

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

Факултет по обществено здравеопазване

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧЕБНИ ПРОГРАМИ

специалност

ФАРМАЦЕВТИЧЕН МЕНИДЖМЪНТ И ГРИЖИ

Професионално направление: **Здравни грижи**

Форма на обучение: **задочна**

Образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**

Варна, 2025

№	Дисциплини по учебен план на специалност „Фармацевтичен мениджмънт и грижи“, ОКС „Магистър“
А	Задължителни учебни дисциплини
1	Теоретични основи на икономиката на здравния и фармацевтичен сектор
2	Въведение във фармацевтичния мениджмънт
3	Статистически анализи
4	Счетоводство на фармацевтичните организации
5	Лекарствена политика
6	Фармако-медицински аспекти на храненето
7	Фармацевтични грижи при социално значими заболявания
8	Организация и дизайн на епидемиологични проучвания
9	Основи на правното регулиране на фармацевтичния сектор
10	Маркетинг във фармацевтичния сектор
11	Управление на фармацевтичните организации в динамична среда
12	Финанси и финансов мениджмънт
13	Организация на работа и грижи при безрецептурно отпускани лекарствени продукти, фитопрепарати и хранителни добавки
14	Методология на научните изследвания
15	Фармакоикономика
16	Управление на човешките ресурси
17	Бизнес комуникация
18	Дистрибуция и логистика на лекарствени продукти
19	Управление на продажбите във фармацевтичните организации
20	Ценообразуване и управление на разходите
21	Дизайн на проекти във фармацевтичния сектор
22	Интегрирани грижи
23	Маркетингови анализи и стратегии
24	Управление на качеството във фармацевтичния сектор
25	Бизнес планиране
Б	Избираеми учебни дисциплини
1	Оценка на здравните технологии и достъп до медицински изделия
2	Лидерство във фармацевтичните организации
3	Глобално здраве
4	Информационни системи и дигитално здравеопазване
5	Международен мениджмънт във фармацевтичния бизнес
6	Данъчно облагане
7	Промоция и реклама на лекарствени продукти
В	Факултативни учебни дисциплини
1	Приложни аспекти на икономическата теория в здравния и фармацевтичния сектор
2	Предприемачество и малък бизнес
3	История на медицината и фармацията
4	Мениджмънт на конфликтите

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

***Теоретични основи на икономиката на здравния и
фармацевтичния сектор***

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвили програмата	доц. Елка Атанасова, д.и. ас. Светлана Панайотова

Варна, 2022 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация за приложението на аналитичния апарат и подходи на икономиката към сферата на здравето, здравеопазването и фармацевтичния сектор и към проблемите на държавната здравна и лекарствена политика. Дисциплината предполага работещо знание на основните концепции на микроикономиката, което е и основание първите няколко теми да въвеждат именно това знание. То ще спомогне за развитието на икономическото мислене у студентите, като ги подготви за последващите го икономически и управленски курсове.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ основни концепции на икономиката на здравеопазването и спецификата на здравната сфера и фармацевтичните пазари; ▪ индивидуалното и пазарно търсене на здравни и медицински услуги и на фармацевтични продукти; ▪ спецификата и ролята на доставчиците на здравни услуги за търсенето, както и основни моменти на предлагането; ▪ анализ на фармацевтичния сектор преди всичко от гледна точка на предлагането: концентрация, продуктова диференциация, бариери за влизане, ценова и продуктова конкуренция.
Умения	▪ интерпретиране на базисни концепции на микроикономиката и прилагането им в здравния и фармацевтичен сектор; ▪ анализ на търсенето и предлагането на здравни и медицински стоки и услуги и фармацевтични продукти, както и предвиждане на последствията от влиянието на различни фактори върху здравните и фармацевтични пазари; ▪ разбиране на специфичните роли на доставчиците на здравни услуги и фармацевтични продукти; ▪ интерпретиране на базови икономически данни, отнасящи се до здравната и фармацевтична сфера.
Компетенции	▪ анализ на поведението на основните агенти на фармацевтичните пазари; анализ на начина на функциониране на фармацевтичните пазари; дефиниране на границите на пазара.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Въведение във фармацевтичния мениджмънт

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвил програмата	проф. Антония Димова, д.м.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Тази дисциплина има за цел да предостави фундаментални знания и да формира разбиране за същността и съдържанието на управленската дейност като обхваща функционални, структурни и поведенчески аспекти на осъществяването ѝ в пазарна среда, представяйки теоретични концепции, схващания и модели за управление на организациите и в частност на фармацевтичните организации, функциониращи в специфичната среда на здравната система.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ за същността, целите и процесите на управление и природата на управленските решения, задачите и отговорностите на ръководителите на различни равнища на управление ▪ за здравната система, мястото и ролята на фармацевтичния сектор и фармацевтичните организации в нея; факторите на средата, оказващи влияние върху дейността и развитието на фармацевтичните организации, и видовете анализи на външна и вътрешна среда ▪ за природата, видовете и дейността на фармацевтичните организации, структурирането и организирането на дейността, системите за мотивация на персонала и за контрола като функция на управление в сектора и фармацевтичните организации.
Умения	▪ интерпретиране на функции, цели и задачи на фармацевтичните организации; идентифициране на взаимовръзката между цели, стратегии и структури ▪ интерпретиране на влиянието на средата върху функционирането на фармацевтичните организации ▪ ориентиране в основните концепции и модели на структуриране и контрол на организациите във фармацевтичния сектор ▪ определяне на различни мотивационни фактори за персонала във фармацевтичните организации
Компетенции	▪ за идентифициране и класифициране на управленски проблем и избор на подход за неговото решаване, извършване на основни ситуационни анализи; прилагане на системен и ситуационен подход при решаване на конкретни управленски проблеми

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Статистически анализи

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (15/15)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвил програмата	доц. Мила Георгиева, д.у.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите с най-често срещаните статистически методи за анализ на здравно-демографски данни и за анализ на управленски проблеми в сферата на фармацията, за обработка и анализ на информацията за вземане на решения и тяхната оценка. Включени са и модерни статистически технологии, недостатъчно популярни в управленската практика, с доказана научна стойност и реална ефективност.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ историята, теоретичните основи и същността на статистиката; ▪ основни методи за статистически анализ и тяхното приложение в сферата при решаването на управленски казуси; ▪ условия и методи за събиране, обработка и интерпретиране на данни от източници на фармацевтична информация.
Умения	▪ идентифициране на подходящите документални и други източници на данни за статистическа обработка, събиране на данни и тяхната последваща обработка и интерпретиране, ползване на резултати от различни видове изследвания и проучвания; ▪ работа със статистически справочници и бази данни; ▪ познаване и прилагане на различните статистически методи за описание и анализ на данни.
Компетенции	▪ провеждане на самостоятелно търсене и подбор на данни, свързани с практиката във фармацевтичния бизнес, тяхното последващо обработване и представяне в графичен и табличен вид; ▪ решаване на управленски казуси, чрез избор и приложение на подходящ статистически инструментариум.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Счетоводство на фармацевтичните организации

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвили програмата	доц. Любомира Коева-Димитрова, д.и.
	гл. ас. Минчо Минев, д.и.

