

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт, ОКС "Магистър", задочно обучение - 2025-2026 г.

№	<i>УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ</i>	<i>СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ</i>					<i>Кредити</i>	<i>Изпит семестър</i>	<i>ХОРАРИУМ/КРЕДИТИ РАЗПРЕДЕЛЕНИ ПО СЕМЕСТРИ</i>			
		ЕДИ	Аудиторна МУ-Варна	Л	У	Извън-аудиторна			I	II	III	IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
A.	Задължителни учебни дисциплини		550	360	190	2600	105					
1	Теоретични основи на икономиката на здравния и фармацевтичен сектор		30	20	10	150	6	1	20/10			
2	Въведение във фармацевтичния мениджмънт		30	20	10	150	6	1	20/10			
3	Лекарствена политика		30	20	10	150	6	1	20/10			
4	Статистически анализи		30	15	15	150	6	1	15/15			
5	Счетоводство		30	20	10	150	6	1	20/10			
6	Основни на правното регулиране на фармацевтичния сектор		25	15	10	95	4	2		15/10		
7	Организация и дизайн на епидемиологични проучвания		30	20	10	150	6	2		20/10		
8	Управление на фармацевтичните организации в динамична среда		30	20	10	150	6	2		20/10		
9	Маркетинг във фармацевтичния сектор		30	20	10	150	6	2		20/10		
10	Методология на научните изследвания		15	10	5	45	2	2		10/5		
11	Финанси и финансов мениджмънт		30	20	10	150	6	2		20/10		
12	Фармакоикономика		30	20	10	150	6	3			20/10	
13	Управление на продажбите във фармацевтичните организации		30	20	10	150	6	3			20/10	
14	Управление на човешките ресурси		30	20	10	150	6	3			20/10	
15	Дистрибуция и логистика на лекарствени продукти		30	20	10	150	6	3			20/10	
16	Бизнес комуникация		30	20	10	150	6	3			20/10	
17	Маркетингови анализи и стратегии		30	20	10	120	5	4				20/10
18	Управление на качеството във фармацевтичния сектор		30	20	10	120	5	4				20/10
19	Бизнес планиране		30	20	10	120	5	4				20/10
B.	Избираеми учебни дисциплини											
1	Лекарства и влиянието им върху човешкия организъм		30	20	10	120	5	3			20/10	
2	Лидерство във фармацевтичните организации		30	20	10	120	5	3			20/10	
3	Приложни аспекти на икономическата теория в здравния и фармацевтичния сектор		30	20	10	120	5	3			20/10	
4	Ценообразуване и управление на разходите		30	20	10	120	5	3			20/10	
5	Създаване на лекарства. Лекарствена безопасност		15	10	5	75	3	4				10/5
6	Международен мениджмънт във фармацевтичния бизнес		15	10	5	75	3	4				10/5
7	Управление на проекти		15	10	5	75	3	4				10/5
8	Промоция и реклама на лекарствени продукти		15	10	5	75	3	4				10/5
V.	Факултативни учебни дисциплини											
1	Информационни системи и дигитално здравеопазване		15	10	5	75	3	3			10/5	
2	История на медицината и фармата		15	10	5	75	3	2		10/5		
3	Мениджмънт на конфликтите		15	10	5	75	3	2		10/5		
4	Глобално здраве		15	10	5	75	3	3			10/5	

Г.	Държавни изпити		Кредити	Оценка							
1	Дипломна работа		15	да							
2	Дипломна защита			да							
3	Държавен изпит по Фармацевтичен мениджмънт		15	да							

ОСОБЕНОСТИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

- Студентите са задължени да завършат две избираеми дисциплини по време на целия курс на семестриално обучение. Освен този задължителен избор, студентите могат да изберат и завършат допълнително избираеми или факултативни дисциплини, утвърдени в учебния план на специалността.
- Студентите със среден успех до трети семестър включително - мн. добър 5,00 и по-висок и оценка по дисциплината "Методология на научните изследвания" - мн. добър 5,00 и по-висока избират как да завършат обучението си - с държавен изпит или дипломна работа. Студенти, които не отговарят на тези изисквания, се явяват на държавен изпит.
- Оценката от държавния изпит се изчислява като средна аритметична от оценките по избраните въпроси. Тя се закръгля до втория знак след десетичната запетая.
- В дипломното приложение се вписва темата на дипломната работа, оценката на дипломната работа и оценката от защитата на дипломната работа и съответните кредити.
- В случай, че обучението завършва с държавен изпит, в дипломата се вписва оценката от държавен изпит по Фармацевтичен мениджмънт и съответните кредити.
- Обучението е с хорариум от минимум **580** часа (включващо задължителните и две избираеми дисциплини), като се придобиват не по-малко от **126** кредита (включващо задължителните, две избираеми дисциплини и държавен изпит/защита на дипломна работа).