

УЧЕБЕН ПЛАН, ФАРМАЦИЯ, I курс, уч. 2022/2023 год.

УЧЕБНО НАТОВАРВАНЕ

[illegible]

29	Токсикология	90	90	30/60	90	6	8									2/4	
30	Фармацевтичен анализ	210	210	60/150	180	6+7 (13)	8									2/5	2/5
31	Фармакоикономика	60	60	30/30	60	4	8									2/2	
32	Биофармация и фармакокинетика	90	90	30/60	210	10	9										2/4
33	Фармакотерапия	150	150	60/90	300	6+9 (15)	9									2/3	2/3
34	Фармацевтични грижи	60	75	30/45	75	5	9										2/3
35	Основи на клиничната фармация	-	45	18/27	75	4	9										1/2
36	Радиофармация	-	30	15/15	30	2	9										1/1
Б. Избираеми учебни дисциплини																	
1	Калкулации във фармацевтичните технологии ***		30	5/25	90	4							*				
2	Състав и безопасност на храни ***		30	30/0	90	4		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3	Околна среда и здраве ***		30	30/0	90	4		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
4	Функционални храни и нутрацевтици ***		30	30/0	90	4		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5	Високоефективна течна хроматография за анализ на фармакологично активни вещества ***		30	30/0	90	4		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
6	Технология на лечебно-косметичните препарати ***		30	10/20	90	4								*	*	*	*
7	Наркомании ***		30	30/0	90	4		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
8	Български език - предклинична терминология *		120	0/120		4	2	0/4	0/4								
9	Български език - медицинска комуникация *		120	0/120		4	4			0/4	0/4						
10	Общ български език - A1 и A2 **		300	60/240		10	2	2/8	2/8								
11	Общ български език - B1 и B2 **		270	0/270		9	4			0/8	0/10						
12	Основи на хомеопатичната терапия		30	30/0	90	4						*	*	*	*	*	*
13	Патофизиология на някои социално значими заболявания		30	30/0	90	4		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
14	Молекулярна биология във фармацията		30	20/10	90	4				*	*	*	*	*	*	*	*
15	Отровни растения и животни ***		30	20/10	90	4		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
16	Фармацевтичен маркетинг ***		30	10/20	90	4						*	*	*	*	*	*
17	Химия на антибиотиките		30	26/4	30	2						*	*	*	*	*	*
18	Биологична роля, механизъм на действие и фармакологично приложение на макроелементи и техните соли ***		30	30/0	90	4			*	*	*	*	*	*	*	*	*
19	Организационна култура и мениджмънт на организацията във фармацевтичния сектор		30	15/15	30	2						*	*	*	*	*	*
20	Фармацевтична стратегия и пациентски достъп до лекарства		30	20/10	90	4						*	*	*	*	*	*

