мениджъри и специалисти от клиники и зъботехнически лаборатории да се запознаят с навлизащите технологии в света на денталната медицина. Докладът представлява анализ на информираността на дентални лекари и зъботехници за новостите в зъботехническата практика. Изследването е проведено в Североизточна България сред 668 респонденти. Данните показват висока степен на информираност сред респондентите, което корелира с високото качество на денталните услуги.

17. Silviya Angelova, Julyan Kostadinov, **Minko Milev**, Gergana Nenova, Mario Milkov, Innovative Approaches to the Treatment of Sleep Apnoea, International Bulletin of Otorhinolaryngology, Volume XII, № 1, 2016, 17 – 20 ISSN 2367-878X

Innovative approaches to the treatment of a number of important, common and high significance diseases play an increasingly crucial role in modern healthcare and medical services. The use of innovative approaches related to the application of new or improved drug forms, therapies and interventions, or to the introduction of new medical technologies, have improved the quality of healthcare, making treatment more efficient, modern and corresponding to the evolving needs of the patients. Innovative approaches to the treatment of patients with obstructive sleep apnoea syndrome, as the most common type of sleep disorder, which involve the creation of

novel medicinal products, technologies and application of new therapies, are a crucial factor for the improvement of patients' health status and for maintaining a high standard of health and patient satisfaction. The use of innovative solutions in the treatment of sleep disorders is an essential condition and a prerequisite for the patients' better quality of life, considering the fact that this is a common disorder, which, according to the World Statistics, affects approximately 4% of men and 2% of women aged between 30 and 70 years, and which leads to a higher risk of cardio-vascular diseases and fatality, daytime sleepiness, impaired concentration and alertness, memory disorders and changes in one's personality and behaviour.

18. M Varneva, **M Milev**, A Atanasova, Post-resection prosthesis for a half upper jaw – the role of the dental technician in elaboration and rendering of health care (a practical case), The Strategies of Modern Science Development X International scientific–practical conference 12-13 April 2016 Proceedings, X International scientific – practical con, 43-51, ISBN – 13:978-1533065865 ISBN – 10: 1533065861

The most extensively studied group of defects from the beginning of the last century are those resulting from the treatment of benign and malignant tumors of the upper jaw. Functional disorders cover three main functions of the oral and nasal cavity - nutrition, breathing and speech. The study subject is A.M., 35 years old, with an established malignant neoplasm. Our objective was to render qualitative healthcare by working a functionally fit and esthetic post-resection prosthesis for a half upper jaw that will restore the affected functions and allow for patient's re-socialization. The prosthetic restoration went through two clinical stages, two laboratory stages and one surgical stage. During the laboratory stages, the technicians alone but yet guided by the maxillofacial surgeon, worked out a post-resection prosthesis for a half upper jaw. We can share that individual approach and knowing the problem in depth enabled the members of the team to work out a functional and aesthetically fit denture construction and thus, to render quality healthcare to the patient.

19. **Milev M.**, Kostadinova T., Borisova S., Georgieva E., An analysis of students' opinion regarding the communication at the dental laboratory, Proceedings of the II nd International Scientific and Practical Conference "Modern Methodology of Science and Education May 26 – 27, 2016, Dubai, UAE)", № 6(10), Vol.3, June 2016, 17-20 ISSN 2413-1032

At the dental laboratory, the quantity and quality of information exchanged in the process of communication among the dental technician, the dentist and the patient is of significant

importance for the quality of the final product, namely the fabricated prosthetic design and carried out dental treatment. The purpose of the report is to study the quantity and quality of information exchanged in the process of training between dental technicians and students. The reason to study the opinion of the students regarding the communication at the dental laboratory is that now is the starting stage of performance of practical training under real conditions and the students have the opportunity to evaluate the working process between the dental technician and the dentist.

20. Georgieva Emilia, Georgieva Lora, Petrova Galina, Kostadinova Todorka, **Milev Minko**, Collateralization of laboratory services in outpatient care in Northeast Bulgaria. International Scientific and Practical Conference “WORLD SCIENCE” Proceedings of the IInd International Scientific and Practical Conference "Topical researches of the World Science (June 29 – 30, 2016, Dubai, UAE)", № 7(11), Vol.2, July 2016, 11-13 ISSN: 2413-1032

The main function of laboratory services is timely assist the precise diagnosis. In northeastern Bulgaria medical - diagnostic laboratories are unevenly distributed, the majority of them are concentrated in regional cities. The lack of laboratories in remote settlements creating inequalities in access of the population to laboratory services, which is the most difficult for villagers. In recent years, have a trend of worsening health indicators - demographic status of the population in Northeastern Bulgaria, respectively, this will lead to increased consumption of laboratory services.