Варна, 2022 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да въведе студентите в счетоводните: терминология, принципи, логика, предмет, метод, обекти и нормативна регламентация, и да ги запознае със спецификата на различните видове отчетни обекти, тяхната счетоводна интерпретация и отразяване във финансовите отчети на предприятието.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Познават основните клонове на счетоводството; ▪ Познават и разбират теоретичните основи на счетоводството: същност, задачи, принципи, предмет, обект и метод на счетоводството, класификация на обектите на счетоводството, текущо и периодично счетоводно отчитане. ▪ Разбират същността на годишно счетоводно приключване и елементите на годишния финансов отчет; ▪ Познават законовата регламентация на счетоводството в България; ▪ Познават основните форми на организация на счетоводството в предприятието, правата и задълженията на съставителите на финансови отчети и на ръководителите на предприятието; ▪ Познават реда и начина за извършване на инвентаризация; ▪ Разбират значението на счетоводството за контрола и управлението на предприятието.
Умения	▪ Използват счетоводна терминология и комуникират свободно по финансово-счетоводни въпроси. ▪ Идентифицират и класифицират счетоводните отчетни обекти – активи, пасиви, собствен капитал, приходи, разходи, финансови резултати, стопански операции и процеси; ▪ Коментират прилагането на: основните счетоводни принципи, концепции и модели на организация на отчетността в предприятието; прилагане на специфични счетоводни способности; ▪ Анализират и определят влиянието на възприетата от предприятието счетоводна политика върху счетоводния финансов резултат; ▪ Четат и разбират съдържанието на финансови отчети на предприятието.
Компетенции	▪ Анализират и определят влиянието на възприетата от предприятието счетоводна политика върху счетоводния финансов резултат; ▪ Извличат полезна счетоводна информация за анализ и контрол на дейността на фармацевтичните организации. ▪ Интерпретират и прилагат основните счетоводни принципи; методите за счетоводна оценка и контрол;

	▪ Анализират организацията на отчетния процес в рамките на предприятието; ▪ Участват в разработване на амортизационната политика и избират подходящи методи за амортизация на дълготрайните активи; ▪ Работят със счетоводни документи и нормативни актове; ▪ Спазват законовите изисквания и съдействат за опазване имуществото и финансовата дисциплина.
--	---

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по *Лекарствена политика*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвили програмата	проф. д-р Албена Златарева, д.м.
	проф. Антония Димова, д.м.

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да формира базови познания на студентите за същността, елементите, нормативната база и контрола на лекарствената употреба, европейската и национална лекарствени политики.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	■ теоретичните основи и съвременните тенденции по отношение на лекарствената политика в България и страните от ЕС
Умения	■ работа с нормативна база и приложението ѝ в практиката ■ интерпретиране на анализи и научни публикации; ■ идентифициране на казус ■ ориентиране в основните концепции и модели на лекарствена политика в ЕС.
Компетенции	■ изработване на модели за лекарствена политика ■ анализ на научна информация и ■ работа с нормативна база

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Фармако-медицински аспекти на храненето

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	25 (15/10)
Извънаудиторна заетост	65
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвил програмата	Доц. д-р Росица Чамова, д.м

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация за превенцията на социално-значимите заболявания, свързани с начина на хранене и взаимодействие на различни фармацевтични препарати с храни. Програмата има за цел да акцентира върху здравните ефекти на различните модели на хранене. Тя запознава студентите-магистри с показанията за суплементация и възможните рискове за здравето от неконтролирания прием на хранителни добавки.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ за теоретичните основи на оценка на храненето и хранителния статус ▪ за основните принципи на здравословното хранене ▪ за здравните ползи и рискове на алтернативните модел на хранене ▪ за ефектите на хранителните добавки върху здравето ▪ за ролята на храните и храненето като рисков фактор за развитие на хроничните заболявания ▪ за принципите на лечебно хранене
Умения	▪ за изпълнение на отговорни функции по осъществяване на научно-практическа дейност в областта на храненето и диететиката; ▪ за идентифициране на връзка между лекарства и храни; ▪ за ориентиране в основните концепции и видове функционални храни и хранителни добавки; ▪ за определяне влиянието на различни функционални компоненти в храните и ефектът им върху здравето; ▪ за определяне на ролята на храненето при някои метаболитни нарушения и ракови заболявания. ▪ за работа с научни публикации и нормативни документи.
Компетенции	▪ за осъществяване на научно-практическа и консултативна дейност в областта на храненето и диететиката; ▪ за разработване на хранителни препоръки за намаляване на здравния риск. ▪ за осъществяване на практическа дейност в областта на хранителната епидемиология и хранителната политика.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Фармацевтични грижи при социално значими
заболявания*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	45
Кредити (ECTS)	2
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	първи
Семестър, в който се провежда изпита	първи
Изготвил програмата	доц. маг фарм. Анна Тодорова, д.м.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Основна цел на учебната дисциплина е да предостави информация за съвременните тенденции и практики при лечението и профилактиката на включените в програмата социално-значими заболявания, за да бъдат избегнати възможните лекарствено-свързани проблеми, да се постигне подходяща и рационална лекарствена употреба и в резултат да се увеличат ползите от медикаментозното лечение и постигне контрол на заболяването.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ теоретичните основи на концепцията за фармацевтични грижи; ▪ използвана терминология в областта; ▪ отделните елементи и стъпки при провеждането на фармацевтичните грижи; ▪ съвременните терапевтични подходи за лечение на включените в програмата социално-значими заболявания; ▪ основни теоретични модели и форми на комуникация.
Умения	▪ за ефективно общуване и осигуряване на подходяща обратна връзка с пациента; ▪ идентифициране на нуждите на болния, свързани с лекарствената терапия; ▪ разработване на подходящ терапевтичен план за съответния пациент; ▪ установяване и предотвратяване на потенциалните лекарствено-свързани проблеми; ▪ прилагане на основните техники за оценка и подобряване разбирането на болния и придържането към терапията; ▪ мониториране на състоянието; ▪ терапевтично обучение на пациента; ▪ успешно да комуникират и сътрудничат в мултидисциплинарен екип за грижи към болните.
Компетенции	▪ да съдействат за превенция и спиране прогресията на хронични и социално-значими заболявания, основавайки се на теоретичните и приложни аспекти на фармацевтичните грижи; ▪ да участват в разработване и прилагане на профилактични програми за превенция на социално-значими заболявания; ▪ да участват в разработване на обучителни програми за пациенти за правилно прилагане на лекарствата, медицинските изделия и за самоконтрол на състоянието;

	▪ да осъществяват посредничество между лекарите, пациентите и други медицински специалисти за подпомагане рационалната лекарствена употреба, ефективно лечение и контрол на заболяванията.
--	--

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Организация и дизайн на епидемиологични проучвания

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	проф. д-р Албена Керековска, д.м. проф. д-р Клара Докова, д.м.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация на студентите от специалност „Фармацевтичен мениджмънт и грижи” за основните понятия и методи на съвременната епидемиология, както и за възможните приложения на епидемиологичните проучвания в общественото здравеопазване, превантивната медицина, фармацевтичния мениджмънт, фармацевтичната и клинична практика. Основен акцент е поставен върху видовете епидемиологични проучвания – постановка, предимства и недостатъци, планиране, разработване, анализ на резултати, потенциал за контрол на систематични грешки. Специално внимание е отделено на клиничните проучвания на лекарствени продукти, като в детайли се засягат въпроси, свързани с тяхната организация, регулация, етични аспекти и изисквания на добрата клинична практика. Засягат се въпросите за етиологична зависимост и причинност в епидемиологията. Обучението поставя акцент върху ролята на епидемиологичния подход в профилактичната дейност и подобряване нивото на клиничната практика чрез медицина базирана на доказателства.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ основните понятия, принципи и методи на съвременната епидемиология, историята и тенденциите в нейното развитие; ▪ основните видове епидемиологични проучвания с техните постановка, предимства и недостатъци, планиране и провеждане, приложение; ▪ етиологична зависимост и причинност в епидемиологията; ▪ основни характеристики на клиничните изпитвания – понятиен апарат, фази, дизайн (организация), основни участници с техните функции и задължения; ▪ регулаторна уредба на клиничните изпитвания; основни етични съображения; принципи на правилата за добра клинична практика; ▪ приложението на епидемиологичния подход в общественото здравеопазване, фармацевтичния мениджмънт и клиничната практика.
Умения	▪ ориентиране в основните понятия и методи на съвременната епидемиология; ▪ ориентиране в основните видове епидемиологични проучвания; ▪ интерпретиране на резултати от епидемиологични проучвания; ▪ ориентиране в основните понятия, регулаторни механизми, етични изисквания и правила за добра клинична практика при провеждане на клинични изпитвания върху лекарствени продукти.
Компетенции	▪ прилагане на основните видове епидемиологични проучвания; ▪ критичен анализ на научната литература върху епидемиологични проучвания; ▪ интерпретиране на протокол на клинично изпитване върху лекарствени продукти и Правилата за добра клинична практика.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Основи на правното регулиране във фармацевтичния
сектор*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	25 (15/10)
Извънаудиторна заетост	65
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	проф. М. Вълканова, д.п. проф. А. Керковска, д.м. гл. ас. М. Мирчев, д.у.оз.

