

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

Факултет по обществено здравеопазване

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧЕБНИ ПРОГРАМИ

специалност

ФАРМАЦЕВТИЧЕН МЕНИДЖМЪНТ

Професионално направление: **Обществено здраве**

Форма на обучение: **задочна**

Образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**

Варна, 2025

№	Дисциплини по учебен план на специалност „Фармацевтичен мениджмънт“, ОКС „Магистър“
А	Задължителни учебни дисциплини
1	Теоретични основи на икономиката на здравния и фармацевтичен сектор
2	Въведение във фармацевтичния мениджмънт
3	Лекарствена политика
4	Статистически анализи
5	Счетоводство
6	Основи на правното регулиране на фармацевтичния сектор
7	Организация и дизайн на епидемиологични проучвания
8	Управление на фармацевтичните организации в динамична среда
9	Маркетинг във фармацевтичния сектор
10	Методология на научните изследвания
11	Финанси и финансов мениджмънт
12	Фармакоикономика
13	Управление на продажбите във фармацевтичните организации
14	Управление на човешките ресурси
15	Дистрибуция и логистика на лекарствени продукти
16	Бизнес комуникация
17	Маркетингови анализи и стратегии
18	Управление на качеството във фармацевтичния сектор
19	Бизнес планиране
Б	Избираеми учебни дисциплини
1	Лекарства и влиянието им върху човешкия организъм
2	Лидерство във фармацевтичните организации
3	Приложни аспекти на икономическата теория в здравния и фармацевтичния сектор
4	Ценообразуване и управление на разходите
5	Създаване на лекарства. Лекарствена безопасност
6	Международен мениджмънт във фармацевтичния бизнес
7	Управление на проекти
8	Промоция и реклама на лекарствени продукти
В	Факултативни учебни дисциплини
1	Информационни системи и дигитално здравеопазване
2	История на медицината и фармацията
3	Мениджмънт на конфликтите
4	Глобално здраве

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Теоретични основи на икономиката на здравния и
фармацевтичен сектор*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвили програмата	доц. Елка Атанасова, д.и.
	ас. Светлана Панайотова

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация за приложението на аналитичния апарат и подходи на икономиката към сферата на здравето, здравеопазването и фармацевтичния сектор и към проблемите на държавната здравна и лекарствена политика. Дисциплината предполага работещо знание на основните концепции на микроикономиката, което е и основание първите няколко теми да въвеждат именно това знание. То ще спомогне за развитието на икономическото мислене у студентите, като ги подготви за последващите го икономически и управленски курсове.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ основни концепции на икономиката на здравеопазването и спецификата на здравната сфера и фармацевтичните пазари; ▪ индивидуалното и пазарно търсене на здравни и медицински услуги и на фармацевтични продукти; ▪ спецификата и ролята на доставчиците на здравни услуги за търсенето, както и основни моменти на предлагането; ▪ анализ на фармацевтичния сектор преди всичко от гледна точка на предлагането: концентрация, продуктова диференциация, бариери за влизане, ценова и продуктова конкуренция.
Умения	▪ интерпретиране на базисни концепции на микроикономиката и прилагането им в здравния и фармацевтичен сектор; ▪ анализ на търсенето и предлагането на здравни и медицински стоки и услуги и фармацевтични продукти, както и предвиждане на последствията от влиянието на различни фактори върху здравните и фармацевтични пазари; ▪ разбиране на специфичните роли на доставчиците на здравни услуги и фармацевтични продукти; ▪ интерпретиране на базови икономически данни, отнасящи се до здравната и фармацевтична сфера.
Компетенции	▪ анализ на поведението на основните агенти на фармацевтичните пазари; анализ на начина на функциониране на фармацевтичните пазари; дефиниране на границите на пазара.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Въведение във фармацевтичния мениджмънт

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвил програмата	проф. Антония Димова, д.м.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Тази дисциплина има за цел да предостави фундаментални знания и да формира разбиране за същността и съдържанието на управленската дейност като обхваща функционални, структурни и поведенчески аспекти на осъществяването ѝ в пазарна среда, представяйки теоретични концепции, схващания и модели за управление на организациите и в частност на фармацевтичните организации, функциониращи в специфичната среда на здравната система.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ за същността, целите и процесите на управление и природата на управленските решения, задачите и отговорностите на ръководителите на различни равнища на управление ▪ за здравната система, мястото и ролята на фармацевтичния сектор и фармацевтичните организации в нея; факторите на средата, оказващи влияние върху дейността и развитието на фармацевтичните организации, и видовете анализи на външна и вътрешна среда ▪ за природата, видовете и дейността на фармацевтичните организации, структурирането и организирането на дейността, системите за мотивация на персонала и за контрола като функция на управление в сектора и фармацевтичните организации.
Умения	▪ интерпретиране на функции, цели и задачи на фармацевтичните организации; идентифициране на взаимовръзката между цели, стратегии и структури ▪ интерпретиране на влиянието на средата върху функционирането на фармацевтичните организации ▪ ориентиране в основните концепции и модели на структуриране и контрол на организациите във фармацевтичния сектор ▪ определяне на различни мотивационни фактори за персонала във фармацевтичните организации
Компетенции	▪ за идентифициране и класифициране на управленски проблем и избор на подход за неговото решаване, извършване на основни ситуационни анализи; прилагане на системен и ситуационен подход при решаване на конкретни управленски проблеми

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по *Лекарствена политика*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвили програмата	проф. д-р Албена Златарева, д.м.
	проф. Антония Димова, д.м.

