

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
„Prof. Dr. Paraskev Stoyanov“

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р ПАРАСКЕВ СТОЯНОВ“ ВАРНА

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧЕБНИ ПРОГРАМИ

за специалност “КОЗМЕТОЛОГИЯ”

Професионално направление 7.3 Фармация

Форма на обучение: Редовна / Задочна

Образователно-квалификационна степен “МАГИСТЪР”

Професионална квалификация: “КОЗМЕТОЛОГ”



Варна, 2024

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

АНАТОМИЯ, ФИЗИОЛОГИЯ И ПАТОФИЗИОЛОГИЯ НА КОЖАТА

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	30	15
<i>Практически упражнения</i>	30	15
<i>Извънаудиторна заетост</i>	120	150

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: Първи

Семестър, в който се провежда изпитът: Първи

Преподаватели: доц. д-р Стоян Павлов, д.м.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Анатомия, физиология и патофизиология на кожата” е една от задължителните в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по “Анатомия, физиология и патофизиология на кожата” има за цел да предостави на студентите информация за устройството на кожата и нейните физиологични функции. Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** устройството и функциите (кератопоеза, меланогенеза, имунологична и хормонална, терморегулаторна и бариерна) на нормална кожа, кожните придатъци и видимите лигавици. Изучаването на морфологичните особености на кожата е насочено към изясняване на фармакокинетичните ѝ качества, така и към възможностите за въздействие върху физиологичните процеси в различните слоеве на кожата и свързаната с това разработка на козметични продукти.
- **Умения за:** интерпретиране на динамичните физиологични изисквания на кожата, определени от нейната функционална роля през различните възрастови периоди. Идентифициране на свързаните с функциите на кожата ежедневни нужди от специфични козметични грижи, съобразени със сезона, работната среда, любимите занимания в свободното време и формулиране на подходящи козметични продукти.
- **Компетентности за:** разработка и реализация на козметични продукти, осигуряващи постигането на обща ревитализация и подобряване на качеството и вида на кожата, в съответствие с нейните физиологични потребности и анатомична структура.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения

- ✓ практически упражнения (клинична база на отделението по кожни и венерически болести, УМБАЛ „Света Марина“ – гр. Варна), самостоятелна работа, казуси, консултации

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

БИОХИМИЯ

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	45	30
<i>Практически упражнения</i>	60	30
<i>Извънаудиторна заетост</i>	135	180

Кредити: 8

Семестър, в който се провежда обучението: Първи

Семестър, в който се провежда изпитът: Първи

Преподаватели: проф. Мария Раданова, д.б., гл. ас. Милена Пашева, д.б., гл. ас. Галя Михайлова, д.б.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Биохимия” е една от задължителните в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по „Биохимия“ има за цел да запознае студентите с основите на биохимията и със специфичните биохимични процеси в кожата, както и с влиянието на различни екзогенни фактори върху биосинтеза и разграждането на молекули - структурни компоненти на кожата. Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** биомолекули, структурни компоненти на кожата, регулацията на тяхната синтеза и разграждане, ефекти на различни козметични средства, процедури, терапии и хранителни режими върху структурата и функциите на кожата.
- **Умения за:** ориентиране в основните концепции и модели на функциониране на живата материя, интерпретиране на резултати от направени биохимични изследвания, развитие на критично мислене, идентифициране на проблеми и предлагане на стратегия за тяхното разрешаване.
- **Компетентности за:** прилагане на интердисциплинарен подход за решаване на актуални научно-приложни задачи.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения
- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература, дискусии.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

КАЧЕСТВО И СВОЙСТВА НА ИЗХОДНИТЕ СУРОВИНИ В КОЗМЕТИКАТА

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	45	30
<i>Практически упражнения</i>	60	30
<i>Извънаудиторна заетост</i>	135	180