Варна, 2022 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация за основополагащите институти на гражданското право, търговското право, правото на интелектуална и индустриална собственост и правото на фармацевтичния сектор, които са необходима теоретична основа и имат определящо значение за подготовката на студентите с оглед естеството на бъдещата им работа в областта на фармацевтичния мениджмънт.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	■ същността на правото като регулатор; за правните норми, за основни гражданскоправни и търговскоправни институти; за основите на правото на интелектуалната и индустриалната собственост; за правното регулиране на фармацевтичния сектор в Република България.
Умения	■ разпознаване на динамичната промяна на правните явления с оглед на гражданското право, търговското право и правилата на фармацевтичния сектор.
Компетенции	■ практическа работа с нормативни актове в действащото законодателство, изразяваща се в разбиране и използване на взаимодействията между правните норми в процеса на тяхната реализация.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Маркетинг във фармацевтичния сектор

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	доц. Мария Рохова, д.у.
	ас. Илияна Георгиева, д.у.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави базови знания за маркетинговите дейности и тяхното приложение и управление в областта на фармацевтичния сектор, като представи на студентите от специалност „Фармацевтичен мениджмънт и грижи“ с ОКС „Магистър“ основните маркетингови задачи, дейности, принципи, решения и модели, свързани с фармацевтичния сектор и предлагането на фармацевтични продукти.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ спецификите на фармацевтичните пазари и актуалните тенденции на пазарите на лекарствени продукти; ▪ основните бизнес модели във фармацевтичния сектор; ▪ факторите на маркетинговата обкръжаваща среда и конкурентните стратегии; ▪ спецификите на потребителското поведение при избора на лекарства; ▪ фазите на жизнения цикъл на лекарствените продукти и елементите на маркетинговия микс.
Умения	▪ анализ на факторите на средата и тенденциите на фармацевтичните пазари; ▪ идентифициране, проучване и анализ на заинтересованите групи, оказващи влияние върху фармацевтичния сектор; ▪ анализ на продуктовия портфейл и промоцията на фармацевтични продукти.
Компетенции	▪ вземане на маркетингови решения и избор на маркетингови стратегии във фармацевтичния сектор в рамките на съществуващите регулации; ▪ прилагане на техники и инструменти за проучване на пазара и потребителите прилагане на методи за пазарна сегментация, избор на целеви сегменти и позициониране на пазара.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Управление на фармацевтичните организации в
динамична среда*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвил програмата	проф. Тодорка Костадинова, д.и.

Варна, 2022 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Основна цел на дисциплината е да запознае студентите с процеса на стратегическото управление и да формира умения за използване на основни инструменти за стратегически анализ, избор, приложение и оценка на стратегията. Разгледани са и съвременни методи и инструменти за стратегическо управление като балансираната система от показатели за ефективност и концепцията за обучаващата се организация. Акценти в дисциплината са актуалните проблеми на средата на фармацевтичните организации и влиянието на динамичността и сложността на средата върху подходите, методите и инструментите на управлението.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ история, теоретични основи на стратегическото планиране; ▪ основни школи и етапи на управление в динамична среда; ▪ специфики при разработването на стратегически планове и организационни стратегии; ▪ структура и съдържание на стратегическите планове и организационните стратегии в здравната сфера и по-конкретно във фармацевтичния сектор.
Умения	▪ интерпретиране на понятията стратегия и организационна промяна; ▪ ползване на разнообразни източници на информация и самостоятелна работа с тях; ▪ идентифициране на рисковете при управление на фармацевтичната организация в динамична среда; ▪ ориентиране в основните концепции и модели на стратегическото управление; ▪ определяне влиянието на факторите на средата; ▪ прилагане на различни видове стратегии в здравеопазването и фармацевтичния сектор;
Компетенции	▪ разработване, представяне и внедряване на стратегически планове и организационни стратегии.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Финанси и финансов мениджмънт

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	Доц. Любомира Коева-Димитрова, д.и. Гл. ас. Минчо Минев, д.и.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да надгради знанията, получени от изучаваните вече счетоводни и финансови дисциплини и да даде на студентите базови знания и умения за управлението на финансите във фармацевтичните компании
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Познават и разбират принципите на финансовото управление на съвременните предприятия; ▪ Да познават източниците за набиране на финансова информация ▪ Познават и разбират същността, принципите, показателите и методите за оценяване на финансовото състояние; ▪ Познават съществуващите нормативни изисквания, поставени пред финансовия мениджмънт на предприятията в България; ▪ Познават основните аспекти на финансовото планиране в предприятията; възможните източници на финансиране и цената на финансиране; принципите и методите за оптимизиране на общия размер на оборотния капитал и неговите компоненти;
Умения	▪ Подбират необходимата финансово-счетоводна информация за анализ; ▪ Изчисляват и анализират финансови показатели; ▪ Анализират финансовото състояние на предприятието, чрез система от финансови показатели; ▪ Работят с финансово-счетоводни документи, планове и прогнози; работа с нормативни документи, поставящи изисквания пред финансовия мениджмънт; ▪ Коментират и оценяват алтернативи при избор на подходящи форми и източници за набиране на финансови ресурси; ▪ Изследват алтернативи при вземане на решения за управлението на оборотния капитал; ▪ Отчитат и оценяват промяната в стойността на парите във времето;
Компетенции	▪ Обосновават дефинирането на адекватна стратегическа финансова цел на корпорацията; ▪ Избират подходяща система от показатели за анализ на финансовото състояние на конкретно предприятие; ▪ Представят, анализират, обосновават и комуникират основни финансови планове; ▪ Обосновават решения, свързани с управлението на оборотния капитал, на инвестициите, на заемния капитал; ▪ Анализира и оценяват инвестиционни проекти. Правят обоснован избор на инвестиционен проект.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Организация на работа и грижи при безрецептурно
отпускани лекарствени продукти, фитопрепарати и
хранителни добавки*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвил програмата	проф. Антоанета Цветкова, д.и.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Учебната дисциплина „Организация на работа и грижи при безрецептурно отпускани лекарствени продукти, фитопрепарати и хранителни добавки“ е една от задължителните в курса на обучение по “Фармацевтичен мениджмънт и грижи”. Има за цел да подготви квалифицирани специалисти със задълбочени познания в специфични сфери като фармацевтично и лекарствено законодателство, фармацевтичен мениджмънт и маркетинг, да обезпечи потребностите от висококвалифицирани кадри в областта на фармацевтичната практика за нуждите на държавни институции, здравни и лечебни заведения и фармацевтични компании. В обучението на студентите се обръща внимание на задълбочената им теоретична подготовка върху общите принципи, концепции и теории в областта на фармацевтичната регулация и пазар на безрецептурно отпускани лекарствени продукти, фитопрепарати и хранителни добавки. Задълбоченото познаване и придобитите теоретични знания ще подпомогнат студентите за разбиране и анализ на факторите, които обуславят ефективното функциониране на фармацевтичната система в този пазарен сегмент. Теоретичната подготовка на студентите е ориентирана така, че да послужи като основа за самостоятелно разработване и компетентно решаване на организационни проблеми. Обучението е основано на разбирането за необходимостта от познаването на нарастващия брой безрецептурно отпускани лекарствени продукти (ОТС), хранителни добавки, фитопрепарати, медицински изделия и употребата им в терапията и профилактиката на широк кръг заболявания. Това налага въвеждането на дисциплината, с цел повишаване знанията и компетенциите, във връзка с променящата се професионална среда и промяна в длъжностната характеристика. Тематичните единици засягат: свободна търговия на фармацевтичния пазар; лоялната конкуренция на пазара; опазване здравето на потребителите в контекста на хармонизираното европейско законодателство; изучаване на структурата, обхвата на дейност на органите свързани с регистрацията, контрола и безопасността на безрецептурно отпускани лекарствени продукти, фитопрепарати и хранителни добавки; основните законодателни изисквания в Европейския съюз към производство и предлагане на хранителни добавки; аспектите на хармонизиране и транспониране на европейското законодателство, съществуващите проблеми при прилагането му и бъдещите потребности за по-пълно хармонизиране на нерешени към момента елементи.
--	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	Придобитите теоретични знания ще подпомогнат студентите за разбиране и анализ на факторите, които обуславят ефективното функциониране на фармацевтичната система, в т.ч. дерегулация на безрецептурно отпускани