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да формира базови познания на студентите за същността, елементите, нормативната база и контрола на лекарствената употреба (ЛУ), европейската и национална лекарствени политики (ЛП)..
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	■ теоретичните основи и съвременните тенденции по отношение на лекарствената политика в България и страните от ЕС
Умения	■ работа с нормативна база и приложението ѝ в практиката ■ интерпретиране на анализи и научни публикации; идентифициране на казус ■ ориентиране в основните концепции и модели на лекарствена политика в ЕС.
Компетенции	■ изработване на модели за лекарствена политика ■ анализ на научна информация и ■ работа с нормативна база

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Статистически анализи

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (15/15)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвил програмата	доц. Мила Георгиева, д.у.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите с най-често срещаните статистически методи за анализ на здравно-демографски данни и за анализ на управленски проблеми в сферата на фармацията, за обработка и анализ на информацията за вземане на решения и тяхната оценка. Включени са и модерни статистически технологии, недостатъчно популярни в управленската практика, с доказана научна стойност и реална ефективност.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ историята, теоретичните основи и същността на статистиката; ▪ основни методи за статистически анализ и тяхното приложение в сферата при решаването на управленски казуси; ▪ условия и методи за събиране, обработка и интерпретиране на данни от източници на фармацевтична информация.
Умения	▪ идентифициране на подходящите документални и други източници на данни за статистическа обработка, събиране на данни и тяхната последваща обработка и интерпретиране, ползване на резултати от различни видове изследвания и проучвания; ▪ работа със статистически справочници и бази данни; ▪ познаване и прилагане на различните статистически методи за описание и анализ на данни.
Компетенции	▪ провеждане на самостоятелно търсене и подбор на данни, свързани с практиката във фармацевтичния бизнес, тяхното последващо обработване и представяне в графичен и табличен вид; ▪ решаване на управленски казуси, чрез избор и приложение на подходящ статистически инструментариум.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по *Счетоводство*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвили програмата	доц. Любомира Коева-Димитрова, д.и.
	гл. ас. Минчо Минев, д.и.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да въведе студентите в счетоводните: терминология, принципи, логика, предмет, метод, обекти и нормативна регламентация, и да ги запознае със спецификата на различните видове отчетни обекти, тяхната счетоводна интерпретация и отразяване във финансовите отчети на предприятието;
Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Познават основните клонове на счетоводството; ▪ Познават и разбират теоретичните основи на счетоводството: същност, задачи, принципи, предмет, обект и метод на счетоводството, класификация на обектите на счетоводството, текущо и периодично счетоводно отчитане. ▪ Разбират същността на годишно счетоводно приключване и елементите на годишния финансов отчет; ▪ Познават законовата регламентация на счетоводството в България; ▪ Познават основните форми на организация на счетоводството в предприятието, правата и задълженията на съставителите на финансови отчети и на ръководителите на предприятието; ▪ Познават реда и начина за извършване на инвентаризация; ▪ Разбират значението на счетоводството за контрола и управлението на предприятието.
Умения	▪ Използват счетоводна терминология и комуникират свободно по финансово-счетоводни въпроси. ▪ Идентифицират и класифицират счетоводните отчетни обекти – активи, пасиви, собствен капитал, приходи, разходи, финансови резултати, стопански операции и процеси; ▪ Коментират прилагането на: основните счетоводни принципи, концепции и модели на организация на отчетността в предприятието; прилагане на специфични счетоводни способности; ▪ Анализират и определят влиянието на възприетата от предприятието счетоводна политика върху счетоводния финансов резултат; ▪ Четат и разбират съдържанието на финансови отчети на предприятието.
Компетенции	▪ Анализират и определят влиянието на възприетата от предприятието счетоводна политика върху счетоводния финансов резултат; ▪ Извличат полезна счетоводна информация за анализ и контрол на дейността на фармацевтичните организации. ▪ Интерпретират и прилагат основните счетоводни принципи; методите за счетоводна оценка и контрол; ▪ Анализират организацията на отчетния процес в рамките на предприятието; ▪ Участват в разработване на амортизационната политика и избират подходящи методи за амортизация на дълготрайните активи; ▪ Работят със счетоводни документи и нормативни актове; ▪ Спазват законовите изисквания и съдействат за опазване имуществото и финансовата дисциплина.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Основи на правното регулиране във фармацевтичния
сектор*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	25 (15/10)
Извънаудиторна заетост	95
Кредити (ECTS)	4
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	Проф. Мария Вълканова, д.п. Проф. Албена Керековска, д.м. Доц. Мартин Мирчев, д.у.оз.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	да предостави информация за основополагащите институти на гражданското право, търговското право, трудовото право, правото на интелектуална и индустриална собственост и правото на фармацевтичния сектор, които са необходима теоретична основа и имат определящо значение за подготовката на студентите с оглед естеството на бъдещата им работа в областта на фармацевтичния мениджмънт.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	■ същността на правото като регулатор; за основни гражданскоправни търговскоправни и трудовоправни институти; за основите на правото на интелектуалната и индустриалната собственост; за правното регулиране на фармацевтичния сектор в Република България.
Умения	■ разпознаване на динамичната промяна на правните явления с оглед правилата на гражданското право, трудовото право, търговското право и правото на фармацевтичния сектор.
Компетенции	■ практическа работа с нормативни актове в действащото законодателство, изразяваща се в разбиране и използване на взаимодействията между правните норми в процеса на тяхната реализация.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Организация и дизайн на епидемиологични проучвания