21. Стоянова Ив., Ненова Г., Георгиева Е., **Милев М.**, Петрова Г., Мультидисциплинарное сотрудничество в комплексном уходе за детьми с сахарным диабетом 1 типа, International Scientific and Practical Conference “WORLD SCIENCE” Proceedings of the IInd International Scientific and Practical Conference „New Opportunities in the World Science“ (August 30 – 31, 2016, Dubai, UAE)", № 9(13), Vol.2, September 2016, 22-25

In recent decades, the place of the integrated care, involving various professionals in multidisciplinary teams, is increasingly important in the treatment of chronic diseases, including diabetes. Establishing coherence and synergy between the various sectors of health care is essential in order to be achieved improved efficiencies in the quality of care, life and satisfaction with the system, especially from the chronically ill patients with complex needs and multiple problems. Implementing integrated care teams is crucial for the health of chronically polymorbid

patients and meeting their changing needs. The purpose of this article is to study the multidisciplinary cooperation in integrated care in children with type 1 diabetes.

22. Silviya Angelova, Emilia Georgieva, Julyan Kostadinov, **Minko Milev**, Marketing conceptions in the pharmaceutical, dental and medical laboratory activities, customer oriented, International Scientific and Practical Conference “WORLD SCIENCE” Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference "Topical Problems of Modern Science and Possible Solutions (September 28 – 29, 2016, Dubai, UAE)" № 10(14), Vol.2, October 2016, 54-55. ISSN 2413-1032

The modern market is too dynamic. As part of the global market, pharmaceutical, dental and medical - laboratory market are very dynamic too. Customers in the pharmaceutical, dental and medical - laboratory market representing "clients" of the companies operating in these areas, determine the characteristics of these markets and define them as different from traditional markets. Numerous regulations and legal restrictions coming from the specifics of the product in these markets make the market accessible only to participants with high professional qualification and uncompromising marketing discipline, because modern marketing is seen as a management process, as a philosophy, Management of the company's promotion.

23. Ани Атанасова, **Минко Милев**, Мнение потребителей кадров о выпускниках по специальности „Зубной техник“ Медицинского университета – Варна, Міжнародна конференція „Зимові наукові читання“, 2016, Том 3, Брой 1, 86-90, ISSN: 6827-2341

The opinion of the staff service consumers in the field of dental mechanics regarding the “Dental Mechanics” alumni at the Medical College subordinate to the Medical University of Varna is important to the institution and the lecturers providing the education. This attitude enables us to evaluate: the quality of the education in the institution (defined by the technical equipment, the educational documentation and the professionalism of the lecturers) and the necessity of specialists at the labour market. The aim of the present article is to investigate the opinion of the staff service consumers concerning the abilities and the future realization of the “Dental Mechanics” alumni at the Medical College of Medical University Prof. Dr. Paraskev Stoyanov – Varna. Statistical and sociological methods have been used for the purpose. The target of the present research consists of 51 managers of private medico-technical dental laboratories.

The data analysis has enabled us to make the following conclusions. Employers evaluate in a positive way the qualities of the alumni of “Dental Mechanics” at the Medical College. The positive evaluation and the successful realization of the alumni give evidence of the high quality of education and the necessity for specialists at the labour market.

24. **Minko M. Milev**, Emilia P. Georgieva, Neli M. Ermenlieva, Tatina T. Todorova, Dayana T. Tsankova, Nikolay S. Nedev, Satisfaction of marketing communications in the activities of the dental laboratory, J of IMAB. 2017, vol. 23, issue 2, 1595-1597 ISSN: 1312-773X

Analysis of the attitude of dental physicians, dental technicians, patients and students of dental technology, about the marketing communication in the work of dental technical laboratories.

Material and Methods: The main study was conducted on the territory of Northeastern Bulgaria, using direct anonymous paper questionnaires in the period between April and July 2015.

A total of 700 respondents were interviewed, distributed into four groups (dental physicians, dental technicians, students of dental technology and patients of dental laboratories).

Results and Discussion: The study was designed to investigate the satisfaction with marketing communications among all participants in dental laboratory activities. Satisfaction of dental physicians with aspects of marketing communication of dental laboratories was 47,39% (n=127), and a negative answer was given from 22,76% (n = 61) of respondents. The majority of dental technicians (75,91%, n=104) were satisfied with aspects of marketing communication with dental clinics/dental physicians, while 29,85% (n = 80) weren't satisfied. The study of the satisfaction with the communication among the students showed that 60,42% (n=116) of them were satisfied and lack of satisfaction with communication was reported by 1,56% (n=3) of the respondents. Among the studied patients, 81,55% (n=84) felt satisfied with the communication carried out at the dental clinics, and 8,74% (n = 9) among patients were not satisfied.