	лекарствени продукти, регулиране на хранителните добавки на Европейско ниво, регулиране на хранителни добавки, съдържащи растения, регулиране на хранителните добавки на национално ниво. Изисквания при етиктиране на хранителни добавки, здравни претенции. Разлика между лекарствени продукти, съдържащи стандартизирани екстракти и хранителни добавки. Прилагане на нормативна уредба при регистрация, ценообразуване, реклама, разпространение, отпускане, контрол и безопасна употреба.
Умения	Теоретичната подготовка на студентите е ориентирана така, че да послужи като основа за самостоятелно разработване и компетентно решаване на организационни здравни, фармацевтични и здравно-социални проблеми, провеждане на критичен анализ, обобщаване и интерпретация на получените резултати.
Компетенции	▪ за прилагане на добри практики и политики в управлението на фармацевтични структури за постигане на сигурност, безопасност, ефективност и ефикасна употреба; ▪ за организация на работа, маркетинг и грижи при безрецептурно отпускани лекарствени продукти, фитопрепарати и хранителни добавки. ▪ за работа с нормативни документи.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Методология на научните изследвания

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	45
Кредити (ECTS)	2
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	Проф. Антония Димова, д.м.
	Гл. ас. Николай Михайлов, д.с.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да въведе студентите в основните понятия, подходи и техники на изследователските методи, да ги подготви да планират, организират и осъществяват приложни изследователски проекти, да използват компетентно резултати от научни изследвания в своята област и да подготвят, при желание и възможност, дипломна работа по специалността.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Познават и разбират основните понятия, принципи и логиката на научните изследвания. ▪ Познават и разбират особеностите и различията на количествените и качествените подходи за изследване. ▪ Познават основните методи за събиране (анкета, интервю, фокус-група, наблюдение) и анализ (количествен и качествен) на изследователски данни. ▪ Разбират основните етични принципи при научни изследвания. ▪ Познават и разбират принципите на търсене, подбор и систематизация на научна литература. ▪ Познават правилата за цитиране и позоваване. ▪ Познават структурата на дипломна работа и научна статия. ▪ Познават изследователски софтуер за управление на библиографията и за анализ на данни.
Умения	▪ Търсят, обработват, систематизират литературни източници. ▪ Формулират изследователски цели и задачи и планират подходящ дизайн на научното изследване. ▪ Създават инструменти за събиране на данни – въпросници, формуляри за наблюдение, протоколи за интервю и фокус група. ▪ Анализират с подходящи подходи и инструменти събраните изследователски данни.
Компетенции	▪ Провеждат самостоятелно или в екип изследователски проекти в своята практика. ▪ Търсят и оценяват научни изследвания по интересоващи ги теми от практиката.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по ***Фармакоикономика***

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвил програмата	проф. д-р Стефка Вълчева-Кузманова, д.м.н.

Варна, 2022 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация за принципите на фармакоикономиката като предпоставка за вземане на обосновани управленчески решения.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ История и теоретични основи на фармакоикономиката; ▪ Видове разходи и резултати от лекарствената терапия от медицинска, икономическа и социална гледна точка, ценообразуване на лекарствата; ▪ Видове перспективи на фармакоикономическите проучвания; ▪ Анализа „цена на заболяване“; ▪ Познаване на всеки един от четирите основни фармакоикономически анализи (разход-минимизация, разход-ефективност, разход-ползност и разход -полза) тяхното приложение при сравняване на различни алтернативи на вложение на средствата за здравеопазване; ▪ Измерители на ефективността в анализа разход-ефективност; ▪ Измерва на ползността при анализа разход-ползност; ▪ Методи за измерване на ползата при анализа разход-полза; ▪ Източници на данни за фармакоикономическите проучвания; ▪ Ценообразуване на лекарствата; ▪ Приложение на фармакоикономическите анализи при оценка на здравните технологии; ▪ Роля на фармакоикономиката при вземане на решение за реимбурсиране на лекарствената терапия.
Умения	▪ Интерпретиране на видовете разходи и резултати във фармакоикономическите анализи; ▪ Идентифициране и калкулиране на разходите във фармакоикономическите анализи; ▪ Приравняване на разходите към определен момент – минали разходи към настоящ момент и бъдещи разходи към настоящ момент (дисконтиране); ▪ Сравняване на две терапии/услуги чрез анализа разход-ефективност и графично представяне сравнението; ▪ Прилагане на методите за оценка на свързано със здравето качество на живот и прилагане на методите за определяне на ползността; ▪ Изчисляване на разходите чрез прилагане на метода „Дърво на решенията“; ▪ Изчисляване на QALYs и сравняване на две терапии/услуги чрез анализа разход-ползност; ▪ Изчисляване на индиректните ползи чрез метода „цена на човешкия капитал“; ▪ Изчисляване на неоченимите ползи чрез метода „готовност за плащане“
Компетенции	▪ За коректен избор фармакоикономически анализ съобразно поставена цел;

	▪ За самостоятелно планиране и провеждане на фармакоикономически анализи; ▪ За извършване на критична оценка на фармакоикономически анализи; ▪ За участие в оценка на здравни технологии
--	--

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Управление на човешките ресурси

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	Проф. Антония Димова, д.м.
	Гл. ас. Николай Михайлов, д.с.
	Гл. ас. Валерия Николова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да даде базови знания и умения на студентите за управлението на човешките ресурси във фармацевтични организации.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Разбират управлението на човешките ресурси като основна функция на съвременния мениджмънт; ▪ Познават главните концепции и модели за управление на човешките ресурси; ▪ Познават основните видове функции и дейности при управление на човешките ресурси; ▪ Разбират спецификите на управлението на човешките ресурси във фармацевтичната сфера.
Умения	▪ Да анализират и планират човешките ресурси в съответствие със стратегията на организацията; ▪ Да изработват стратегия и политики за управление на персонала; ▪ Да проучват мотивацията и удовлетвореността на персонала и да изготвят стратегии за повишаването им; ▪ Да анализират и проектират длъжности; ▪ Да планират и участват в набора и подбора на човешки ресурси; ▪ Да участват ефективно в адаптирането на нови служители; ▪ Да подготвят и осъществяват систематична оценка на представянето на персонала; ▪ Да анализират нуждите от обучения и да организират обучения за повишаване на компетенциите на персонала; ▪ Да участват в управлението на кариерното развитие на служителите.
Компетенции	▪ Да идентифицират и решават проблемите в управлението на човешките ресурси в организации от фармацевтичната сфера; ▪ Да участват ефективно в процеса на осигуряване, поддържане и развитие на човешкия капитал на организацията.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по *Бизнес комуникация*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	Магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвил програмата	доц. Албена Добрева, д.ф.