Кредити: 8

Семестър, в който се провежда обучението: Първи

Семестър, в който се провежда изпитът: Първи

Преподаватели: проф. Светлана Георгиева, д.ф.; доц. Силвия Стамова, д.ф; гл.ас. Ивелин Илиев, д.ф.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Качество и свойства на изходните суровини в козметиката” е една от задължителните в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по Качество и свойства на изходните суровини в козметиката има за цел да предостави теоретични знания за химичните, физикохимичните и физико-механични свойства на вещества, компоненти на състава на козметичните продукти и да изгради практически умения за подбора им при разработване на различните козметични продукти. Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** нормативните документи, които определят възможността едно вещество да бъде включено в състава на даден козметичен продукт; химичните, физикохимичните и физико-механичните характеристики на вещества с различни функции: биологично активни, повърхностно активни вещества, антиоксиданти, консерванти, буфери, пенетратори, вискозитет-повишаващи, слънцезащитни, хидратиращи, ароматизиращи, оцветители, анти-акне компоненти, депигментиращи, ексфолиращи, високомолекулни съединения, вещества от природен произход и др; разрешените разтворители в козметичното производство и основи за различни козметични продукти;
- **Умения за:** работа с нормативните документи, които определят възможността едно вещество да бъде включено в състава на даден козметичен продукт; разработване на различни технологични състави с практическо приложение за приготвяне на различни категории козметични продукти;
- **Компетентности за:** анализ, оценка и избор на подходящ състав на козметичния продукт, гарантиращ качество, ефикасност и безопасност.

Придобитите знания и практически умения ще осигурят възможност за реализация на бъдещите козметолози както в големите козметични предприятия, така и в малки частни компании, където новаторския подход в дизайна и изпълнението на един козметичен продукт са решаващи за осигуряване на конкурентно предимство.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения
- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

ТЕХНОЛОГИЯ НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	45	30
<i>Практически упражнения</i>	60	30
<i>Извънаудиторна заетост</i>	135	180

Кредити: 8

Семестър, в който се провежда обучението: Първи

Семестър, в който се провежда изпитът: Първи

Преподаватели: Доц. Величка Андонова, д.ф.; гл. ас. Вилиана Гуглева, д.ф.; гл. ас. Надежда Иванова, д.ф.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Технология на производството на козметични продукти” е една от задължителните в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по Технология на производството на козметични продукти има за цел да предостави теоретични знания и да изгради практически умения за прилагане на основните технологични операции и методи в изграждане на технологична схема за производство на козметични продукти с високо качество. Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** основните технологични операции, процеси и апарати при производството на козметични продукти; осигуряване на стабилността на дисперсни системи в козметичните продукти; технологичната схема за производство на различни видове козметични продукти; съвременни тенденции в производството на козметични продукти; нормативните документи и контрола на козметичните продукти; етични аспекти при тестването на козметични продукти и *in vitro* методи за контрол като алтернатива на тестовете върху животни; опаковката на козметичните продукти и изискванията към тях;
- **Умения за:** ориентиране в основните концепции за формулиране на съвременни козметични продукти; идентифициране на технологични проблеми в производствения процес; прилагане на съвременни технологични подходи за създаване на козметичен продукт с високо качество;
- **Компетентности за:** проектиране и оптимизиране на козметични състави; прилагане на различни технологични подходи за получаване на качествен козметичен продукт и реализиране на производство – процес на мащабиране; разработване на нови специфично насочени форми с гарантирано качество съгласно нарастващите изисквания в световен мащаб.

Придобитите знания и практически умения ще осигурят възможност за реализация на бъдещите козметолози както в големите козметични предприятия, така и в малки частни компании където новаторския подход в дизайна и изпълнението на един козметичен продукт са решаващи за осигуряване на конкурентно предимство.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения

- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература;
- ✓ посещения на предприятия за производство на козметични продукти и дестилерии.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

ИНОВАТИВНИ НОСИТЕЛИ В КОЗМЕТИКАТА

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	45	30
<i>Практически упражнения</i>	60	45
<i>Извънаудиторна заетост</i>	195	225

Кредити: 10

Семестър, в който се провежда обучението: Втори

Семестър, в който се провежда изпитът: Втори

Преподаватели: доц. Величка Андонова, д.ф.; гл. ас. Вилиана Гуглева, д.ф.; гл. ас. Надежда Иванова, д.ф.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Иновативни носители в козметиката” е една от задължителните в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по Иновативни носители в козметиката има за цел да предостави теоретични знания за различни иновативни носители в козметичните продукти и да изгради практически умения за тяхното получаване, охарактеризиране и включване за създаване на козметичен състав с определени характеристики и отговарящ на съвременните стандарти за качество.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** основните наноструктурни носители на биологично активни вещества в козметичните продукти; техните предимства и недостатъци като такива; възможностите за подобряване на стабилността на активните компоненти на състава; технологични методи, операции, процеси и апарати при производството на наноструктурни носители в козметичните продукти; методите за охарактеризиране на тези носители; нормативните разпоредби при излагане на потребителите на нанопродукти;
- **Умения за:** формулиране на основните наноструктурни носители в козметични продукти; идентифициране на технологични проблеми в производствения процес; прилагане на съвременни технологични подходи за получаване и охарактеризиране на наноструктурни носители в козметичното производство; включване на наноносители в козметични продукти; идентифициране на възможна нанотоксичност; провеждане на изпитвания за стабилност на нано козметичните продукти;
- **Компетентности за:** формулиране, получаване, охарактеризиране и включване на наноматериали и наноносители в козметичните продукти; разработване на нови

специфично насочени форми с гарантирано качество съгласно нарастващите изисквания в световен мащаб.