Conclusion: The integrated communications may successfully achieve the goals of a given communication campaign by a well-coordinated utilisation of the different kinds of IMC instruments: advertising, public relations (PR), personal sales, sales promotions and others. The desired synergy is attained when all the IMC instruments are synchronised and mutually enhanced.

25. **Minko M. Milev**, Emilia P. Georgieva, Neli M. Ermenlieva, Juliyan V. Kostadinov, Silviya N. Angelova, Plamen S. Rusev, A model for integrated software to improve communication policy in dental technical labs, J of IMAB. 2017, vol. 23, issue 2, 1591-1594 ISSN: 1312-773X

Integrated marketing communications (IMC) are all kinds of communications between organisations and customers, partners, other organisations and society. Aim: To develop and present an integrated software model, which can improve the effectiveness of communications in dental technical services. Material and Methods: The model of integrated software is based on recommendations of a total of 700 respondents (students of dental technology, dental physicians, dental technicians and patients of dental technical laboratories) in Northeastern Bulgaria. Results and Discussion: We present the benefits of future integrated software to improve the communication policy in the dental technical laboratory that meets the needs of fast cooperation and well-built communicative network between dental physicians, dental technicians, patients and students. Conclusion: The use of integrated communications could be a powerful unified approach to improving the communication policy between all players at the market of dental technical services.

26. Mihaela Varneva, Ani Atanasova, **Minko Milev**, Materials used for manufacturing of the plaque part of the removable orthodontic appliances past and present, International Journal of Latest Research in Science and Technology, Volume 6, Issue 3: Page No.7-12 ,May-June 2017, ISSN: 2278-5299

The need for treatment of sick teeth and restoration of the entirety of the dental and maxillary system is as old as mankind. The loss of teeth and their improper location is related with digestive disorders, speech difficulties and impairment of the outer appearance and the face. The need to restore the injured masticatory apparatus made people use different materials since the very remote past. The current review is intended, through studying literary resources, to track and present the materials used for manufacturing of the plaque parts of the removable orthodontic appliances. We found that the natural materials initially used in the practice were replaced by precious and non-precious metals and alloys, and subsequently by rubber, Bakelite and plastics with different composition and mode of polymerization, and foils for thermal moulding. Based on the executed research and position of our own experience, we can state that plastics are most widely used in the dental practice and in the recent years they enable creativity on the side of the

dental technician and stimulation and motivation of the young patients for a successful orthodontic treatment.

27. Бозуков Х.А., **Милев М.М.**, Николова Е.Н. Кариес у детей с талассемией, Научные исследования: векторы развития, Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары 2017, 36-38 ISBN 978-5-9500416-5-5

Аннотация: распространенность кариеса имеет значительно более высокую частоту у пациентов с талассемией по сравнению со здоровыми людьми. Многие авторы указывают на кариес как осложнение здоровья полости рта у детей с талассемией. Общий индекс кариеса в данном исследовании показал значительно более низкие стоимости по сравнению с результатами других авторов. У пациентов с талассемией существует тенденция к более высоким уровням бляшки, гингивита и периодонтита по сравнению со здоровыми пациентами.

28. Бозуков Х.А., **Милев М.М.**, Николова Е.Н. Уход за полостью рта у детей с талассемией, Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары 2017, 39-41 ISBN 978-5-9500416-5-5

Аннотация: у пациентов с талассемией часто влияют на оказание стоматологической помощи вторичные последствия этого заболевания. В дополнение к орофациальным проявлениям, связанным с хронической анемией, пациенты могут казаться усталыми, апатичными и слабо мотивированными. В связи с этим стоматологическая помощь должна быть адаптирована к их толерантности к запланированной процедуре в день лечения. Больные с талассемией подвергаются высокому риску нескольких иммунных нарушений, которые должны быть приняты во внимание при оказании стоматологической помощи.