Варна, 2022 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Учебната дисциплина „Бизнес комуникация“ запознава студентите по фармацевтичен мениджмънт и грижи със специфичните понятия, методи, техники и средства за професионална комуникация. Основна цел на учебната дисциплина е да предостави информация и да надгради общите знания по комуникация, да ги специализира и ориентира към конкретните им прояви в сферата на фармацевтичните бизнес дейности.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Основни принципи на съвременната вербална комуникация в писмена и в устна форма, бариерите за ефикасен комуникационен процес. ▪ Чрез интерактивни подходи и с конкретни примери от професионалната практика студентите се запознават с видовете езикови регистри, основните техники, средства и стратегии за постигане на комуникативните цели в съответствие със съвременните международни изисквания и стандарти и съобразно нормите на българския книжовен език.
Умения	• Работа с подготвени и спонтанни речеве изяви на студентите за овладяване на тънкостите на активното комуникативно умение <i>говорене</i>.
Компетенции	▪ Невербалното поведение, индивидуалните невербални сигнали и кинетични знаци придобиват все по-голямо значение в съвременното здравеопазване, поради което е необходимо да им се обърне специално внимание с оглед оптимизиране на комуникацията.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Дистрибуция и логистика на лекарствени продукти

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвил програмата	проф. Тодорка Костадинова, д.и.

Варна, 2022 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Учебната дисциплина е предназначена да формира знания по отношение на дистрибуцията, дистрибуционната политика и логистиката на фармацевтичните организации. Включените теми имат за цел да представят маркетинговите анализи и изследвания в областта на дистрибуцията, проектирането на маркетингови канали, и вземане на решения, свързани с дистрибуционната политика на фармацевтичните организации. Разглеждат се логистичните решения, отнасящи се до обработка на поръчките, складово стопанство, транспорт, управление на запасите и др. Основни моменти са също търговията на едро и дребно с фармацевтични продукти, видовете посредници, маркетинговите решения по каналите за реализация и др. Поставени са акценти върху специфичните особености на фармацевтичните пазари и възможностите за приложение на модерни техники, тактики и стратегии за работа с тях.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ история, теоретични основи на дистрибуцията и логистиката на лекарствени продукти, маркетинговите решения по каналите за дистрибуция; ▪ съвременни дистрибуционни форми и канали за реализация; ▪ логистичен процес и логистични решения.
Умения	▪ интерпретиране на понятията дистрибуция, логистика; ▪ маркетингови канали; ▪ идентифициране на целевите пазари и маркетинговите стратегии за осъществяване на дистрибуционния процес; ▪ ориентиране в основните концепции и модели при осъществяване на дистрибуционния процес; ▪ определяне влиянието на отделните елементи при осъществяване на дистрибуцията на лекарства; ▪ прилагане на маркетингови решения по каналите за реализация.
Компетенции	▪ прилагане на логистична и дистрибуционна концепция; ▪ верига на управление на доставките „Supply Chain Management“; ▪ снабдяване и управление на запасите; ▪ складиране и съхранение; ▪ транспорт на товарите – избор на подходящ вид транспорт; ▪ прилагане на добри практики, свързани с управлението на веригата на доставките с фокус дистрибуционна и складова логистика.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Управление на продажбите във фармацевтичните
организации*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	Проф. Тодорка Костадинова, д.и. Доц. Галина Петрова, д.и. Гл. ас. Марина Йорданова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Дисциплината е предназначена да формира базови знания за управлението на продажбите във фармацевтичните организации и разглежда управлението на продажбите като част от маркетинга. Поставя акцент върху мястото и ролята на функциите по управление на продажбите във фармацевтичната организация, спецификата и технологията на видовете продажби, стимулирането на продажбите. Нейното изучаване цели изграждането на висококвалифицирани специалисти в областта на търговския бизнес.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ история, теоретични основи на управлението на продажбите на лекарствени продукти, пазара в здравеопазването и по-специално във фармацевтичния сектор; ▪ видове продажби и стратегии; ▪ анализи на планове и прогнози за продажбите на лекарствени продукти;
Умения	▪ тенденции на пазара; ▪ идентифициране на факторите, които оказват влияние при управлението на продажбите на лекарствени продукти; ▪ ориентиране в основните концепции и модели за осъществяване на продажби; ▪ определяне влиянието на маркетинговите инструменти и взаимоотношенията с клиентите при управление на продажбите; ▪ прилагане на стратегии за повишаване на продажбите; ▪ анализ на пазара и специфики във фармацевтичния сектор;
Компетенции	▪ анализ на продажбите; ▪ управление на търговски екипи в областта на фармацевтичния сектор.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Ценообразуване и управление на разходите

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	120
Кредити (ECTS)	5
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	Доц. Любомира Коева-Димитрова, д.и. Гл. ас. Минчо Минев, д.и.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да запознае студентите с: видовете разходи, тяхното отчитане и управление; подходите за калкулиране на себестойността на фармацевтичните продукти; начините за определяне и контрол на цените във фармацевтичния сектор.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Познават същността на разходите и тяхната класификация; ▪ Познават организацията на отчитане на разходите; ▪ Познават същността на понятията «себестойност» и «цена»; ▪ Познават теоретичните основи на формирането на стойността и методите за калкулиране на себестойност на продукт/услуга; ▪ Познават методите за определяне и контрол на цените във фармацевтичния сектор ▪ Познават съществуващите нормативни изисквания, свързани с определяне на цени във фармацевтичния сектор в България;
Умения	▪ Интерпретират разходите като икономическа и отчетна категория; ▪ Идентифицират и класифицират разходите в предприятието; ▪ Ориентират се в основните концепции и модели на калкулиране на себестойност на продукт/услуга; ▪ Определят калкулационен обект, калкулационна единица, калкулационен период, калкулационна сума; ▪ Изчисляват себестойност на единица продукт/услуга; определят цена. ▪ Коментират и оценяват алтернативи при избор на подходящи бази за разпределение на непреките разходи; ▪ Изследват алтернативи при вземане на решения за управлението на разходите и определяне на цените;
Компетенции	▪ Класифицират разходите за целите на: правилното калкулиране на себестойността; анализа и управлението на разходите; ▪ Определят състава на разходите, формиращи себестойността; ▪ Аргументират избора на подходящи бази за разпределение на непреките разходи; ▪ Аргументират избора на подходящ метод за калкулиране; ▪ Аргументират избора на метод за определяне на цена във фармацевтичното предприятие;

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Дизайн на проекти във фармацевтичния сектор

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно-квалификационна степен	Магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	60
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвил програмата	доц. Мила Георгиева, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите с основите на проектния мениджмънт и неговата същност - от обсъждането на една проектна идея, през видовете проекти в здравеопазването, технологията на изготвянето на необходимата проектна документация и намирането на подходящите източници на финансирането. Представят се основните принципи на управлението и оценката на здравни проекти в сферата на фармабизнеса, както и принципите на доброто управление на проекта. В учебния материал са представени всички водещи източници на финансиране – на национално и на международно ниво. Студентите биват запознати с конкретни примери за проекти във фармацевтичната, здравната и социалната сфера, иновативни идеи и примерни комплекти документи. Представят се реалните постижения в резултат на успешни проекти – в МУ-Варна, в лечебни заведения на територията на града (като УМБАЛ “Св. Марина” ЕАД – Варна), както и в лечебни заведения в страната.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ историята, теоретичните основи и същността на проектния мениджмънт и неговото приложение във фармацевтичния бизнес; ▪ видовете проекти; ▪ основните изисквания, на които следва да отговаря един качествен проект; етапи на разработването му и осъществяването му; ▪ основни принципи при оценяване на проектите; ▪ успешно намиране на необходимата информация за финансирането на проектни идеи.
Умения	▪ идентифициране на възможности за кандидатстване по проекти и програми с оглед решаване на конкретни проблеми на управлението на организациите от фармацевтичния бизнес; ▪ намиране на финансиращи институции и организации; ▪ подготвяне на атрактивно резюме на проекта; ▪ познаване на критериите за оценка и подбор на проектни предложения.
Компетенции	▪ самостоятелно разработване на проектно предложение; ▪ интерпретиране на данни от различни източници при разработване на проекти и проектни обосновки; ▪ познаване на отделните части на проекта, използване на информация от различни източници, познаване на нормативните документи, както и критериите за оценка на проектите, познаване на понятия като мултиплициране, устойчивост, стейкхолдери на проекта; дефиниране ползите за бенефициентите.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Интегрирани грижи

