

**Специалност: Фармацевтичен мениджмънт и грижи, ОКС "Магистър", задочно обучение - 2025-2026 г.**

| N         | УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ                                                                                                  | СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ |                       |            |            |                     | Кредити    | Изпит<br>семестър | ХОРАРИУМ РАЗПРЕДЕЛЕН ПО СЕМЕСТРИ |       |       |       |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|------------|------------|---------------------|------------|-------------------|----------------------------------|-------|-------|-------|
|           |                                                                                                                    | ЕДИ                | Аудиторна<br>МУ-Варна | Л          | У          | Извън-<br>аудиторна |            |                   | I                                | II    | III   | IV    |
| 1         | 2                                                                                                                  | 3                  | 4                     | 5          | 6          | 7                   | 8          | 9                 | 10                               | 11    | 12    | 13    |
| <b>A.</b> | <b>Задължителни учебни дисциплини</b>                                                                              |                    | <b>710</b>            | <b>465</b> | <b>245</b> | <b>2440</b>         | <b>105</b> |                   |                                  |       |       |       |
| 1         | Теоретични основи на икономиката на здравния и фармацевтичен сектор                                                |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 1                 | 20/10                            |       |       |       |
| 2         | Въведение във фармацевтичния мениджмънт                                                                            |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 1                 | 20/10                            |       |       |       |
| 3         | Статистически анализи                                                                                              |                    | 30                    | 15         | 15         | 120                 | 5          | 1                 | 15/15                            |       |       |       |
| 4         | Счетоводство на фармацевтичните организации                                                                        |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 1                 | 20/10                            |       |       |       |
| 5         | Лекарствена политика                                                                                               |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 1                 | 20/10                            |       |       |       |
| 6         | Фармако-медицински аспекти на храненето                                                                            |                    | 25                    | 15         | 10         | 65                  | 3          | 1                 | 15/10                            |       |       |       |
| 7         | Фармацевтични грижи при социално значими заболявания                                                               |                    | 15                    | 10         | 5          | 45                  | 2          | 1                 | 10/5                             |       |       |       |
| 8         | Организация и дизайн на епидемиологични проучвания                                                                 |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 2                 |                                  | 20/10 |       |       |
| 9         | Основи на правното регулиране на фармацевтичния сектор                                                             |                    | 25                    | 15         | 10         | 65                  | 3          | 2                 |                                  | 15/10 |       |       |
| 10        | Маркетинг във фармацевтичния сектор                                                                                |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 2                 |                                  | 20/10 |       |       |
| 11        | Управление на фармацевтичните организации в динамична среда                                                        |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 2                 |                                  | 20/10 |       |       |
| 12        | Финанси и финансов мениджмънт                                                                                      |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 2                 |                                  | 20/10 |       |       |
| 13        | Организация на работа и грижи при безрецептурно отпускани лекарствени продукти, фитопрепарати и хранителни добавки |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 2                 |                                  | 20/10 |       |       |
| 14        | Методология на научните изследвания                                                                                |                    | 15                    | 10         | 5          | 45                  | 2          | 2                 |                                  | 10/5  |       |       |
| 15        | Фармакоикономика                                                                                                   |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 3                 |                                  |       | 20/10 |       |
| 16        | Управление на човешките ресурси                                                                                    |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 3                 |                                  |       | 20/10 |       |
| 17        | Бизнес комуникация                                                                                                 |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 3                 |                                  |       | 20/10 |       |
| 18        | Дистрибуция и логистика на лекарствени продукти                                                                    |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 3                 |                                  |       | 20/10 |       |
| 19        | Управление на продажбите във фармацевтичните организации                                                           |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 3                 |                                  |       | 20/10 |       |
| 20        | Ценообразуване и управление на разходите                                                                           |                    | 30                    | 20         | 10         | 120                 | 5          | 3                 |                                  |       | 20/10 |       |
| 21        | Дизайн на проекти във фармацевтичния сектор                                                                        |                    | 30                    | 20         | 10         | 60                  | 3          | 4                 |                                  |       |       | 20/10 |
| 22        | Интегрирани грижи                                                                                                  |                    | 30                    | 20         | 10         | 60                  | 3          | 4                 |                                  |       |       | 20/10 |
| 23        | Маркетингови анализи и стратегии                                                                                   |                    | 30                    | 20         | 10         | 60                  | 3          | 4                 |                                  |       |       | 20/10 |
| 24        | Управление на качеството във фармацевтичния сектор                                                                 |                    | 30                    | 20         | 10         | 60                  | 3          | 4                 |                                  |       |       | 20/10 |
| 25        | Бизнес планиране                                                                                                   |                    | 30                    | 20         | 10         | 60                  | 3          | 4                 |                                  |       |       | 20/10 |
|           |                                                                                                                    |                    |                       |            |            |                     |            |                   |                                  |       |       |       |
| <b>B.</b> | <b>Избираеми учебни дисциплини</b>                                                                                 |                    |                       |            |            |                     |            |                   |                                  |       |       |       |
| 1         | Оценка на здравните технологии и достъп до медицински изделия                                                      |                    | 30                    | 20         | 10         | 60                  | 3          | 3                 |                                  |       | 20/10 |       |
| 2         | Лидерство във фармацевтичните организации                                                                          |                    | 30                    | 20         | 10         | 60                  | 3          | 3                 |                                  |       | 20/10 |       |
| 3         | Глобално здраве                                                                                                    |                    | 30                    | 20         | 10         | 60                  | 3          | 3                 |                                  |       | 20/10 |       |
| 4         | Информационни системи и дигитално здравеопазване                                                                   |                    | 30                    | 20         | 10         | 60                  | 3          | 3                 |                                  |       | 20/10 |       |
| 5         | Международен мениджмънт във фармацевтичния бизнес                                                                  |                    | 15                    | 10         | 5          | 45                  | 2          | 4                 |                                  |       |       | 10/5  |
| 6         | Данъчно облагане                                                                                                   |                    | 15                    | 10         | 5          | 45                  | 2          | 4                 |                                  |       |       | 10/5  |
| 7         | Промоция и реклама на лекарствени продукти                                                                         |                    | 15                    | 10         | 5          | 45                  | 2          | 4                 |                                  |       |       |       |

