

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт и грижи, ОКС "Магистър", задочно обучение - 2026-2027 г.

N	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ					Кредити	Изпит семестър	ХОРАРИУМ РАЗПРЕДЕЛЕН ПО СЕМЕСТРИ			
		ЕДИ	Аудиторна МУ-Варна	Л	У	Извън- аудиторна			I	II	III	IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
A.	Задължителни учебни дисциплини		600	390	210	2370	99					
1	Теоретични основи на икономиката на здравния и фармацевтичен сектор		30	20	10	120	5	1	20/10			
2	Въведение във фармацевтичния мениджмънт		30	20	10	120	5	1	20/10			
3	Счетоводство на фармацевтичните организации		30	20	10	120	5	1	20/10			
4	Организация и дизайн на епидемиологични проучвания		30	20	10	120	5	1	20/10			
5	Фармацевтичен маркетинг и брандинг		30	20	10	120	5	1	20/10			
6	Управление на човешките ресурси		30	20	10	120	5	1	20/10			
7	Фармакоикономика		30	20	10	120	5	2		20/10		
8	Статистически анализи		30	15	15	120	5	2		15/15		
9	Управление на фармацевтичните организации и продажбите в динамична среда		45	30	15	135	6	2		30/15		
10	Научни и приложни изследователски методи		30	15	15	120	5	2		15/15		
11	Пазарни анализи и маркетингови стратегии		30	20	10	120	5	2		20/10		
12	Финанси и финансов мениджмънт		30	20	10	120	5	3			20/10	
13	Оценка на здравните технологии		30	20	10	120	5	3			20/10	
14	Дистрибуция и логистика на лекарствени продукти		30	20	10	120	5	3			20/10	
15	Управление на качеството във фармацевтичния сектор		30	20	10	120	5	3			20/10	
16	Бизнес планиране и предприемачество		30	20	10	120	5	3			20/10	
17	Фармако-медицински аспекти на храненето		30	20	10	120	5	4				20/10
18	Организация на работа и грижи при безрецептурно отпускани лекарствени продукти, фитопрепарати и хранителни добавки		30	20	10	120	5	4				20/10
19	Интегрирани грижи		30	20	10	120	5	4				20/10
20	Фармацевтични грижи при социално значими заболявания		15	10	5	75	3	4				10/5
B.	Избираеми учебни дисциплини											
1	Лидерство във фармацевтичните организации		30	20	10	120	5	2		20/10		
2	Управление на проекти и иновации		30	20	10	120	5	2		20/10		
3	Бизнес комуникация		30	20	10	120	5	2		20/10		
4	Международен мениджмънт във фармацевтичния бизнес		30	20	10	120	5	3			20/10	
5	Дигитална и технологична трансформация във фармацевтичния сектор		30	20	10	120	5	3			20/10	
6	Ценообразуване и управление на разходите		30	20	10	120	5	3			20/10	
B.	Факултативни учебни дисциплини											
1	Глобално здраве		15	10	5	75	3	3			10/5	
2	Приложни аспекти на икономическата теория в здравния и фармацевтичния сектор		15	10	5	75	3	3			10/5	
Г.	Държавни изпити		Кредити	Оценка								
1	Дипломна работа		15	да								
	Дипломна защита			да								
2	Държавен изпит по Фармацевтичен мениджмънт и грижи		15	да								

ОСОБЕНОСТИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Студентите са задължени да завършат две избираеми дисциплини по време на семестриалното обучение - една във втори семестър и една в трети семестър. Освен този задължителен избор, студентите могат да изберат и завършат допълнително избираеми или факултативни дисциплини, утвърдени в учебния план на специалността.
2. Студентите със среден успех до трети семестър включително - Мн. добър 5,00 и по-висок и оценка по дисциплината "Научни и приложни изследователски методи" - Мн. добър 5,00 и по-висока избират как да завършат обучението си - с държавен изпит или дипломна работа. Студенти, които не отговарят на тези изисквания, се явяват на държавен изпит.