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	проф. д-р Албена Керековска, д.м. проф. д-р Клара Докова, д.м.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация на студентите от специалност „Фармацевтичен мениджмънт“ за основните понятия и методи на съвременната епидемиология, както и за възможните приложения на епидемиологичните проучвания в общественото здравеопазване, превантивната медицина, фармацевтичния мениджмънт, фармацевтичната и клинична практика. Основен акцент е поставен върху видовете епидемиологични проучвания – постановка, предимства и недостатъци, планиране, разработване, анализ на резултати, потенциал за контрол на систематични грешки. Специално внимание е отделено на клиничните проучвания на лекарствени продукти, като в детайли се засягат въпроси, свързани с тяхната организация, регулация, етични аспекти и изисквания на добрата клинична практика.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ основните понятия, принципи и методи на съвременната епидемиология, историята и тенденциите в нейното развитие; ▪ основните видове епидемиологични проучвания с техните постановка, предимства и недостатъци, планиране и провеждане, приложение; ▪ етиологична зависимост и причинност в епидемиологията; ▪ основни характеристики на клиничните изпитвания – понятиен апарат, фази, дизайн (организация), основни участници с техните функции и задължения; ▪ регулаторна уредба на клиничните изпитвания; основни етични съображения; принципи на правилата за добра клинична практика; ▪ приложението на епидемиологичния подход в общественото здравеопазване, фармацевтичния мениджмънт и клиничната практика.
Умения	▪ ориентиране в основните понятия и методи на съвременната епидемиология; ▪ ориентиране в основните видове епидемиологични проучвания; ▪ интерпретиране на резултати от епидемиологични проучвания; ▪ ориентиране в основните понятия, регулаторни механизми, етични изисквания и правила за добра клинична практика при провеждане на клинични изпитвания върху лекарствени продукти.
Компетенции	▪ прилагане на основните видове епидемиологични проучвания; ▪ критичен анализ на научната литература върху епидемиологични проучвания; ▪ интерпретиране на протокол на клинично изпитване върху лекарствени продукти и Правилата за добра клинична практика.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Управление на фармацевтичните организации в
динамична среда*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	Проф. Тодорка Костадинова, д.и. Доц. Галина Петрова, д.и. Гл. ас. Марина Йорданова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Основна цел на дисциплината е да запознае студентите с процеса на стратегическото управление и да формира умения за използване на основни инструменти за стратегически анализ, избор, приложение и оценка на стратегията. Разгледани са и съвременни методи и инструменти за стратегическо управление като балансираната система от показатели за ефективност и концепцията за обучаващата се организация. Акценти в дисциплината са актуалните проблеми на средата на фармацевтичните организации и влиянието на динамичността и сложността на средата върху подходите, методите и инструментите на управлението.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ история, теоретични основи на стратегическото планиране; ▪ основни школи и етапи на управление в динамична среда; ▪ специфики при разработването на стратегически планове и организационни стратегии; ▪ структура и съдържание на стратегическите планове и организационните стратегии в здравната сфера и по-конкретно във фармацевтичния сектор.
Умения	▪ интерпретиране на понятията стратегия и организационна промяна; ▪ ползване на разнообразни източници на информация и самостоятелна работа с тях; ▪ идентифициране на рисковете при управление на фармацевтичната организация в динамична среда; ▪ ориентиране в основните концепции и модели на стратегическото управление; ▪ определяне влиянието на факторите на средата; ▪ прилагане на различни видове стратегии в здравеопазването и фармацевтичния сектор;
Компетенции	▪ разработване, представяне и внедряване на стратегически планове и организационни стратегии.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Маркетинг във фармацевтичния сектор

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	доц. Мария Рохова, д.у.
	ас. Илияна Георгиева, д.у.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави базови знания за маркетинговите дейности и тяхното приложение и управление в областта на фармацевтичния сектор, като представи на студентите от специалност „Фармацевтичен мениджмънт“ с ОКС „Магистър“ основните маркетингови задачи, дейности, принципи, решения и модели, свързани с фармацевтичния сектор и предлагането на фармацевтични продукти.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ спецификите на фармацевтичните пазари и актуалните тенденции на пазарите на лекарствени продукти; ▪ основните бизнес модели във фармацевтичния сектор; ▪ факторите на маркетинговата обкръжаваща среда и конкурентните стратегии; ▪ спецификите на потребителското поведение при избора на лекарства; ▪ фазите на жизнения цикъл на лекарствените продукти и елементите на маркетинговия микс.
Умения	▪ анализ на факторите на средата и тенденциите на фармацевтичните пазари; ▪ идентифициране, проучване и анализ на заинтересованите групи, оказващи влияние върху фармацевтичния сектор; ▪ анализ на продуктовия портфейл и промоцията на фармацевтични продукти.
Компетенции	▪ вземане на маркетингови решения и избор на маркетингови стратегии във фармацевтичния сектор в рамките на съществуващите регулации; ▪ прилагане на техники и инструменти за проучване на пазара и потребителите прилагане на методи за пазарна сегментация, избор на целеви сегменти и позициониране на пазара.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Методология на научните изследвания

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	45
Кредити (ECTS)	2
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	Проф. Антония Димова, д.м.
	Гл. ас. Николай Михайлов, д.с.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да въведе студентите в основните понятия, подходи и техники на изследователските методи, да ги подготви да планират, организират и осъществяват приложни изследователски проекти, да използват компетентно резултати от научни изследвания в своята област и да подготвят, при желание и възможност, дипломна работа по специалността.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Познават и разбират основните понятия, принципи и логиката на научните изследвания. ▪ Познават и разбират особеностите и различията на количествените и качествените подходи за изследване. ▪ Познават основните методи за събиране (анкета, интервю, фокус-група, наблюдение) и анализ (количествен и качествен) на изследователски данни. ▪ Разбират основните етични принципи при научни изследвания. ▪ Познават и разбират принципите на търсене, подбор и систематизация на научна литература. ▪ Познават правилата за цитиране и позоваване. ▪ Познават структурата на дипломна работа и научна статия. ▪ Познават изследователски софтуер за управление на библиографията и за анализ на данни.
Умения	▪ Търсят, обработват, систематизират литературни източници. ▪ Формулират изследователски цели и задачи и планират подходящ дизайн на научното изследване. ▪ Създават инструменти за събиране на данни – въпросници, формуляри за наблюдение, протоколи за интервю и фокус група. ▪ Анализират с подходящи подходи и инструменти събраните изследователски данни.
Компетенции	▪ Провеждат самостоятелно или в екип изследователски проекти в своята практика. ▪ Търсят и оценяват научни изследвания по интересоващи ги теми от практиката.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Финанси и финансов мениджмънт

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	Доц. Любомира Коева-Димитрова, д.и. Гл. ас. Минчо Минев, д.и.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да надгради знанията, получени от изучаваните вече счетоводни и финансови дисциплини и да даде на студентите базови знания и умения за управлението на финансите във фармацевтичните компании
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Познават и разбират принципите на финансовото управление на съвременните предприятия; ▪ Да познават източниците за набиране на финансова информация ▪ Познават и разбират същността, принципите, показателите и методите за оценяване на финансовото състояние; ▪ Познават съществуващите нормативни изисквания, поставени пред финансовия мениджмънт на предприятията в България; ▪ Познават основните аспекти на финансовото планиране в предприятията; възможните източници на финансиране и цената на финансиране; принципите и методите за оптимизиране на общия размер на оборотния капитал и неговите компоненти;
Умения	▪ Подбират необходимата финансово-счетоводна информация за анализ; ▪ Изчисляват и анализират финансови показатели; ▪ Анализират финансовото състояние на предприятието, чрез система от финансови показатели; ▪ Работят с финансово-счетоводни документи, планове и прогнози; работа с нормативни документи, поставящи изисквания пред финансовия мениджмънт; ▪ Коментират и оценяват алтернативи при избор на подходящи форми и източници за набиране на финансови ресурси; ▪ Изследват алтернативи при вземане на решения за управлението на оборотния капитал; ▪ Отчитат и оценяват промяната в стойността на парите във времето;
Компетенции	▪ Обосновават дефинирането на адекватна стратегическа финансова цел на корпорацията; ▪ Избират подходяща система от показатели за анализ на финансовото състояние на конкретно предприятие; ▪ Представят, анализират, обосновават и комуникират основни финансови планове; ▪ Обосновават решения, свързани с управлението на оборотния капитал, на инвестициите, на заемния капитал; ▪ Анализират и оценяват инвестиционни проекти. Правят обоснован избор на инвестиционен проект.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Фармакоикономика

