



МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ

„ПРОФ. Д-Р ПАРАСКЕВ СТОЯНОВ“ - ВАРНА

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧЕБНИ ПРОГРАМИ

| | |
|---------------------------------------|---|
| Специалност: | Фармацевтичен мениджмънт |
| Професионално направление: | 7.4 Обществено здраве |
| Образователно-квалификационна степен: | Магистър |
| Професионална квалификация: | Магистър по фармацевтичен мениджмънт |
| Форма на обучение: | Задочна |

| № | Дисциплини по учебен план учебна година 2021-2022 |
|----------|--|
| А | Задължителни учебни дисциплини |
| 1 | Теоретични основи на икономиката на здравния и фармацевтичен сектор |
| 2 | Въведение във фармацевтичния мениджмънт |
| 3 | Лекарствена политика |
| 4 | Статистически анализи |
| 5 | Счетоводство |
| 6 | Основи на правното регулиране на фармацевтичния сектор |
| 7 | Организация и дизайн на епидемиологични проучвания |
| 8 | Управление на фармацевтичните организации в динамична среда |
| 9 | Маркетинг във фармацевтичния сектор |
| 10 | Методология на научните изследвания |
| 11 | Фармакоикономика |
| 12 | Управление на продажбите във фармацевтичните организации |
| 13 | Управление на човешките ресурси |
| 14 | Дистрибуция и логистика на лекарствени продукти |
| 15 | Маркетингови анализи и стратегии |
| 16 | Бизнес комуникация |
| 17 | Финанси и финансов мениджмънт |
| 18 | Управление на качеството във фармацевтичния сектор |
| 19 | Бизнес планиране |
| Б | Избираеми учебни дисциплини |
| 1 | Лекарства и влиянието им върху човешкия организъм |
| 2 | Лидерство и управление на знанието във фармацевтичните организации |
| 3 | Приложни аспекти на икономическата теория в здравния и фармацевтичния сектор |
| 4 | Ценообразуване и управление на разходите |
| 5 | Създаване на лекарства. Лекарствена безопасност |
| 6 | Международен мениджмънт във фармацевтичния бизнес |
| 7 | Управление на проекти |
| 8 | Промоция и реклама на лекарствени продукти |
| В | Факултативни учебни дисциплини |
| 1 | Информационни системи във фармацията и здравния сектор |
| 2 | История на медицината и фармацията |
| 3 | Мениджмънт на конфликтите |
| 4 | Глобално здраве |



ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Теоретични основи на икономиката на здравния и
фармацевтичен сектор*

| | |
|--|---------------------------|
| Специалност | Фармацевтичен мениджмънт |
| Образователно – квалификационна степен | магистър |
| Организационна форма на обучение | задочна |
| Аудиторна заетост (Л/СУ) | 30 (20/10) |
| Извънаудиторна заетост | 150 |
| Кредити (ECTS) | 6 |
| Вид на дисциплината | задължителна |
| Семестър, в който се провежда обучението | първи |
| Семестър, в който се провежда изпита | първи |
| Изготвили програмата | Доц. Елка Атанасова, д.и. |
| | Ас. Светлана Панайотова |

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

| | |
|-----------------------------------|--|
| Цел на учебната дисциплина | Да предостави информация за приложението на аналитичния апарат и подходи на икономиката към сферата на здравето, здравеопазването и фармацевтичния сектор и към проблемите на държавната здравна и лекарствена политика. Дисциплината предполага работещо знание на основните концепции на микроикономиката, което е и основание първите няколко теми да въвеждат именно това знание. То ще спомогне за развитието на икономическото мислене у студентите, като ги подготви за последващите го икономически и управленски курсове. |
|-----------------------------------|--|