Придобитите знания и практически умения ще осигурят възможност за реализация на бъдещите козметолози както в големите козметични предприятия, така и в малки частни компании където новаторския подход в дизайна и изпълнението на един козметичен продукт са решаващи за осигуряване на конкурентно предимство.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения
- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

МИКРОБИОЛОГИЯ И ПАРАЗИТОЛОГИЯ

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	30	15
<i>Практически упражнения</i>	60	30
<i>Извънаудиторна заетост</i>	120	165

Кредити: 7

Семестър, в който се провежда обучението: Втори

Семестър, в който се провежда изпитът: Втори

Преподаватели: доц. Г. Янева д.б.; доц. Н. Ерменлиева д.б.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Микробиология и паразитология.” е една от задължителните в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по микробиология и паразитология има за цел да запознае студентите с главните раздели на обща микробиология, инфекция и имунитет, бактериология, вирусология, микология и паразитология в съответствие с общоприетата класификация и тяхната роля в дейности, проекти и практики, застъпени в козметологията. Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** биологичните особености на патогенните микроорганизми, тяхната роля в развитието на инфекциозните процеси, главните механизми на защита срещу бактерии , вируси , гъбички. Задълбочено се разглежда информацията относно резидентната флора на кожата и нейната условно патологична роля. Студентите се запознават с произхода, еволюцията и екологичните особености на паразитизма, с природните огнища на трансмисивните инфекции, биохимичните и молекулярни особености на паразитите, както и с лабораторните методи за диагностика на паразитозите.
- **Умения за:** работа с различни видове светлинни микроскопи, за изготвяне на микроскопски препарати. Наред с теоретичната подготовка, учебната програма включва лабораторни упражнения за усвояване на разнообразни съвременни методи и семинари с дискусии и презентации по актуални проблеми.
- **Компетентности за:** изучаване и разпознаване на важни причинители на кожни инфекции, тяхната профилактика и лечение, както и патогенни микроби, които имат значение за фармацевтичната индустрия и биотехнологиите.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения
- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

„ТОКСИКОЛОГИЯ И АЛЕРГОЛОГИЯ“

Специалност: „Козметология“

Образователна и квалификационна степен: „Магистър“

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	45	30
<i>Практически упражнения</i>	75	60
<i>Извънаудиторна заетост</i>	270	300

Кредити: 13

Семестър, в който се провежда обучението: Втори

Семестър, в който се провежда изпитът: Втори

Преподаватели: Проф. д-р Петко Маринов, д.м.; проф. д-р Снежа Златева, д.м.; гл. ас. д-р

Габриела Кехайова, д.ф.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина „Токсикология и алергология“ е една от задължителните в курса на обучение по специалност „Козметология“ за студентите от първи курс, придобиващи образователно-квалификационна степен „Магистър“ с професионална квалификация „Козметолог“.

ОСНОВНА ЦЕЛ на учебната дисциплина е да предостави информация за токсичното и алергично въздействие на използваните многобройни химически вещества /с природен и синтетичен произход/, които намират приложение в козметиката за коса, нокти, лице, кожа и баня. Програмата цели запознаване с използваните тестове за токсичност и алергични реакции на тези химически вещества. Предоставя се информация за регулациите в Република България, които ориентират в законовата рамка на тази индустрия, целяща опазване здравето на хората. Изработени са примерни тестове, които подготвят обучаващите се за полагане на изпит в края на обучението.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** биопродуктите и синтетичните химикали използвани в козметиката за коса, нокти, кожа и баня; за тяхното алергично и токсично въздействие; използваните в практиката тестове за токсичност и алергични реакции; запознаване с нормативните актове в РБългария, които регулират използването на химически вещества в козметичната индустрия; клиничната картина на алергичните и токсични реакции от козметични препарати.
- **умения за:** интерпретиране на документалните данни от едно химическо вещество, използвано в козметичен продукт по отношение на неговата потенциална токсичност и алергичност.
- **компетентности за:** използване на тестове за токсичност и алергичност по отношение на всяко изпитвано вещество /естествено или синтетично /, което кандидатства за одобрение като инградиент на определен козметичен продукт.