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвил програмата	проф. д-р Стефка Вълчева-Кузманова, д.м.н.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация за принципите на фармакоикономиката като предпоставка за вземане на обосновани управленчески решения.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ История и теоретични основи на фармакоикономиката; ▪ Видове разходи и резултати от лекарствената терапия от медицинска, икономическа и социална гледна точка, ценообразуване на лекарствата; ▪ Видове перспективи на фармакоикономическите проучвания; ▪ Анализа „цена на заболяване“; ▪ Познаване на всеки един от четирите основни фармакоикономически анализи (разход-минимизация, разход-ефективност, разход-ползност и разход -полза) тяхното приложение при сравняване на различни алтернативи на вложение на средствата за здравеопазване; ▪ Измерители на ефективността в анализа разход-ефективност; ▪ Измерва на ползността при анализа разход-ползност; ▪ Методи за измерване на ползата при анализа разход-полза; ▪ Източници на данни за фармакоикономическите проучвания; ▪ Ценообразуване на лекарствата; ▪ Приложение на фармакоикономическите анализи при оценка на здравните технологии; ▪ Роля на фармакоикономиката при вземане на решение за реимбурсиране на лекарствената терапия.
Умения	▪ Интерпретиране на видовете разходи и резултати във фармакоикономическите анализи; ▪ Идентифициране и калкулиране на разходите във фармакоикономическите анализи; ▪ Приравняване на разходите към определен момент – минали разходи към настоящ момент и бъдещи разходи към настоящ момент (дисконтиране); ▪ Сравняване на две терапии/услуги чрез анализа разход-ефективност и графично представяне сравнението; ▪ Прилагане на методите за оценка на свързано със здравето качество на живот и прилагане на методите за определяне на ползността; ▪ Изчисляване на разходите чрез прилагане на метода „Дърво на решенията“; ▪ Изчисляване на QALYs и сравняване на две терапии/услуги чрез анализа разход-ползност; ▪ Изчисляване на индиректните ползи чрез метода „цена на човешкия капитал“; ▪ Изчисляване на неоченимите ползи чрез метода „готовоност за плащане“
Компетенции	▪ За коректен избор фармакоикономически анализ съобразно поставена цел;

	▪ За самостоятелно планиране и провеждане на фармакоикономически анализи; ▪ За извършване на критична оценка на фармакоикономически анализи; ▪ За участие в оценка на здравни технологии
--	--

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Управление на продажбите във фармацевтичните
организации*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	Проф. Тодорка Костадинова, д.и. Доц. Галина Петрова, д.и. Гл. ас. Марина Йорданова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Дисциплината е предназначена да формира базови знания за управлението на продажбите във фармацевтичните организации и разглежда управлението на продажбите като част от маркетинга. Поставя акцент върху мястото и ролята на функциите по управление на продажбите във фармацевтичната организация, спецификата и технологията на видовете продажби, стимулирането на продажбите. Нейното изучаване цели изграждането на висококвалифицирани специалисти в областта на търговския бизнес.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ история, теоретични основи на управлението на продажбите на лекарствени продукти, пазара в здравеопазването и по-специално във фармацевтичния сектор; ▪ видове продажби и стратегии; ▪ анализи на планове и прогнози за продажбите на лекарствени продукти.
Умения	▪ тенденции на пазара; ▪ идентифициране на факторите, които оказват влияние при управлението на продажбите на лекарствени продукти; ▪ ориентиране в основните концепции и модели за осъществяване на продажби; ▪ определяне влиянието на маркетинговите инструменти и взаимоотношенията с клиентите при управление на продажбите; ▪ прилагане на стратегии за повишаване на продажбите; ▪ анализ на пазара и специфики във фармацевтичния сектор.
Компетенции	▪ анализ на продажбите; ▪ управление на търговски екипи в областта на фармацевтичния сектор.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Управление на човешките ресурси

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	Проф. Антония Димова, д.м. Гл. ас. Николай Михайлов, д.с. Гл. ас. Валерия Николова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да даде базови знания и умения на студентите за управлението на човешките ресурси във фармацевтични организации.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Разбират управлението на човешките ресурси като основна функция на съвременния мениджмънт; ▪ Познават главните концепции и модели за управление на човешките ресурси; ▪ Познават основните видове функции и дейности при управление на човешките ресурси; ▪ Разбират спецификите на управлението на човешките ресурси във фармацевтичната сфера.
Умения	▪ Да анализират и планират човешките ресурси в съответствие със стратегията на организацията; ▪ Да изработват стратегия и политики за управление на персонала; ▪ Да проучват мотивацията и удовлетвореността на персонала и да изготвят стратегии за повишаването им; ▪ Да анализират и проектират длъжности; ▪ Да планират и участват в набора и подбора на човешки ресурси; ▪ Да участват ефективно в адаптирането на нови служители; ▪ Да подготвят и осъществяват систематична оценка на представянето на персонала; ▪ Да анализират нуждите от обучения и да организират обучения за повишаване на компетенциите на персонала; ▪ Да участват в управлението на кариерното развитие на служителите.
Компетенции	▪ Да идентифицират и решават проблемите в управлението на човешките ресурси в организации от фармацевтичната сфера; ▪ Да участват ефективно в процеса на осигуряване, поддържане и развитие на човешкия капитал на организацията.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Дистрибуция и логистика на лекарствени продукти