| Резултати за студентите в края на курса на обучение: | |
|---|---|
| Знания | <ul style="list-style-type: none">▪ основни концепции на икономиката на здравеопазването и спецификата на здравната сфера и фармацевтичните пазари;▪ индивидуалното и пазарно търсене на здравни и медицински услуги и на фармацевтични продукти;▪ спецификата и ролята на доставчиците на здравни услуги за търсенето, както и основни моменти на предлагането;▪ анализ на фармацевтичния сектор преди всичко от гледна точка на предлагането: концентрация, продуктова диференциация, бариери за влизане, ценова и продуктова конкуренция. |
| Умения | <ul style="list-style-type: none">▪ интерпретиране на базисни концепции на микроикономиката и прилагането им в здравния и фармацевтичен сектор;▪ анализ на търсенето и предлагането на здравни и медицински стоки и услуги и фармацевтични продукти, както и предвиждане на последствията от влиянието на различни фактори върху здравните и фармацевтични пазари;▪ разбиране на специфичните роли на доставчиците на здравни услуги и фармацевтични продукти;▪ интерпретиране на базови икономически данни, отнасящи се до здравната и фармацевтична сфера. |
| Компетенции | <ul style="list-style-type: none">▪ анализ на поведението на основните агенти на фармацевтичните пазари; анализ на начина на функциониране на фармацевтичните пазари; дефиниране на границите на пазара. |



ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Въведение във фармацевтичния мениджмънт

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
150 ч.

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: първи

Семестър, в който се провежда изпитът: първи

Преподаватели: проф. Антония Димова, д.м.

ас. Валерия Николова

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Въведение във фармацевтичния мениджмънт” е една от задължителните в курса на обучение по специалност „Фармацевтичен мениджмънт“, ОКС „магистър“.

Основна цел на учебната дисциплина е да представи цялостна картина на управленската дейност като обхване функционални, структурни и поведенски аспекти на осъществяването ѝ във фармацевтичните организации.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** теоретичните концепции, схващания и модели за управление на фармацевтичните организации, функциониращи в специфична пазарна среда.
- **умения за:** идентифициране на различните подходи в управлението на организациите, интерпретиране на влиянието на средата върху функционирането на фармацевтичните организации; идентифициране на взаимовръзката между цели, стратегии и структури на фармацевтичните организациите; ориентиране в основните концепции и модели на структуриране на организациите във фармацевтичния сектор, определяне на различни мотивационни фактори на персонала във фармацевтичните организации, интерпретиране на различни групови характеристики, интерпретиране на видовете управленски контрол и нивата му на приложение във фармацевтичния сектор и фармацевтичните организации.
- **компетентности за:** анализ на факторите на външната среда на фармацевтични организации, дефиниране на цели, построяване на организационно-управленски структури, анализ на вътрешната среда на фармацевтични организации.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи и тестове, казуси, консултации, работа с научна литература, нормативни актове и бази-данни.



ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Лекарствена политика

| | |
|--|---|
| Специалност | Фармацевтичен мениджмънт |
| Образователно – квалификационна степен | магистър |
| Организационна форма на обучение | задочна |
| Аудиторна заетост (Л/СУ) | 30 (20/10) |
| Извънаудиторна заетост | 150 |
| Кредити (ECTS) | 6 |
| Вид на дисциплината | задължителна |
| Семестър, в който се провежда обучението | първи |
| Семестър, в който се провежда изпита | първи |
| Изготвил/и програмата | Проф. д-р Албена Златарева, д.м. |
| | Проф. Антония Димова, д.м. |

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

| | |
|-----------------------------------|--|
| Цел на учебната дисциплина | Да формира базови познания на студентите за същността, елементите, нормативната база и контрола на лекарствената употреба (ЛУ), европейската и национална лекарствени политики (ЛП). |
|-----------------------------------|--|

| Резултати за студентите в края на курса на обучение: | |
|---|--|
| Знания | <ul style="list-style-type: none">теоретичните основи и съвременните тенденции по отношение на лекарствената политика в България и страните от ЕС |
| Умения | <ul style="list-style-type: none">работа с нормативна база и приложението ѝ в практикатаинтерпретиране на анализи и научни публикации; идентифициране на казусориентиране в основните концепции и модели на лекарствена политика в ЕС. |
| Компетенции | <ul style="list-style-type: none">изработване на модели за лекарствена политикаанализ на научна информация иработа с нормативна база |

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Статистически анализи

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции – 15 часа, упражнения – 15 часа*) + извънаудиторни
150 ч.