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	60
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвил програмата:	проф. Тодорка Костадинова, д.и. доц. Галина Петрова, д.и. гл. ас. Марина Йорданова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Учебната дисциплина “Интегрирани грижи” е една от задължителните в курса на обучение по Фармацевтичен мениджмънт и грижи. Тя е предназначена да запознае студентите с основните понятия и тенденциите в развитието на интегрираното здравеопазване и да формира умения за успешно изграждане и прилагане на този модел на грижи в областта на здравеопазването и социалното благополучие. Материалът е структуриран в 10 тематични области, които разглеждат специфични модели в областта на интегрираните грижи, спецификите на различните страни от Европа и света, както и възможностите за приложението им в България. Прилагат се интерактивни методи на обучение с участието на студентите в дискусии и ролеви игри. Работи се с инструментариума на проблемно ориентираното обучение.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ историята, теоретичните основи и еволюцията на интегрираните грижи и телемедицината; ▪ правните и социално-икономически фактори и предпоставки за развитието и функционирането на интегрираните грижи.
Умения	▪ интерпретиране на понятията автономия, координация и интеграция; ▪ идентифициране на факторите за развитие на интегрирани грижи; ▪ ориентиране в основните концепции, практики и модели на интегрирани грижи; ▪ определяне влиянието на компонентите при организиране на интегрирани грижи; ▪ прилагане на мултидисциплинарен подход и сътрудничество; ▪ ползване на разнообразни източници на информация и самостоятелна работа с тях.
Компетенции	▪ организиране на дейности в областта на интегрираните грижи; ▪ работа в мултидисциплинарни екипи.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Маркетингови анализи и стратегии

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	60
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвили програмата	доц. Мария Рохова, д.у. ас. Илияна Георгиева, д.у.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да разшири знанията на студентите от специалност „Фармацевтичен мениджмънт и грижи“, ОКС „Магистър“ към по-високите нива на маркетинговия процес на фармацевтичните организации, да им помогне при изясняване и оценяване на резултатите от маркетинговата дейност и при планиране на бъдещото ѝ развитие.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ техники и методи за анализ на продажбите, пазарния дял, маркетинговите разходи, потребителската удовлетвореност; ▪ възможностите за анализ и оценка по различните елементи на маркетинговия микс и връзката между финансовите показатели и маркетинговите анализи; ▪ класификация на маркетингови цели и стратегии; ▪ техники за избор на стратегии; ▪ структура и съдържание на маркетингов план.
Умения	▪ прилагане на различни техники, методи и инструменти за анализ на пазара, потребителите и маркетинговата дейност на организацията; ▪ интерпретиране на резултатите от различните видове анализи; идентифициране на силни и слаби страни в дейността на организацията, както и на възможности и заплахи за нейното развитие, произтичащи от пазара; ▪ ориентиране в основните концепции и модели за избор на маркетингови цели и стратегии; ▪ определяне влиянието на различни променливи като пазарен дял, пазарен размер, маркетингови разходи, рентабилност и др. върху крайните резултати от дейността на организацията и връзката им с маркетинговите цели и стратегии.
Компетенции	▪ избор на подходящи методи и техники за анализ при решаването на определен проблем или при определяне на възможности за развитие; ▪ формулиране на маркетингови цели и избор на подходящи маркетингови стратегии за реализация на целите; ▪ планиране на маркетинговата дейност и проследяване на състоянието, динамиката и резултатите от нея.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Управление на качеството във фармацевтичния сектор

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	60
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвил програмата	проф. Антония Димова, д.м.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Тази дисциплина има за цел да предостави фундаментални знания и да формира разбиране за същността на качеството и неговото управление, за същността и спецификите на качеството във фармацевтичния сектор и за подходите и видовете системи за неговото управление.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ за същността на качеството във фармацевтичния сектор и особеностите на неговото управление; ▪ за дизайн и изграждането на системи за управление на качеството в организации от фармацевтичния сектор, цели, обхват и основни компоненти на системите за осигуряване на качеството при производство и дистрибуция на лекарства; ▪ за международния стандарт за системи за управление на качеството ISO 9001:2015 и съвместимостта му със задължителните стандарти, прилагани във фармацевтичните организации; ▪ за специфични методи, техники и инструменти за осигуряване и непрекъснато подобряване на качеството.
Умения	▪ идентифициране на различните подходи управлението на качеството във фармацевтичните организации и сектора; ▪ интерпретиране на влиянието на различни фактори върху качеството във фармацевтичните организации; ▪ идентифициране на взаимовръзката между елементи, условия и фактори на качеството във фармацевтичните организациите; ▪ ориентиране в основните концепции и модели на структуриране на системи за управление на качеството във фармацевтичния сектор.
Компетенции	▪ дефиниране на елементи, условия и фактори на качеството в различни фармацевтични организации; определяне на показатели за измерване и оценка на качеството; прилагане на методите причинно-следствена диаграма и FMEA във фармацевтични организации.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по ***Бизнес планиране***

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	60
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	задължителна
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвил програмата	Проф. Тодорка Костадинова, д.и.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Основна цел на дисциплината е да запознае студентите с предназначението, структурата, съдържанието и методиката на разработване на прогнози, програми, бизнес планове и проекти. Темите надграждат знанията, получени по останалите управленски дисциплини в обучението, и са предназначени да разширят знанията за същността и начините на осъществяване на бизнес стратегиите на фармацевтичните организации, както и за етапите и подходите за изработване на съответния бизнес план.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ последователността на плановия процес - стратегическо планиране, бизнес планиране, бюджетиране; ▪ теоретичните основи на бизнес предприемачеството в здравната сфера и по-конкретно във фармацевтичния сектор, връзката със стратегическото планиране и управлението на инвестициите и др.; ▪ видовете бизнес планове, проекти и програми; ▪ различните потребители на бизнес плана и спецификите при неговото разработване; ▪ разделите, структурата и съдържанието на бизнес планове, програми и проекти; ▪ специфичните особености на маркетинговото, производственото и финансовото планиране във фармацевтичния сектор;
Умения	▪ интерпретиране на връзките в плановия процес на организацията; ▪ идентифициране на отделните елементи на бизнес плана; ▪ ориентиране в основните концепции и модели на стратегическо планиране, бизнес планиране, бюджетиране; ▪ определяне влиянието на различните потребители върху структурата и съдържанието на бизнес плановете, програмите и проектите;
Компетенции	▪ разработване, представяне и организиране на изпълнението на бизнес планове, програми и проекти.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Оценка на здравните технологии и достъп до
медицински изделия*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	60
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	Проф. д-р Албена Златарева, дм Проф. Антоанета Цветкова, ди

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Учебната дисциплина „ОЗТ и достъп до медицински изделия“ е предназначена за студенти по ФМГ и цели да предостави систематизирани знания и практически умения, свързани с регулаторните изисквания и механизмите за достъп до медицински изделия. Учебни цели: • Да запознае студентите с правната и институционалната рамка, регулираща ОЗТ като процес и медицинските изделия. • Да развие умения за прилагане на регулаторни изисквания в професионалната практика. • Да формира разбиране за процесите на оценка на здравната технология, ценообразуване и реимбурсиране. • Да подготви студентите за участие в процесите на достъп до иновативни медицински технологии • Да развие аналитично мислене чрез работа с реални документи и казуси.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Познаване на основните европейски и национални нормативни актове, регулиращи ОЗТ и медицинските изделия. ▪ Разбиране на процесите на разрешаване за употреба, оценка на съответствието, клинична оценка и надзор на пазара. ▪ Познаване на принципите на ценообразуване, оценка на здравни технологии (НТА) и механизми за реимбурсиране
Умения	▪ Прилагане нормативната рамка при анализ на регулаторни документи (напр. SmPC, CE сертификати, ОЗТ доклади) ▪ Идентифициране и оценяват изискванията към клиничните и неклинични доказателства за медицински изделия по отношение на технически досиета, ОЗТ и други ▪ Изготвяне или анализиране регулаторна документация за достъп до пазара и реимбурсиране. ▪ Работа с публични и професионални бази данни (EUDAMED, NANDO, WHO, НЗОК, НЗИС) при търсене на регулаторна информация. ▪ Прилагане основни аналитични инструменти при фармакоикономически оценки и вземане на регулаторни решения
Компетенции	▪ Ключови професионални компетентности за работа в регулаторни отдели на мед тех индустрия, аптеки, здравни институции или консултантски организации ▪ Работа в мултидисциплинарни екипи за разработка, оценка и пускане на нови медицински изделия. ▪ Умения за критичен анализ на етични и социални аспекти, свързани с достъпа до медицински технологии.