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	Проф. Тодорка Костадинова, д.и. Доц. Галина Петрова, д.и. Гл. ас. Марина Йорданова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Учебната дисциплина е предназначена да формира знания по отношение на дистрибуцията, дистрибуционната политика и логистиката на фармацевтичните организации. Включените теми имат за цел да представят маркетинговите анализи и изследвания в областта на дистрибуцията, проектирането на маркетингови канали, и вземане на решения, свързани с дистрибуционната политика на фармацевтичните организации. Разглеждат се логистичните решения, отнасящи се до обработка на поръчките, складово стопанство, транспорт, управление на запасите и др. Основни моменти са също търговията на едро и дребно с фармацевтични продукти, видовете посредници, маркетинговите решения по каналите за реализация и др. Поставени са акценти върху специфичните особености на фармацевтичните пазари и възможностите за приложение на модерни техники, тактики и стратегии за работа с тях.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	■ история, теоретични основи на дистрибуцията и логистиката на лекарствени продукти, маркетинговите решения по каналите за дистрибуция; ■ съвременни дистрибуционни форми и канали за реализация; ■ логистичен процес и логистични решения.
Умения	■ интерпретиране на понятията дистрибуция, логистика; маркетингови канали; ■ идентифициране на целевите пазари и маркетинговите стратегии за осъществяване на дистрибуционния процес; ■ ориентиране в основните концепции и модели при осъществяване на дистрибуционния процес; ■ определяне влиянието на отделните елементи при осъществяване на дистрибуцията на лекарства; ■ прилагане на маркетингови решения по каналите за реализация.
Компетенции	■ прилагане на логистична и дистрибуционна концепция; ■ управление на веригата на доставките „Supply Chain Management“; ■ снабдяване и управление на запасите; ■ складиране и съхранение; ■ транспорт на товарите – избор на подходящ вид транспорт; ■ прилагане на добри практики, свързани с управлението на веригата на доставките с фокус дистрибуционна и складова логистика.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Бизнес комуникация

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	150
Кредити (ECTS)	6
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвил програмата	доц. Албена Добрева, д.ф.

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Учебната дисциплина “Бизнес комуникация” запознава студентите по фармацевтичен мениджмънт със специфичните понятия, методи, техники и средства за професионална комуникация. Основна цел на учебната дисциплина е да предостави информация и да надгради общите знания по комуникация, да ги специализира и ориентира към конкретните им прояви в сферата на фармацевтичните бизнес дейности.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Основните принципи на съвременната вербална комуникация в писмена и устна форма, бариерите за ефикасен комуникационен процес. ▪ Чрез интерактивни подходи и с конкретни примери от професионалната практика студентите се запознават с видовете езикови регистри, основните техники, средства и стратегии за постигане на комуникативните цели в съответствие със съвременните международни изисквания и стандарти и съобразно нормите на българския книжовен език.
Умения	▪ Работа с подготвени и спонтанни речеви изяви на студентите за овладяване на тънкостите на активното комуникативно умение говорене.
Компетенции	▪ Невербалното поведение, индивидуалните невербални сигнали и кинетични знаци придобиват все по-голямо значение в съвременното здравеопазване, поради което е необходимо да им се обърне специално внимание с оглед оптимизиране на комуникацията.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Маркетингови анализи и стратегии

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвили програмата	доц. Мария Рохова, д.у.
	ас. Илияна Линкова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да разшири знанията на студентите от специалност „Фармацевтичен мениджмънт“, ОКС „Магистър“ към по-високите нива на маркетинговия процес на фармацевтичните организации, да им помогне при изясняване и оценяване на резултатите от маркетинговата дейност и при планиране на бъдещото ѝ развитие.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ техники и методи за анализ на продажбите, пазарния дял, маркетинговите разходи, потребителската удовлетвореност; ▪ възможностите за анализ и оценка по различните елементи на маркетинговия микс и връзката между финансовите показатели и маркетинговите анализи; ▪ класификация на маркетингови цели и стратегии; ▪ техники за избор на стратегии; ▪ структура и съдържание на маркетингов план.
Умения	▪ прилагане на различни техники, методи и инструменти за анализ на пазара, потребителите и маркетинговата дейност на организацията; ▪ интерпретиране на резултатите от различните видове анализи; идентифициране на силни и слаби страни в дейността на организацията, както и на възможности и заплахи за нейното развитие, произтичащи от пазара; ▪ ориентиране в основните концепции и модели за избор на маркетингови цели и стратегии; ▪ определяне влиянието на различни променливи като пазарен дял, пазарен размер, маркетингови разходи, рентабилност и др. върху крайните резултати от дейността на организацията и връзката им с маркетинговите цели и стратегии.
Компетенции	▪ избор на подходящи методи и техники за анализ при решаването на определен проблем или при определяне на възможности за развитие; ▪ формулиране на маркетингови цели и избор на подходящи маркетингови стратегии за реализация на целите; ▪ планиране на маркетинговата дейност и проследяване на състоянието, динамиката и резултатите от нея.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Управление на качеството във фармацевтичния сектор

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвил програмата	проф. Антония Димова, д.м.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Тази дисциплина има за цел да предостави фундаментални знания и да формира разбиране за същността на качеството и неговото управление, за същността и спецификите на качеството във фармацевтичния сектор и за подходите и видовете системи за неговото управление.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ за същността на качеството във фармацевтичния сектор и особеностите на неговото управление; ▪ за дизайн и изграждането на системи за управление на качеството в организации от фармацевтичния сектор, цели, обхват и основни компоненти на системите за осигуряване на качеството при производство и дистрибуция на лекарства; ▪ за международния стандарт за системи за управление на качеството ISO 9001:2015 и съвместимостта му със задължителните стандарти, прилагани във фармацевтичните организации; ▪ за специфични методи, техники и инструменти за осигуряване и непрекъснато подобряване на качеството.
Умения	▪ идентифициране на различните подходи управлението на качеството във фармацевтичните организации и сектора; ▪ интерпретиране на влиянието на различни фактори върху качеството във фармацевтичните организации; ▪ идентифициране на взаимовръзката между елементи, условия и фактори на качеството във фармацевтичните организациите; ▪ ориентиране в основните концепции и модели на структуриране на системи за управление на качеството във фармацевтичния сектор.
Компетенции	▪ дефиниране на елементи, условия и фактори на качеството в различни фармацевтични организации; определяне на показатели за измерване и оценка на качеството; прилагане на методите причинно-следствена диаграма и FMEA във фармацевтични организации.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по *Бизнес планиране*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвили програмата	Проф. Тодорка Костадинова, д.и.
	Гл. ас. Марина Йорданова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Основна цел на дисциплината е да запознае студентите с предназначението, структурата, съдържанието и методиката на разработване на прогнози, програми, бизнес планове и проекти. Темите надграждат знанията, получени по останалите управленски дисциплини в обучението, и са предназначени да разширят знанията за същността и начините на осъществяване на бизнес стратегиите на фармацевтичните организации, както и за етапите и подходите за изработване на съответния бизнес план.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ последователността на плановия процес - стратегическо планиране, бизнес планиране, бюджетиране; ▪ теоретичните основи на бизнес предприемачеството в здравната сфера и по-конкретно във фармацевтичния сектор, връзката със стратегическото планиране и управлението на инвестициите и др.; ▪ видовете бизнес планове, проекти и програми; ▪ различните потребители на бизнес плана и спецификите при неговото разработване; ▪ разделите, структурата и съдържанието на бизнес планове, програми и проекти; ▪ специфичните особености на маркетинговото, производственото и финансовото планиране във фармацевтичния сектор;
Умения	▪ интерпретиране на връзките в плановия процес на организацията; ▪ идентифициране на отделните елементи на бизнес плана; ▪ ориентиране в основните концепции и модели на стратегическо планиране, бизнес планиране, бюджетиране; ▪ определяне влиянието на различните потребители върху структурата и съдържанието на бизнес плановете, програмите и проектите;
Компетенции	▪ разработване, представяне и организиране на изпълнението на бизнес планове, програми и проекти.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Лекарства и влиянието им върху човешкия организъм