Оказване на адекватна долекарска помощ при интоксикации и алергични реакции от козметични препарати.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи на обучение:

- ✓ лекции – 30 учебни часа
- ✓ практически упражнения, семинарни занятия – 60 учебни часа
- ✓ работа с литературни източници, самостоятелна работа с практически и творчески задачи, решаване на казуси, консултации

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

АНАЛИЗ НА КОЗМЕТИЧНИТЕ И ПАРФЮМЕРИЙНИ ПРОДУКТИ

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	45	30
<i>Практически упражнения</i>	60	45
<i>Извънаудиторна заетост</i>	195	225

Кредити: 10

Семестър, в който се провежда обучението: Трети

Семестър, в който се провежда изпитът: Трети

Преподаватели: Проф. Светлана Георгиева, д.ф.; доц. Силвия Стамова, д.ф.; гл. ас. Ивелин Илиев, д.ф.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Анализ на козметичните и парфюмерийни продукти” е една от задължителните в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по “Анализ на козметичните и парфюмерийни продукти” има за цел да предостави задълбочени познания в областта на нормативната уредба в страната и чужбина– директиви на ЕС, регулаторен подход в страни извън ЕС, касаеща, добрата лабораторна и производствена практика, както и контрола и анализа на козметични и парфюмерийни продукти. Разглеждат се химични и физикохимични методи за качествен и количествен анализ, застъпени във европейското и международното законодателство регулиращо безопасността и ефективността на козметиката. В хода на обучението студентите се запознават със съвременна аналитична документация, такива като стандартизационна документация, директиви, позволяващи им бърза ориентация сред голямото количество фактически материал при анализ на конкретен аналит в козметичните и парфюмерийни продукти. Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** различни аспекти за оценка на качеството, безопасността и ефикасността на козметичните и парфюмерийни продукти; студентите придобиват знания по отношение на изискванията за пробоподготовка, избор на подходящ метод за качествен и количествен анализ в зависимост от структурата на аналита, неговата реализация и оценка на резултата.
- **Умения за:** анализиране на различни козметични състави и интерпретиране на резултатите получени посредством прилагането на различни инструментални подходи за анализ.

- **Компетентности за:** избор на метод за количествен анализ в зависимост от физикохимичните свойства на анализа и вида на матрицата, както и извършване качествено и количествен анализ по установена аналитична процедура.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения
- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

„ДОБРА ЛАБОРАТОРНА И ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРАКТИКА И ОСИГУРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО НА КОЗМЕТИЧНИТЕ ПРОДУКТИ“

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	30	30
<i>Практически упражнения</i>	30	15
<i>Извънаудиторна заетост</i>	240	255

Кредити: 10

Семестър, в който се провежда обучението: Трети

Семестър, в който се провежда изпитът: Трети

Преподаватели: доц. Станислава Георгиева, д.х, доц. Величка Андонова, д.ф., доц. Анна Тодорова, д.м., доц. Галина Петрова, д.и, проф. Светлана Георгиева, дф



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Добра лабораторна, добра производствена практика и осигуряване на качеството на козметичните продукти” е една от задължителните в курса на обучение по Козметология.

ОСНОВНА ЦЕЛ на учебната дисциплина е да предостави информация за основните принципи на добрата лабораторна практика (GLP) и добрата производствена практика (GMP).

Регламент (ЕО) № 1223/2000 на Европейския съюз изисква козметичните продукти да се произвеждат в съответствие с добрите производствени практики. GMP създават практическото осигуряване на качеството чрез описание на дейностите, които се основават на стабилни научни оценки и оценки на риска. Стандарт ISO 22716 предоставя насоки за документиране и регулиране на производството, контрола, съхранението и доставката на козметични продукти. Комбинирането на ISO 22716 с ISO 9001 и ISO 14001 създава конкурентно предимство на всяка козметична компания. GMP указанията са написани, за да дефинират дейностите, които позволяват производството на продукт, отговарящ на определени характеристики. Ето защо наличието на напълно обучени експерти, които да участват при прилагането им, е много важно.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** основните принципи на Добрата лабораторна практика (GLP), отнасяща се до организационния процес на неклиничните изследвания, теоретичните основи и концепцията на добрата производствена практика (GMP), които трябва да се прилагат по време на производството на козметични продукти, законодателния контрол, европейските регулаторни изисквания.