	▪ Готовност за по-нататъшна специализация и участие в разработването на политики за регулация и осигуряване на медицински технологии в здравеопазването.
--	--

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Лидерство във фармацевтичните организации

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	60
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	Доц. Мария Рохова, д.у.
	Гл. ас. Николай Михайлов, д.с.
	Гл. ас. Валерия Николова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да запознае студентите по Фармацевтичен мениджмънт и грижи с основните понятия и теории за лидерството и да ги подготви за успешна работа в ролята на лидери и работници със знание във фармацевтични компании и организации.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ За традиционните и съвременни теории за лидерството, лидерските умения и поведения, бариерите пред лидерството за организационна промяна и стратегиите към тях, управляването на знанието чрез инструменти и създаване на култура на учене.
Умения	▪ За разпознаване на властта и политическите елементи в организацията; ▪ За адаптиране към различни ситуации и ограничения на лидерството; ▪ За прилагане и оценка на лидерски стилове и стратегии; ▪ За взимане на индивидуални и групови решения и управление на процеса на взимане на решения; ▪ За управление на груповата динамика в екипи; ▪ За създаване на инструменти и техники за управление на знанието в организацията.
Компетенции	▪ За използване на лидерски стратегии и поведения, управление на групови процеси, взимане на решения и управление на знанието в организацията.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по
Глобално здраве

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	Магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	60
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвил програмата	проф. д-р Лора Георгиева, дм

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Целта на учебната дисциплина „Глобално здраве“ е да разгледа историческите корени, движещите сили, съвременното съдържание на процеса „глобализация“ и влиянието му върху здравето на глобалната популация и на всеки отделен човек. Анализират се както здравните ползи, така и транснационалните здравни рискове, генерирани от глобализацията. Обсъждат се двойствените ефекти на универсални въпроси като разпределение на глобалното богатство, свободното движение на хора, глобалната търговия, ползи и рискове от технологичните нововъведения, информационните и комуникационните технологии, автоматизация, биотехнологии и т.н.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ исторически корени и съдържание на процеса „глобализация“ ▪ развитие на концепцията за глобално здраве ▪ глобални здравни ползи и транснационални здравни рискове ▪ двойствени ефекти на модерните технологии ▪ здравни парадокси на вредните употреби ▪ глобална здравна работна сила, „изтичане на мозъци“ ▪ организации, работещи в областта на глобалното здраве
Умения	▪ проследяване на историческите етапи, движещите сили и съвременните характеристики на глобализационния процес ▪ критичен анализ на данни за глобални трансформации и техните позитивни и негативни здравни ефекти
Компетенции	▪ коректно боравене с терминологията и чувствителност към произволна интерпретация ▪ идентифициране на генерираните от глобализацията здравни ползи и транснационални здравни рискове ▪ разработване на прогнози и възможни сценарии за развитие на глобализиращия се свят и здравните измерения на глобализацията

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Информационни системи и дигитално здравеопазване

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	30 (20/10)
Извънаудиторна заетост	60
Кредити (ECTS)	3
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвил програмата	проф. д-р инж. Кристина Близнакова доц. д-р инж. Живко Близнаков гл. ас. инж. Николай Дуков

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация на студентите за основните положения при информационните системи и архитектури, които се използват, както и наредби и закони, регламентиращи общите изисквания към информационните системи, регистрите и електронните административни услуги в здравеопазването. Лекционният курс също така разглежда основни софтуерни системи за електронни здравни записи (EHR), системи за управление на аптеки и болници, софтуерни приложения за диагностика и визуализиране на медицински изображения, изкуствен интелект в здравеопазването и фармацията. Разглеждат се методите за статистически анализи и визуализация на събраните данни, използването на големи данни (big data), биометрични данни и IoT в здравеопазването. Засягат се въпроси свързани с етиката и киберсигурността.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ видове информационни системи и техните архитектури; ▪ наредби и закони относно информационните системи и електронните регистри; ▪ софтуерни продукти за електронна здравна карта; ▪ софтуерни продукти за електронна рецепта; ▪ софтуерни системи за медицинска диагностика и визуализация на медицински изображения; ▪ болнични информационни системи; ▪ софтуерни приложения и информационни системи, базирани на изкуствен интелект в различни области на здравния сектор, като drug discovery, оптимизация на дозировката и предсказване на странични ефект; автоматизация на рутинни задачи в аптеките.
Умения	▪ практическа работа с информационни системи за управление на медицинско оборудване; ▪ практическа работа с болнични информационни системи. ▪ практическа работа със софтуерни продукти за мениджмънт и управление на информация във фармацията. ▪ практическа работа със софтуерни продукти за визуализиране на медицински изображения – DICOM viewer; ▪ практическа работа със софтуерни приложения, базирани на изкуствен интелект с приложения за фармацията; ▪ способност за внедряване на нови технологии и иновации за подобряване на здравните и фармацевтични услуги
Компетенции	▪ управление на медицинско оборудване; ▪ болнични информационни системи; ▪ визуализиране на медицински образи;

	▪ практическа работа и приложение на нормативната база за информационните системи във фармацията и здравеопазването; ▪ използване на изкуствен интелект във фармацията и здравеопазването; ▪ анализ и визуализация на големи данни.
--	---

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Международен мениджмънт във фармацевтичния
бизнес*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	45
Кредити (ECTS)	2
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвили програмата	проф. Антония Димова, д.м. доц. Мария Рохова, д.у.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да запознае студентите с актуалните проблеми на международния бизнес, като формира знания необходими за анализиране на съвременната международна среда и избор на стратегии за излизане на международния пазар.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	за видовете международни компании; факторите на средата на международните организации, специфичните особености на съвременната международна среда във фармацевтичния бизнес; видовете стратегии в международния бизнес, структуриране на управлението и организация на дейността на международните фармацевтични компании; специфичните особености на управлението на човешките ресурси и контрола в международните фирми.
Умения	за идентифициране на различните подходи в управлението на международните организации, интерпретиране на влиянието на средата върху международните фармацевтични организации; интерпретиране на видовете стратегии и структури на управление в международните фармацевтични организации.
Компетенции	за анализ на факторите на среда на международните фармацевтични организации, анализ на организационно-управленски структури на международни фармацевтични организации.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по *Данъчно облагане*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	45
Кредити (ECTS)	2
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвили програмата	доц. Любомира Коева-Димитрова, д.и.
	гл. ас. Минчо Минев, д.и.

Варна, 2022 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да запознае студентите с данъчните теории и принципи, като им даде методологическа подготовка за коректното определяне на данъчните задължения на физическите и юридическите лица.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ Познават произхода, същността, функциите, значението и елементите на данъка; ▪ Познават основните данъчни теории и разбират принципите и начините на данъчното облагане; ▪ Познават видовете данъци, нормативната регламентация, организацията и техниката на данъчното облагане в България.
Умения	▪ Интерпретират данъчната политика, анализират организацията и администрирането на данъчната система; ▪ Идентифицират различните данъци в България, проследяват промените в тяхната нормативна регламентация и организация, като анализират икономическите ефекти, които те поражда; ▪ Работят с данъчни нормативни актове, във връзка с определяне на данъчните задължения на физически и юридически лица; ▪ Определят данъчните, задължения, свързани с преки и косвени данъци на физически и юридически лица.
Компетенции	▪ Комуникират, изследват и определят икономическите ефекти на макро- и микро ниво от промени в данъчната политика на държавата. ▪ Правят информиран избор при упражняване на правото за гласуване, разбират отговорността на всеки гражданин в този процес; имат гражданска отговорност и позиция, вземат участие в обществения живот; ▪ Следят за правилното определяне и внасяне в срок на данъчните задължения и контролират спазването на данъчната нормативна уредба в предприятието.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Промоция и реклама на лекарствени продукти

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно-квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	45
Кредити (ECTS)	2
Вид на дисциплината	избираема
Семестър, в който се провежда обучението	четвърти
Семестър, в който се провежда изпита	четвърти
Изготвили програмата	доц. Мария Рохова, д.у.
	ас. Илияна Георгиева, д.у.