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	проф. д-р Стефка Вълчева Кузманова, д.м.н.
	гл. ас. , маг.фарм. Мирослав Цонков Евтимов, д.м.

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация за лекарствата, използвани в лечението на социално-значими заболявания с техните основни характеристики като фармакокинетика и фармакодинамика, индикации, нежелани лекарствени реакции и взаимодействия.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Рецептата като документ; ▪ Законовата регламентация при изписването на лекарства; ▪ Класификацията и характеристиката на лекарствените форми; ▪ Определен набор от лекарствени наименования по групи; ▪ Най-важните характеристики на тези лекарства; ▪ Индикации за приложението им; ▪ Рискове от нежелани лекарствени реакции; ▪ Възможности за лекарствени взаимодействия.
Умения	▪ Разбиране на основни понятия във фармакологията като фармакокинетика и фармакодинамика; ▪ Ориентиране в значението на основни лекарства при лечението на социално-значими заболявания; ▪ Оценяване ролята на пътя на приложение на лекарствата.
Компетенции	▪ Адекватно и грамотно интерпретиране на информацията и ползване на фармакологична терминология при вземане на управленчески решения.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Лидерство във фармацевтичните организации

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	Доц. Мария Рохова, д.у.
	Гл. ас. Николай Михайлов, д.с.
	Гл. ас. Валерия Николова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да запознае студентите по Фармацевтичен мениджмънт с основните понятия и теории за лидерството и да ги подготви за успешна работа в ролята на лидери и работници със знание във фармацевтични компании и организации.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ За традиционните и съвременни теории за лидерството, лидерските умения и поведения, бариерите пред лидерството за организационна промяна и стратегиите към тях, управляването на знанието чрез инструменти и създаване на култура на учене.
Умения	▪ За разпознаване на властта и политическите елементи в организацията; ▪ За адаптиране към различни ситуации и ограничения на лидерството; ▪ За прилагане и оценка на лидерски стилове и стратегии; ▪ За взимане на индивидуални и групови решения и управление на процеса на взимане на решения; ▪ За управление на груповата динамика в екипи; ▪ За създаване на инструменти и техники за управление на знанието в организацията.
Компетенции	▪ За използване на лидерски стратегии и поведения, управление на групови процеси, взимане на решения и управление на знанието в организацията.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Приложни аспекти на икономическата теория в
здравния и фармацевтичен сектор*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	доц. Елка Атанасова, д.и.
	ас. Светлана Панайотова, д.у

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация за приложните аспекти на икономическата теория към здравеопазната и фармацевтичната сфера, като надгражда полученото фундаментално знание от теоретичните основи на икономиката на здравеопазването и фармацевтичния сектор. Акцентира се върху въпроси относно развитието, значението и анализа на оценката на здравните технологии. За разбирането на обхвата на оценката на здравните технологии се отделя внимание на механизма и процедурите при извършването на подобна оценка. Разглеждат се основните техники за икономическа оценка и тяхното приложение при лекарствените терапии. За измерването на резултатите е необходимо познаването на концепциите за ефективност и класификациите на разходите.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ ключови индикатори за оценка на дейността в здравеопазването; ▪ инструменти за реимбурсиране на фармацевтичните продукти; ▪ базисните методи за икономическа оценка и тяхното приложение в научните изследвания; ▪ същността и целите на оценката на здравните технологии, както и механизмите и процедурите при провеждането на тази оценка;
Умения	▪ изчисляване и интерпретиране на базови индикатори за оценка на дейността в здравеопазването; ▪ разбиране и използване на инструментите за реимбурсиране на фармацевтични продукти; ▪ извличане на фармакоикономическа и здравноикономическа информация при решения в сферата на здравеопазването; ▪ критична оценка на преимуществата и недостатъците на различните анализи за икономическа оценка; разбиране на основните изисквания и процедури на оценка на здравните технологии.
Компетенции	▪ познаване и възможности за прилагане на едно от модерните направления във функционирането на здравните системи – оценка на здравните технологии; извършване на оценка на бюджетното въздействие на здравна технология и измерване на резултатите от въвеждане на тази технология.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Ценообразуване и управление на разходите

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	Доц. Любомира Коева-Димитрова, д.и. Гл. ас. Минчо Минев, д.и.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да запознае студентите с: видовете разходи, тяхното отчитане и управление; подходите за калкулиране на себестойността на фармацевтичните продукти; начините за определяне и контрол на цените във фармацевтичния сектор.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Познават същността на разходите и тяхната класификация; ▪ Познават организацията на отчитане на разходите; ▪ Познават същността на понятията «себестойност» и «цена»; ▪ Познават теоретичните основи на формирането на стойността и методите за калкулиране на себестойност на продукт/услуга; ▪ Познават методите за определяне и контрол на цените във фармацевтичния сектор ▪ Познават съществуващите нормативни изисквания, свързани с определяне на цени във фармацевтичния сектор в България;
Умения	▪ Интерпретират разходите като икономическа и отчетна категория; ▪ Идентифицират и класифицират разходите в предприятието; ▪ Ориентират се в основните концепции и модели на калкулиране на себестойност на продукт/услуга; ▪ Определят калкулационен обект, калкулационна единица, калкулационен период, калкулационна сума; ▪ Изчисляват себестойност на единица продукт/услуга; определят цена. ▪ Коментират и оценяват алтернативи при избор на подходящи бази за разпределение на непреките разходи; ▪ Изследват алтернативи при вземане на решения за управлението на разходите и определяне на цените;
Компетенции	▪ Класифицират разходите за целите на: правилното калкулиране на себестойността; анализа и управлението на разходите; ▪ Определят състава на разходите, формиращи себестойността; ▪ Аргументират избора на подходящи бази за разпределение на непреките разходи; ▪ Аргументират избора на подходящ метод за калкулиране; ▪ Аргументират избора на метод за определяне на цена във фармацевтичното предприятие;

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Създаване на лекарства. Лекарствена безопасност

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	75
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвили програмата:	проф. д-р Стефка Вълчева Кузманова, д.м.н. гл. ас. маг.фарм. Мирослав Цонков Евтимов, д.м.