|           |                                                                              |  |                |               |   |    |   |   |  |      |      |  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|---------------|---|----|---|---|--|------|------|--|
| <b>В.</b> | <b>Факултативни учебни дисциплини</b>                                        |  |                |               |   |    |   |   |  |      |      |  |
| 1         | Приложни аспекти на икономическата теория в здравния и фармацевтичния сектор |  | 15             | 10            | 5 | 45 | 2 | 3 |  |      | 10/5 |  |
| 2         | Предприемачество и малък бизнес                                              |  | 15             | 10            | 5 | 45 | 2 | 2 |  | 10/5 |      |  |
| 3         | История на медицината и фармацията                                           |  | 15             | 10            | 5 | 45 | 2 | 2 |  | 10/5 |      |  |
| 4         | Мениджмънт на конфликтите                                                    |  | 15             | 10            | 5 | 45 | 2 | 2 |  | 10/5 |      |  |
|           |                                                                              |  |                |               |   |    |   |   |  |      |      |  |
| <b>Г.</b> | <b>Държавни изпити</b>                                                       |  | <i>Кредити</i> | <i>Оценка</i> |   |    |   |   |  |      |      |  |
| 1         | Дипломна работа                                                              |  | 15             | да            |   |    |   |   |  |      |      |  |
|           | Дипломна защита                                                              |  |                | да            |   |    |   |   |  |      |      |  |
| 2         | Държавен изпит по Фармацевтичен мениджмънт грижи                             |  | 15             | да            |   |    |   |   |  |      |      |  |

## ОСОБЕНОСТИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Студентите са задължени да завършат две избираеми дисциплини по време на целия курс на семестриално обучение. Освен този задължителен избор, студентите могат да изберат и завършат допълнително избираеми или факултативни дисциплини, утвърдени в учебния план на специалността.
2. Студентите със среден успех до трети семестър включително - мн. добър 5,00 и по-висок и оценка по дисциплината "Методология на научните изследвания" - мн. добър 5,00 и по-висока избират как да завършат обучението си - с държавен изпит или дипломна работа. Студенти, които не отговарят на тези изисквания, се явяват на държавен изпит.
3. Оценката от държавния изпит се изчислява като средна аритметична от оценките по избраните въпроси. Тя се закръгля до втория знак след десетичната запетая.
4. В дипломното приложение се вписва темата на дипломната работа, оценката на дипломната работа и оценката от защитата на дипломната работа и съответните кредити.
5. В случай, че обучението завършва с държавен изпит, в дипломата се вписва оценката от държавен изпит по Фармацевтичен мениджмънт и грижи и съответните кредити.
6. Обучението е с хорариум от минимум **740** часа (включващо задължителните и две избираеми дисциплини), като се придобиват не по-малко от **124** кредита (включващо задължителните, две избираеми дисциплини и държавен изпит/защита на дипломна работа).