- **умения за:** изготвянето на стандартни работни процедури, основните правила при валидиране и верифициране на аналитични процедури; идентифициране на риска; прилагане на методи за контрол на качеството; интерпретиране на резултати от статистическа обработка и докладване на резултатите от изследване; прилагане на изискванията за добри практики, документиране на процесите, тяхното проследяване и контрол; съхранение на документите за производство в достъпен формат, който може да проследи цялата история на една партида;
- **компетентности за:** самостоятелно решаване на възникнали проблеми при прилагане на утвърдените стандарти, подобряване дейността на организацията чрез ефективно прилагане на нормативните изисквания, увеличаване на конкурентноспособността; оценяване на съответствие при производството на козметични продукти с добрите производствени практики (GMP); да извършва контрола на продуктите в съответствие с документиран и одобрени процедури.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ *лекции, - семинарни упражнения*
- ✓ *практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература*
- ✓ *посещения на предприятия за производство на козметични продукти,*
- ✓ *посещение на организации в сферата на търговията на едро, дистрибутори*

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ НА КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	45	30
<i>Практически упражнения</i>	60	30
<i>Извънаудиторна заетост</i>	195	240

Кредити: 10

Семестър, в който се провежда обучението: Трети

Семестър, в който се провежда изпитът: Трети

Преподаватели: доц. Анна Тодорова, д.м.; доц. Галина Петрова, д.и.; гл. ас. Иво Куманов, д.м.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Маркетинг и продажби на козметични продукти” е една от задължителните в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ на учебната дисциплина е да предостави информация за същността на маркетинга, маркетинговите концепции, стратегии и дейности; спецификите при разработване и реализиране на пазара на козметични продукти, особеностите в регулаторните изисквания и приложението на маркетинговия инструментариум, както и възможностите за повлияване на продажбите и пазара в козметичната индустрия.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** теоретичните основи, същността и историческо развитие на маркетинга, основните понятия, маркетинговите цели, дейности и стратегии, особеностите при приложение на маркетинговия инструментариум, маркетинговите политики – продуктова, ценова, рекламна, дистрибуторска, тяхното формиране, миксиране и изпълнение; специфичните ограничения при реклама на козметичните продукти в козметичната индустрия, маркетинговите комуникации и особеностите при разработване и реализиране на пазара на козметични продукти;
- **умения за:** анализ на маркетинговата среда, извършване на маркетингови анализи, определяне на пазарните ниши и потребностите на пазара; ориентиране в основните маркетингови концепции и модели, определяне на потребителското търсене; прилагане на маркетинговия инструментариум и рекламата съгласно европейската регулаторна уредба, относно претенциите на козметичните продукти, идентифициране на факторите обуславящи потребителското поведение и успешна комуникация с потребителите.

- **компетентности за:** изготвяне и реализиране на стратегии за разработване и въвеждане на пазара на нови козметични продукти, анализ, оценка и удовлетворяване на потребителското търсене.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ *лекции*
- ✓ *семинарни упражнения*
- ✓ *практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература,*
- ✓ *посещения на предприятия за производство на козметични продукти; посещение на компании от козметичния бизнес и др.*

Придобитите знания, практически умения и компетентности ще предоставят възможност за реализация на бъдещите козметолози както в големите козметични предприятия, така и в малки частни компании, където овладените специфични маркетингови и управленски техники ще им осигурят конкурентно предимство в козметичната индустрия съгласно нарастващите потребности на пазара и изискванията в световен мащаб.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

ПИГМЕНТИ И ВЕЩЕСТВА ЗА СЛЪНЦЕЗАЩИТА В КОЗМЕТИЧНИТЕ ПРОДУКТИ

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	30	15
<i>Практически упражнения</i>	30	15
<i>Извънаудиторна заетост</i>	60	90

Кредити: 4

Семестър, в който се провежда обучението: Втори (Трети)

Семестър, в който се провежда изпитът: Втори (Трети)

Преподаватели: проф. Светлана Георгиева, д.ф.; доц. Надя Агова, д.ф.; гл. ас. Ивелин

Илиев, д.ф.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина **“Пигменти и вещества за слънцезащита в козметичните продукти”** е една от **избираемите** в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по “Пигменти и вещества за слънцезащита в козметичните продукти” съдържа информация, която да допълни теоретичните знания и практически умения на студентите по козметология по задължителните дисциплини „Технологичен състав на козметичните продукти“ и „Анализ на козметичните и парфюмерийни продукти“.