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: първи

Семестър, в който се провежда изпитът: първи

Преподавател: доц. Мила Георгиева, д.и.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Статистически анализи“ е една от задължителните дисциплини в курса на обучение по специалността „Фармацевтичен мениджмънт“ с ОКС „Магистър“, задочна форма.

Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите с най-често срещаните статистически методи за анализ на здравно-демографски данни и за анализ на управленски проблеми в сферата на фармацията, за обработка и анализ на информацията за вземане на решения и тяхната оценка. Включени са и модерни статистически технологии, недостатъчно популярни в управленската практика, с доказана научна стойност и реална ефективност.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** историята, теоретичните основи и същността на статистиката; основни методи за статистически анализ и тяхното приложение в сферата при решаването на управленски казуси; условия и методи за събиране, обработка и интерпретиране на данни от източници на фармацевтична информация.
- **умения за:** идентифициране на подходящите документални и други източници на данни за статистическа обработка, събиране на данни и тяхната последваща обработка и интерпретиране, ползване на резултати от различни видове изследвания и проучвания; работа със статистически справочници и бази данни; познаване и прилагане на различните статистически методи за описание и анализ на данни.
- **компетентности за:** провеждане на самостоятелно търсене и подбор на данни, свързани с практиката във фармацевтичния бизнес, тяхното последващо обработване и представяне в графичен и табличен вид; решаване на управленски казуси, чрез избор и приложение на подходящ статистически инструментариум.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции;
- семинарни упражнения с практически характер;
- самостоятелна работа с разнообразни източници на информация във връзка с решаване на практически управленски задачи;
- работа с научна литература, статистически отчети и други документи, съпътстващи работата на фармацевтичния мениджър.

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Счетоводство

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции – 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
150 ч.

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: първи

Семестър, в който се провежда изпитът: първи

Преподаватели: доц. Любомира Коева, д.и.

гл. ас. Минчо Минев, д.и.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Счетоводство“ е една от задължителните в курса на обучение по специалността „Фармацевтичен мениджмънт“, ОКС „Магистър“

Основната цел на учебната дисциплина е да предостави информация за общата теория, същност и методология на счетоводството, която да позволи: надграждане на знания, свързани със спецификата и организацията на отчитане на отделните отчетни обекти в лечебните заведения; контрол върху отчетната дейност и начина на организация на синтетичното и аналитично счетоводното отчитане, с цел предоставяне на максимално полезна информация за анализ и контрол на дейността на фармацевтичните организации.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** историята на счетоводството; основните клонове на счетоводството; теоретичните основи на счетоводството: същност, принципи, предмет, обект и метод на счетоводството, класификация на обектите на счетоводството, текущо и периодично счетоводно отчитане, годишно счетоводно приключване и елементи на годишния финансов отчет; законовата регламентация на счетоводството в България; основните форма на организация на счетоводството в предприятието, правата и задълженията на съставителите на финансови отчети и на ръководителите на предприятието; реда и начина за извършване на инвентаризация;
- **умения за:** идентифициране на счетоводните отчетни обекти – активи, пасиви, собствен капитал, приходи, разходи, финансови резултати, стопански операции и процеси; ориентиране в основните счетоводни принципи, концепции и модели на организация на отчетността в предприятието; определяне влиянието на възприетата от предприятието счетоводна политика върху счетоводния финансов резултат; прилагане на специфични счетоводни способности;
- **компетентности за:** класифициране на различните отчетни обекти в счетоводството; интерпретиране и прилагане на основните счетоводни принципи; прилагане на методите за счетоводна оценка и контрол; анализиране на цялостната организация на отчетния процес в рамките на предприятието; работа със счетоводни документи и нормативни актове;