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация за етапите и фазите при създаването на нови лекарства, за лекарствената безопасност и методите за нейното проследяване, както и за факторите, предразполагащи към нежелани лекарствени реакции.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Предклиничния и клиничния етап при създаването на лекарства; ▪ Клиничните изпитвания на лекарства като методи за оценка на тяхната ефективност и безопасност; ▪ Нежеланите лекарствени реакции; ▪ Методите на лекарствената безопасност; ▪ Приложението на лекарства при специални контингенти от пациенти.
Умения	▪ Адекватно ползване на терминологията, свързана със създаването на нови лекарства и лекарствена безопасност ▪ Търсене на актуална информация за нови лекарства и съобщения, касаещи лекарствената безопасност.
Компетенции	▪ Интерпретация на информацията, свързана със създаването на лекарства и ползването ѝ при вземане на управленчески решения в съответната професионална област; ▪ Интерпретация на информацията, свързана с лекарствената безопасност и ползването ѝ при вземане на управленчески решения в съответната професионална област.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Международен мениджмънт във фармацевтичния
бизнес*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	75
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвили програмата	проф. Антония Димова, д.м. доц. Мария Рохова, д.у.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да запознае студентите с актуалните проблеми на международния бизнес, като формира знания необходими за анализиране на съвременната международна среда и избор на стратегии за излизане на международния пазар.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	■ за видовете международни компании; факторите на средата на международните организации, специфичните особености на съвременната международна среда във фармацевтичния бизнес; видовете стратегии в международния бизнес, структуриране на управлението и организация на дейността на международните фармацевтични компании; специфичните особености на управлението на човешките ресурси и контрола в международните фирми.
Умения	■ за идентифициране на различните подходи в управлението на международните организации, интерпретиране на влиянието на средата върху международните фармацевтични организации; интерпретиране на видовете стратегии и структури на управление в международните фармацевтични организации.
Компетенции	■ за анализ на факторите на среда на международните фармацевтични организации, анализ на организационно-управленски структури на международни фармацевтични организации.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Управление на проекти

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	75
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвил програмата	доц. Мила Георгиева, д.у.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите с основите на проектния мениджмънт и неговата същност - от обсъждането на една проектна идея, през видовете проекти в здравеопазването, технологията на изготвянето на необходимата проектна документация и намирането на подходящите източници на финансирането. Представят се основните принципи на управлението и оценката на здравни проекти в сферата на фармабизнеса, както и принципите на доброто управление на проекта. В учебния материал са представени всички водещи източници на финансиране – на национално и на международно ниво. Студентите биват запознати с конкретни примери за проекти във фармацевтичната, здравната и социалната сфера, иновативни идеи и примерни комплекти документи. Представят се реалните постижения в резултат на успешни проекти –в МУ-Варна, в лечебни заведения на територията на града (като УМБАЛ “Св. Марина” ЕАД – Варна), както и в лечебни заведения в страната.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ историята, теоретичните основи и същността на проектния мениджмънт и неговото приложение във фармацевтичния бизнес; ▪ видовете проекти; ▪ основните изисквания, на които следва да отговаря един качествен проект; етапи на разработването му и осъществяването му; ▪ основни принципи при оценяване на проектите; ▪ успешно намиране на необходимата информация за финансирането на проектни идеи.
Умения	▪ идентифициране на възможности за кандидатстване по проекти и програми с оглед решаване на конкретни проблеми на управлението на организациите от фармацевтичния бизнес; ▪ намиране на финансиращи институции и организации; ▪ подготвяне на атрактивно резюме на проекта; ▪ познаване на критериите за оценка и подбор на проектни предложения.
Компетенции	▪ самостоятелно разработване на проектно предложение; ▪ интерпретиране на данни от различни източници при разработване на проекти и проектни обосновки; ▪ познаване на отделните части на проекта, използване на информация от различни източници, познаване на нормативните документи, както и критериите за оценка на проектите, познаване на понятия като мултиплициране, устойчивост, стейкхолдери на проекта; дефиниране ползите за бенефициентите.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Промоция и реклама на лекарствени продукти

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	75
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвили програмата:	доц. Мария Рохова, д.у. ас. Илияна Георгиева, д.у.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да формира база от основни знания за онази част от маркетинговата дейност, свързана с планиране и осъществяване на комуникационни стратегии, рекламни кампании и кампании за връзки с обществеността.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ общите принципи на маркетинговата комуникационна система, същността на маркетинговите комуникации, инструментите на промоцията и техните специфики във фармацевтичния сектор; ▪ специфичните особености на лекарствените продукти, нормативните ограничения, етични въпроси, свързани с промоцията и рекламата на лекарства; ▪ тенденции за социалната отговорност и ролята на фармацевтичните компании в промоцията на здравето и обучението на пациентите.
Умения	▪ интерпретиране на ролята на промоцията в маркетинговия микс, влиянието на специфичните особености на лекарствените продукти върху комуникационните решения; ▪ ориентиране в основните концепции и модели за промоция; ▪ определяне влиянието на промоцията върху пазарните резултати на организацията.
Компетенции	▪ планиране и осъществяване на комуникационни програми, рекламни кампании и кампании за връзки с обществеността; ▪ мониторинг на резултатите.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Информационни системи и дигитално здравеопазване

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	заочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	75
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	факултативна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	проф. д-р инж. Кристина Близнакова доц. д-р инж. Живко Близнаков гл. ас. инж. Николай Дуков