Акцентът в програмата е поставен върху задълбочено изучаване на разнообразието от пигментни и такива за осигуряване на слънцезащита, които се прилагат в различните козметични продукти. Във фокус са поставени основните им характеристики – химични, физико-химични и физико-механични свойства, нормативните изисквания за включването им в състава на козметични продукти с оглед осигуряване на качеството и избягване на риска от алергични и токсични реакции при приложение. Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** химичните, физико-химичните и физико-механичните характеристики на вещества и пигменти със слънцезащитни функции: антиоксиданти, слънцезащитни хидратиращи вещества, оцветители, слънцезащитни антиакне компоненти, депигментиращи вещества, високомолекулни съединения, такива от природен произход и др;
- **Умения за:** работа с нормативни документи; разработване на различни технологични състави с практическо приложение за приготвяне на различни слънцезащитни продукти, декоративна и фитокосметика;
- **Компетентности за:** избор на подходящ технологичен състав на козметичния продукт, гарантиращ качество и ефикасност; биха имали конкурентно предимство пред колегите си в малки и големи козметични компании за производство на,

слънцезащитни продукти и декоративна козметика, както и такива, чийто фокус е производството и дистрибуцията на фитокозметика.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения
- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО

ФИТОКОЗМЕТИКА И БИОМАТЕРИАЛИ

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	30	15
<i>Практически упражнения</i>	30	15
<i>Извънаудиторна заетост</i>	60	90

Кредити: 4

Семестър, в който се провежда обучението: Втори (Трети)

Семестър, в който се провежда изпитът: Втори (Трети)

Преподаватели: доц. Илия Желев д.б.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина Фитокосметика и биоматериали е една от избираемите дисциплини в курсът на обучение по Козметология и представя информация за използването на растителни ресурси и получаваните от тях вещества в козметиката и козметичните продукти.

ОСНОВНА ЦЕЛ на учебната дисциплина е да предостави теоретични знания и да изгради практически умения за работа с растителни субстанции, по отношение на тяхното използване с козметична цел.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** историята и съвременното състояние и място на природните продукти за козметични цели, разнообразието от растителни видове традиционно използвани за козметични цели и като съставки в съвременните козметични продукти, фармакопейни растителни субстанции, като съставки в козметичните продукти, безопасността при използване на растенията и получаваните от тях вещества в козметични продукти.
- **умения за:** ориентиране в основните принципи и методи за изолиране на природни компоненти от растителен източник; идентифициране на съдържанието на различни групи фитонутриенти в растителните субстанции, прилагане на съвременни екстракционни подходи при създаване на козметичен продукт с високо качество;
- **компетентности за:** правилно да идентифицират растителните източници използвани в козметиката, чрез макро и микроскопски анализ; приготвят и анализират получените заготовки от растителните източници преди вторична преработка; да

анализират (качествено и количествено) готовите продукти съгласно нарастващите изисквания в световен мащаб.

Придобитите знания и практически умения ще осигурят възможност за реализация на бъдещите козметолози както в големите козметични предприятия, така и в малки частни компании където новаторския подход в дизайна и изпълнението на един козметичен продукт са решаващи за осигуряване на конкурентно предимство пред другите специалисти.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ *Лекционен курс (представен мултимедийно)*
- ✓ *Семинарни упражнения (онагледени с много практически примери)*
- ✓ *Практически упражнения свързани с работа по отношение макро-, микроскопски и фитохимичния анализ на растителни субстанции, самостоятелна работа по зададени теми, консултации, работа с литература и търсене на информация в база данни.*

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

КОЗМЕТИЧНА ДЕРМАТОЛОГИЯ

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	60	30
<i>Практически упражнения</i>	0	0
<i>Извънаудиторна заетост</i>	60	90

Кредити: 4

Семестър, в който се провежда обучението: Втори (Трети)

Семестър, в който се провежда изпитът: Втори (Трети)