Варна, 2024 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да формира база от основни знания за онази част от маркетинговата дейност, свързана с планиране и осъществяване на комуникационни стратегии, рекламни кампании и кампании за връзки с обществеността.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ общите принципи на маркетинговата комуникационна система, същността на маркетинговите комуникации, инструментите на промоцията и техните специфики във фармацевтичния сектор; ▪ специфичните особености на лекарствените продукти, нормативните ограничения, етични въпроси, свързани с промоцията и рекламата на лекарства; ▪ тенденции за социалната отговорност и ролята на фармацевтичните компании в промоцията на здравето и обучението на пациентите.
Умения	▪ интерпретиране на ролята на промоцията в маркетинговия микс, влиянието на специфичните особености на лекарствените продукти върху комуникационните решения; ▪ ориентиране в основните концепции и модели за промоция; ▪ определяне влиянието на промоцията върху пазарните резултати на организацията.
Компетенции	▪ планиране и осъществяване на комуникационни програми, рекламни кампании и кампании за връзки с обществеността; ▪ мониторинг на резултатите.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Приложни аспекти на икономическата теория в
здравния и фармацевтичен сектор*

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	45
Кредити (ECTS)	2
Вид на дисциплината	факултативна
Семестър, в който се провежда обучението	трети
Семестър, в който се провежда изпита	трети
Изготвили програмата	доц. Елка Атанасова, д.и.
	ас. Светлана Панайотова

Варна, 2022 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да предостави информация за приложните аспекти на икономическата теория към здравеопазната и фармацевтичната сфера, като надгражда полученото фундаментално знание от теоретичните основи на икономиката на здравеопазването и фармацевтичния сектор. Акцентираща се върху въпроси относно развитието, значението и анализа на оценката на здравните технологии. За разбирането на обхвата на оценката на здравните технологии се отделя внимание на механизма и процедурите при извършването на подобна оценка. Разглеждат се основните техники за икономическа оценка и тяхното приложение при лекарствените терапии. За измерването на резултатите е необходимо познаването на концепциите за ефективност и класификациите на разходите.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ ключови индикатори за оценка на дейността в здравеопазването; ▪ инструменти за реимбурсиране на фармацевтичните продукти; ▪ базисните методи за икономическа оценка и тяхното приложение в научните изследвания; ▪ същността и целите на оценката на здравните технологии, както и механизмите и процедурите при провеждането на тази оценка;
Умения	▪ изчисляване и интерпретиране на базови индикатори за оценка на дейността в здравеопазването; ▪ разбиране и използване на инструментите за реимбурсиране на фармацевтични продукти; ▪ извличане на фармакоикономическа и здравноикономическа информация при решения в сферата на здравеопазването; ▪ критична оценка на преимуществата и недостатъците на различните анализи за икономическа оценка; разбиране на основните изисквания и процедури на оценка на здравните технологии.
Компетенции	▪ познаване и възможности за прилагане на едно от модерните направления във функционирането на здравните системи – оценка на здравните технологии; извършване на оценка на бюджетното въздействие на здравна технология и измерване на резултатите от въвеждане на тази технология..

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Предприемачество и малък бизнес

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	45
Кредити (ECTS)	2
Вид на дисциплината	факултативна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвил програмата	Проф. Тодорка Костадинова, д.и.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Основна цел на дисциплината е да формира система от знания по предприемачество и малък бизнес във фармацевтичния сектор. Важна част от изучаваната дисциплина са темите за същността и основните характеристики на предприемачеството и малкия бизнес, предпоставките за развитие на предприемачеството във фармацевтичния сектор, значението на обществената среда, социалната мобилност и корпоративната култура.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ за историята, теоретичните основи на предприемачеството и малкия бизнес във фармацевтичния сектор, ▪ за фармацевтичната организация в пазарно-икономическата среда, ▪ за спецификите на предприемаческата култура;
Умения	▪ за идентифициране на факторите и условията за стартиране на малък бизнес; ▪ за ориентиране в основните концепции и модели на предприемачеството; ▪ за определяне влиянието на предприемаческата етика и култура; ▪ за прилагане на предприемачески анализ и предприемачески стратегии;
Компетенции	▪ разработване, представяне и организиране на изпълнението на бизнес планове и бизнес идеи.

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

История на медицината и фармацията

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	Магистър
Организационна форма на обучение	задочна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	45
Кредити (ECTS)	2
Вид на дисциплината	факултативна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвил програмата	проф. д-р Лора Георгиева, дм

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Целта на учебната дисциплина „История на медицината и фармацията“ е да проследи зараждането и развитието на медицината и фармацията от древността до наши дни, съобразно периодизацията на световната и българската история. Грижи за здравето се полагат още от възникването на човешкия род. Първоначално лечебните грижи се осъществяват от едно и също лице. Медицината и фармацията в продължение на векове са единно лечебно изкуство. С развитието на човешката цивилизация дейностите постепенно се диференцират, обособяват се различни професионални направления, грижите се организират в системи за посрещане на здравните потребности на населението. Представени са натрупването на емпирични знания, научни постижения и особености на лечебното изкуство и лекарствознанието в различни етапи и територии.
-----------------------------------	--

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ методология за изучаване на историята на медицината ▪ периодизация на световната и българската история ▪ еволюция на медицината и лекарствознанието от древността ▪ научни постижения в медицината и фармацията ▪ медицински символи ▪ развитие на медицината и фармацията по българските земи
Умения	▪ анализ на различните етапи и форми на грижи за здравето в исторически план в света ▪ проследяване и анализ на развитието на българската медицина, лекарствознание и фармацевтично производство ▪ интерпретация на медицинските символи
Компетенции	▪ сравнителен анализ на естеството на медицинските и фармацевтични знания и практика през различни исторически периоди, в контекста на съпътстващите ги обществено-икономически отношения ▪ творческо използване на медицинските символи

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Мениджмънт на конфликтите

Специалност	Фармацевтичен мениджмънт и грижи
Образователно – квалификационна степен	магистър
Организационна форма на обучение	редовна
Аудиторна заетост (Л/СУ)	15 (10/5)
Извънаудиторна заетост	45
Кредити (ECTS)	2
Вид на дисциплината	факултативна
Семестър, в който се провежда обучението	втори
Семестър, в който се провежда изпита	втори
Изготвили програмата	Проф. Тодорка Костадинова, д.и.
	Гл. ас. Николай Михайлов, д.с.
	Гл. ас. Валерия Николова, д.у.

Варна, 2025 г.

АНОТАЦИЯ

Цел на учебната дисциплина	Да запознае студентите с теорията и практиката на конфликтите и връзката им с управлението на човешките ресурси и организационната култура във фармацевтичната сфера.
-----------------------------------	---

Резултати за студентите в края на курса на обучение:	
Знания	▪ За същността на конфликта и конфликтната ситуация, основните причини пораждащи конфликти, видовете конфликти, структурата и динамиката на конфликтите в различна социална среда, стратегиите на конфликтното поведение, начините и техниките на разрешаване на конфликтите.
Умения	▪ За ранно откриване на конфликтен потенциал; ▪ За анализиране на конфликтни ситуации, идентифициране на причините за конфликта; ▪ За работа с конфликтующите страни, преговори при разрешаването на конфликти; ▪ За генериране на решения на конфликти, провеждане на интервенции за разрешаване на конфликти, оценка на решения на конфликти, предотвратяване на конфликти.
Компетенции	▪ За разработване на програми и политики за превенция и разрешаване на конфликти в организацията, интервенция в конфликтна ситуация, разрешаване на конфликти.