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация на студентите за основните положения при информационните системи и архитектури, които се използват, както и наредби и закони, регламентиращи общите изисквания към информационните системи, регистрите и електронните административни услуги в здравеопазването. Лекционният курс също така разглежда основни софтуерни системи за електронни здравни записи (EHR), системи за управление на аптеки и болници, софтуерни приложения за диагностика и визуализиране на медицински изображения, изкуствен интелект в здравеопазването и фармацията. Разглеждат се методите за статистически анализи и визуализация на събраните данни, използването на големи данни (big data), биометрични данни и IoT в здравеопазването. Засягат се въпроси свързани с етиката и киберсигурността.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ видове информационни системи и техните архитектури; ▪ наредби и закони относно информационните системи и електронните регистри; ▪ софтуерни продукти за електронна здравна карта; ▪ софтуерни продукти за електронна рецепта; ▪ софтуерни системи за медицинска диагностика и визуализация на медицински изображения; ▪ болнични информационни системи; ▪ софтуерни приложения и информационни системи, базирани на изкуствен интелект в различни области на здравния сектор, като drug discovery, оптимизация на дозировката и предсказване на странични ефект; автоматизация на рутинни задачи в аптеките.
Умения	▪ практическа работа с информационни системи за управление на медицинско оборудване; ▪ практическа работа с болнични информационни системи. ▪ практическа работа със софтуерни продукти за мениджмънт и управление на информация във фармацията. ▪ практическа работа със софтуерни продукти за визуализиране на медицински изображения – DICOM viewer; ▪ практическа работа със софтуерни приложения, базирани на изкуствен интелект с приложения за фармацията; ▪ способност за внедряване на нови технологии и иновации за подобряване на здравните и фармацевтични услуги
Компетенции	▪ управление на медицинско оборудване; ▪ болнични информационни системи; ▪ визуализиране на медицински образи;

	▪ практическа работа и приложение на нормативната база за информационните системи във фармацията и здравеопазването; ▪ използване на изкуствен интелект във фармацията и здравеопазването; ▪ анализ и визуализация на големи данни.
--	---

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

История на медицината и фармацията

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	75
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	факултативна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвил програмата	проф. д-р Лора Георгиева, дм

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Целта на учебната дисциплина „История на медицината и фармацията“ е да проследи зараждането и развитието на медицината и фармацията от древността до наши дни, съобразно периодизацията на световната и българската история. Грижи за здравето се полагат още от възникването на човешкия род. Първоначално лечебните грижи се осъществяват от едно и също лице. Медицината и фармацията в продължение на векове са единно лечебно изкуство. С развитието на човешката цивилизация дейностите постепенно се диференцират, обособяват се различни професионални направления, грижите се организират в системи за посрещане на здравните потребности на населението. Представени са натрупването на емпирични знания, научни постижения и особености на лечебното изкуство и лекарствознанието в различни етапи и територии.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ методология за изучаване на историята на медицината ▪ периодизация на световната и българската история ▪ еволюция на медицината и лекарствознанието от древността ▪ научни постижения в медицината и фармацията ▪ медицински символи ▪ развитие на медицината и фармацията по българските земи
Умения	▪ анализ на различните етапи и форми на грижи за здравето в исторически план в света ▪ проследяване и анализ на развитието на българската медицина, лекарствознание и фармацевтично производство ▪ интерпретация на медицинските символи
Компетенции	▪ сравнителен анализ на естеството на медицинските и фармацевтични знания и практика през различни исторически периоди, в контекста на съпътстващите ги обществено-икономически отношения ▪ творческо използване на медицинските символи

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Мениджмънт на конфликтите

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	редовна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	75
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	факултативна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	Проф. Тодорка Костадинова, д.и.
	Гл. ас. Николай Михайлов, д.с.
	Гл. ас. Валерия Николова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да запознае студентите с теорията и практиката на конфликтите и връзката им с управлението на човешките ресурси и организационната култура във фармацевтичната сфера.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ За същността на конфликта и конфликтната ситуация, основните причини пораждащи конфликти, видовете конфликти, структурата и динамиката на конфликтите в различна социална среда, стратегиите на конфликтното поведение, начините и техниките на разрешаване на конфликтите.
Умения	▪ За ранно откриване на конфликтен потенциал; ▪ За анализиране на конфликтни ситуации, идентифициране на причините за конфликта; ▪ За работа с конфликтующите страни, преговори при разрешаването на конфликти; ▪ За генериране на решения на конфликти, провеждане на интервенции за разрешаване на конфликти, оценка на решения на конфликти, предотвратяване на конфликти.
Компетенции	▪ За разработване на програми и политики за превенция и разрешаване на конфликти в организацията, интервенция в конфликтна ситуация, разрешаване на конфликти.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по
Глобално здраве

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	75
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	факултативна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвил програмата	проф. д-р Лора Георгиева, д.м.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Целта на учебната дисциплина „Глобално здраве“ е да разгледа историческите корени, движещите сили, съвременното съдържание на процеса „глобализация“ и влиянието му върху здравето на глобалната популация и на всеки отделен човек. Обсъждат се ефекти на универсални въпроси като богатство и бедност, глобална транспортна мрежа, глобална търговия, ползи и рискове от технологичните нововъведения (автоматизация, информационни технологии, биотехнологии и т.н.), антропогенни промени в глобалната екосистема, миграционни потоци.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ исторически корени и съременно съдържание на глобализацията ▪ развитие на терминологията и концепцията за глобално здраве ▪ здравни ползи и транснационални здравни рискове ▪ популационни и нозологични трансформации ▪ здравни влияния на богатството и бедността ▪ двойствени ефекти на глобалната търговия и модерните технологии ▪ здравни проблеми, свързани с производството и употребата на тютюневи изделия, алкохолни продукти и психоактивни вещества ▪ антропогенни промени в глобалната екосистема ▪ разпределение и мобилност на глобалната здравна работна сила ▪ организации, работещи в областта на глобалното здраве
Умения	▪ проследяване на историческите етапи, движещите сили и съвременните характеристики на глобализационния процес ▪ разбиране и правилно използване на терминологията ▪ критичен анализ на данни за глобални трансформации и техните позитивни и негативни здравни ефекти
Компетенции	▪ коректно боравене с терминологията и чувствителност към произволна интерпретация ▪ идентифициране на генерираните от глобализацията здравни ползи и транснационални здравни рискове ▪ разработване на прогнози за здравните измерения на глобализацията