Преподаватели: проф. д-р Илко Бакърджиев, д.м.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Козметична дерматология” е една от избираемите в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по “Козметична дерматология” има за цел да предостави на студентите информация за съвременните постижения, ориентирани към основни познания в областта на козметичната дерматология и типология на кожата и нейните придатъци, пигментации на кожата и пигментни нарушения, фотопротекция, начините за хидратация и поддържане на добра хигиена и различни грижи за кожата, съобразно нейната специфика с класически и иновативни дерматокосметични продукти, както и профилактични аспекти. Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** историята на дерматокосметиката, терминологи и теоретични основи, свързани с най-честите увреждащи фактори и причини за стареене на кожата, есто срещани дерматологини състояния като акне, периорален дерматит, розацея и терапевтични възможности за повлияване, камуфлажна козметика и средства за изкуствен тен, алергични и неалергини реакции от козметичните средства, противопоказания и увреждания от козметичните процедури, вредни навици и влиянието им върху кожните структури, съвременни методи за превенция. Разгледани са теми относно ботулиновия токсин и пептиди с ботулиноподобно действие, химичен пилинг и дерматологични филъри.
- **Умения за:** интерпретиране на различните типове кожа, избор на козметичен продукт, идентифициране на често срещани дерматологични заболявания и насочване към специалист дерматолог; ориентиране в основните концепции и модели на различни дерматокосметични продукти.

- **Компетентности за:** разработване и внедряване на класически и иновативни козметични продукти в дерматокосметичната практика, както и оценката им с неинвазивни техники при приложението им върху кожата.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения
- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература, обяснения

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

НУТРИГЕНОМИКА

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	30	15
<i>Практически упражнения</i>	30	15
<i>Извънаудиторна заетост</i>	60	90

Кредити: 4

Семестър, в който се провежда обучението: Втори

Семестър, в който се провежда изпитът: Втори

Преподаватели: проф. Йоана Димитрова Киселова-Кънева, дб; доц. Деяна Георгиева Ванкова, дб



Варна 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Нутригеномика” е една от избираемите в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по Нутригеномика. има за цел да даде на студентите основни познания за връзката между хранителните режими, начина на живот, индивидуалните генетични особености на индивида и здравето, в това число и състоянието на кожата.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** теоретична основа за разбиране на приложните аспекти на нутригеномиката за това как генетичните вариации се явяват причина за различната чувствителност и реактивност на организмите към изменящата се околна среда, хранителен режим, лекарствени и козметични интервенции и така да демонстрира значението на нутригеномиката за здравето и в медицината.
- **Умения за:** разбирането и прилагането на знанията за персонализираното хранене и медицина. Практическите занятия се провеждат в модернооборудвана специализирана лаборатория по нутригеномика и демонстрират приложението на разнообразни съвременни методи и изискват активно участие на студентите по екипи.
- **Компетентности за:** дизайн на изследване и прилагане на интердисциплинарен подход за решаване на актуални научни проблеми с научно-приложен характер.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения
- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература, обяснение.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	30	15
<i>Практически упражнения</i>	30	15
<i>Извънаудиторна заетост</i>	60	90

Кредити: 4

Семестър, в който се провежда обучението: Втори (Трети)

Семестър, в който се провежда изпитът: Втори (Трети)

Преподаватели: доц. Галина Петрова, д.и., гл. ас.Иво Куманов, д.м.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Анализ на пазара на козметични продукти” е една от избираемите в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ на учебната дисциплина е да разшири и надгради познанията на студентите, получени в курса на обучение по задължителната дисциплина „Маркетинг и продажби на козметични продукти“ като предостави детайлна информация за основните характеристики и специфики на пазара на козметични продукти.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** особеностите на пазара и конкуренцията в козметичния сектор, маркетинговите канали, видовете посреднически звена в каналите за реализация, съвременните дистрибуционни решения;
- **умения за:** обработване, анализиране и интерпретиране на пазарни и маркетингови данни, идентифициране на факторите, влияещи върху пазара, проучване на потребителското търсене и поведение, анализ и оценка на спецификите на козметичните продукти при реализацията им на пазара;
- **компетентности за:** анализ на пазарната среда, прилагане на конкретни аналитични подходи и методи в маркетинговата практика, стимулиране на продажбите и повишаване на пазарния дял на козметичните продукти във високо конкурентна среда.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения
- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература,
- ✓ посещения на предприятия за производство на козметични продукти и/или средства за лична хигиена; посещение на компании от козметичния бизнес и др.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

„ПАРФЮМИ И АРОМАТИ В КОЗМЕТИЧНОТО ПРОИЗВОДСТВО“

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	30	15
<i>Практически упражнения</i>	30	15
<i>Извънаудиторна заетост</i>	60	90

Кредити: 4

Семестър, в който се провежда обучението: II (III)

Семестър, в който се провежда изпитът: II (III)

Преподаватели: доц. Диана Добрева, д.х.; проф. Албена Мерджанова, д.х.