29. Бозуков Х.А., **Милев М.М.**, Николова Е.Н., Георгиев И.А. Профилактика заболеваний полости рта у детей с талассемией, Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары 2017, 42-44 ISBN 978-5-9500416-5-5

Аннотация: профилактика стоматологических заболеваний иззаосложнений, связанных с заболеванием, остается на заднем плане. Пациенты с бета-талассемией подвергаются повышенному риску развития кариеса и заболеваний пародонта. Предрасполагающие факторы для инфекций у пациентов с талассемией включают анемию, перегрузку железом, спленэктомии, а также широкий спектр иммунных нарушений. В

результате эти пациенты имеют риск инфекции после всех стоматологических процедур, связанных с бактериями. С учетом этого пациенты должны строго соблюдать программу профилактики и регулярно выполнять ее руководящие положения.

30. **Милев М.М.**, Ангелова С.П., Симов М.И. Применение дентальной фотографии в эстетической дентальной медицине, Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары 2017, 45-46 ISBN 978-5-9500416-5-5

Аннотация: как отмечают авторы, программное обеспечение для моделирования необходимо использовать с осторожностью. Изображения позволяют быстро и эффективно обмениваться данными между эстетическими характеристиками, такими как прозрачность, опалесценция, непрозрачность, цветом, размером и формой зуба, чтобы быть замеченным зубным техником. Однако следует учитывать включение теней в изображении, чтобы сделать лучшее определение цвета.

31. **Милев М.М.**, Симов М.И., Ангелова С.П. Связь между стоматологом и зубным техником в эстетической реставрации, Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары 2017, 47-49 ISBN 978-5-9500416-5-5

Аннотация: для работы зубного техника необходимы фотографии 1:2, показывающие все лицо, включая глаза. Тонкие нюансы, такие как деформации от времени полупрозрачности и текстура поверхности, не могут быть видны на фотографиях. Стоматологу необходимо указать требуемую длину окончательного восстановления, и, в частности, если конечная длина должна отличаться от существующих. Во всех случаях имплантации необходимо указать тип и размер имплантатов, которые будут восстановлены, и предпочтения стоматологов, пластиковых или металлических деталей.

32. **Милев М.М.**, Симов М.И., Ангелова С.П., Великова В.С. Применение современных 3D-технологий в эстетической дентальной медицине, Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары 2017, 50-52 ISBN 978-5-9500416-5-5

Аннотация: по замечанию авторов, стереолитография, лазерное спекание и струйная печать являются наиболее широко используемыми методами современной стоматологии. Эволюция новых способов, в том числе трехмерная (3D) печать, расширяет сферу стоматологической практики. Сегодня 3D-печать рассматривается как революционный метод для дальнейшего изготовления коронок, мостов, вкладок, накладок

и зубных протезов с использованием 3D-печати, но необходимы дальнейшие исследования, чтобы продемонстрировать прочность готового продукта в среде полости рта.

33. **Милев М.М.**, Симов М.И., Цветков Н.М. Коммуникационная политика в стоматологической лаборатории, Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары 2017, 53-55 ISBN 978-5-9500416-5-5

Аннотация: исследователи сообщают, что в последние десятилетия в условиях превращения организаций в секторе здравоохранения в сервисные предприятия современного типа важно учитывать два основных процесса – коммуникация и координация. В демократическом рыночном обществе они необходимы для развития любой организации. Основным методом, используемый зубными техниками, является прямая реклама и рекламой из уст в уста. Основным инструментом является качество изготавливаемых конструкций.

34. Emilia P. Georgieva, **Minko M. Milev**, Neli M. Ermenlieva, Krasimira S. Laleva, Tsvetelina K. Popova, Medico-laboratory services in outpatient care in Northeastern Bulgaria – state and prospects, J of IMAB. 2017 Oct-Dec; 23(4), 1742-1746 ISSN: 1312-773X

The aim of this article is to study the satisfaction of patients with laboratory services in outpatient care in Northeastern Bulgaria regarding access and quality of service. Study design: Prospective cohort study Material and methods: The survey was carried out on the territory of Northeastern Bulgaria and covered the districts of Varna, Dobrich and Shumen and thirty municipalities. The following methods were applied in the study: sociological method by applied direct anonymous questionnaire, documentary method and statistical methods for analysis and interpretation of the data in order to reveal the nature of the observed phenomena and their interrelations. Results: The research data show that 24,4% of the respondents live at a distance of more than ten kilometers from the nearest medico-diagnostic laboratory. The larger share of this patient are residents of small settlements in Northeastern Bulgaria. More than half (55%) of the respondents are not satisfied with their provision of laboratory services, but the majority of patients claim that the location of the selected laboratory is accessible (69,4%) and the quality of the laboratory service is high (83,7%). Conclusion: The main problems in outpatient care are related to the poor provision of medico-laboratory services and specialized outpatient care in the smaller settlements in Northeastern Bulgaria.