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Парфюми и аромати в козметичното производство” е една от избираемите дисциплини, в курса на обучение по “Козметология”, предназначена за студентите от I / II курс.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Запознаване на студентите с основните парфюмерийни и козметични ароматни съставки, начините на тяхното получаване, подходите за оценяване на качеството им, употребата им, историческата им перспектива и днешното икономическо значение. Разглеждат се суровините и материалите, използвани при получаването на парфюми и аромати за козметичните продукти, както и съвременните методи и технологии за тяхното производство.

Студентите получават сведения за етерично-маслените растения като суровини за козметичната промишленост. Застъпени са въпроси, свързани с преработката на етеричномаслените растения и извличаните от тях естествени ароматични съставки, както и с получаването и употребата на синтетични ароматични вещества. Студентите задълбочават познанията си по основните методи за анализ на ароматните суровини и материали.

Този курс предоставя систематичен подход за придобиване на знания и умения за получаването, качеството и стабилността на козметичните продукти, включващи аромати, както и методите за установяването им.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** основните парфюми и аромати, като компоненти в козметичното производство. За техния състав, качество на ароматичните вещества и световните тенденции в модерното ароматично козметично производство.

- **Умения за:** прилагане на научен подход при извличане, употреба и определяне качеството на нови ароматични съставки и приложението им при формулиране на ароматни композиции.

- **Компетентности за:** характеризиране и оценяване на парфюмни и ароматни естествени и синтетични съставки. Студентите ще придобият също компетенции и навици за научно-технологичен подход в разрешаване на възникнали и рутинни задачи от подобно естество.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции;
- ✓ семинарни и лабораторни упражнения;
- ✓ решаване на теоретични творчески задачи и проучване на казуси;
- ✓ самостоятелна работа и работа с литература;
- ✓ посещения на научни и производствени лаборатории във фирми от сферата на козметиката.

ФАКУЛТЕТ ПО ФАРМАЦИЯ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

ДЕКОРАТИВНА КОЗМЕТИКА

Специалност: Козметология

Образователна и квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: Редовна / Задочна

Хорариум:

<i>Хорариум</i>	<i>Редовна форма на обучение</i>	<i>Задочна форма на обучение</i>
<i>Лекции</i>	30	15
<i>Практически упражнения</i>	30	15
<i>Извънаудиторна заетост</i>	60	90

Кредити: 4

Семестър, в който се провежда обучението: Втори (Трети)

Семестър, в който се провежда изпитът: Втори (Трети)

Преподаватели: проф. Светлана Георгиева, дф; доц. Величка Андонова, дф



Варна, 2024

АНОТАЦИЯ:

Учебната дисциплина “Декоративна козметика” е една от избираемите в курса на обучение по “Козметология”.

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Курсът по “Декоративна козметика” има за цел да предостави на студентите задълбочени и подробни познания за състав, технология на производство и анализ на декоративна козметика. Съдържанието на учебната програма е съобразено с голямото разнообразие на козметични продукти предлагани на пазара и нововъведения в козметичната практика. Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните знания, умения и компетентности:

- **Знания за:** компонентите на състава на декоративните козметични продукти, съобразени с изискванията на Европейската фармакопея, АТС класификацията на СЗО, Международна номенклатура на козметичните съставки (INCI), Международното непатентно наименование (INN), Наименование от Ph. Eur., Международната химическа класификация (CAS), Европейския списък на нотифицираните химични вещества (ELINCS), Химическо наименование от IUPAC; Естествени оцветители, пигменти, цветен индекс и синтетични пигменти използвани в козметиката; технологичната схема за производство на различни видове декоративни козметични продукти; съвременни тенденции в производството на декоративни козметични продукти; нормативните документи и контрола на декоративни козметичните продукти; анализ на декоративна козметика;
- **Умения за:** ориентиране в основните концепции за формулиране на съвременна декоративна козметика; подбор на състав на декоративен козметичен продукт; провеждане на анализ на декоративна козметика;
- **Компетентности за:** проектиране и оптимизиране на състави за декоративна козметика; получаване и анализиране на декоративен козметичен продукт с гарантирано качество съгласно нарастващите изисквания в световен мащаб.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение:

- ✓ лекции
- ✓ семинарни упражнения
- ✓ практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература;
- ✓ посещения на предприятия за производство на декоративна козметика.