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- *практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература, счетоводна документация и нормативни актове.*

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Основи на правното регулиране във фармацевтичния сектор

| | |
|--|--|
| Специалност | Фармацевтичен мениджмънт |
| Образователно – квалификационна степен | магистър |
| Организационна форма на обучение | задочна |
| Аудиторна заетост (Л/СУ) | 15 (10/5) |
| Извънаудиторна заетост | 75 |
| Кредити (ECTS) | 3 |
| Вид на дисциплината | задължителна |
| Семестър, в който се провежда обучението | втори |
| Семестър, в който се провежда изпита | втори |
| Изготвили програмата | Проф. д-р Албена Керековска, д.м. Проф. Мария Вълканова, д.п. Гл. ас. Мартин Мирчев, дуоз |

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

| | |
|-----------------------------------|---|
| Цел на учебната дисциплина | <p>Основната цел на учебната дисциплина е да предостави информация за основополагащите институти на посочените правни отрасли, които са необходима теоретична основа и имат определящо значение за подготовката на студентите с оглед естеството на бъдещата им работа в областта на фармацевтичния мениджмънт.</p> <p>Основната цел на учебната дисциплина в частта по медицинска етика е започнаването на студентите с проблемните ситуации, повишаване на чувствителността за разпознаване на възникващите морални дилеми и насърчаване на способността за търсене на аргументирани разционални решения.</p> |
|-----------------------------------|---|

| Резултати за студентите в края на курса на обучение: | |
|---|--|
| Знания | <ul style="list-style-type: none">▪ същността на правото като регулатор,▪ за правните норми,▪ за основни гражданскоправни и търговски институти,▪ за правното регулиране на фармацевтичния сектор в Република България;▪ Историята и развитието на медицинската етика; утвърждаването на ръководни принципи, правила и закони, които регулират отношенията лекар-пациент в медицинската и терапевтична практика;▪ възникването на съвременната медицинска етика и различните фактори, които го повлияват. |
| Умения | <ul style="list-style-type: none">▪ разпознаване на динамичната промяна на правните явления с оглед на гражданското право, търговското право и правилата на фармацевтичния сектор.▪ Развиване на чувствителност по отношение на проблематични ситуации в здравеопазването и фармацевтичния бизнес;▪ Формиране на индивидуален подход към различни проблематични контексти; използване на рационална аргументация в търсенето на решения; |
| Компетенции | <ul style="list-style-type: none">▪ практическа работа с нормативни актове в действащото законодателство, изразяваща се в разбиране и използване на взаимодействията между правните норми в процеса на тяхната реализация.▪ прилагане на етичните принципи в биомедицински аспект и в сферата на мениджмънта; разпознаване на проблемни ситуации, които изискват познаване на законовата база и регулация. |

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Организация и дизайн на епидемиологични проучвания

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
150 ч.

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: втори

Семестър, в който се провежда изпитът: втори

Преподаватели: проф. д-р Албена Керековска, д.м.

доц. д-р Клара Докова, д.м.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Организация и дизайн на епидемиологични проучвания” е една от задължителните дисциплини в курса на обучение в магистърската програма по специалността „Фармацевтичен мениджмънт”.

Основна цел на учебната дисциплина е да предостави информация на студентите от специалност „Фармацевтичен мениджмънт” за основните понятия, принципи и методи на съвременната епидемиология, за възможните приложения на епидемиологичния подход в общественото здравеопазване, превантивната медицина, фармацевтичния мениджмънт и клиничната практика. Основен акцент е поставен върху видовете епидемиологични проучвания – постановка, предимства и недостатъци, планиране, разработване, анализ на резултати, потенциал за контрол на систематични грешки. Специално внимание е отделено на клиничните проучвания на лекарствени продукти, като в детайли се засягат въпроси, свързани с тяхната организация, регулация, етични аспекти и изисквания на добрата клинична практика. Засягат се въпросите за етиологична зависимост и причинност в епидемиологията, както и за измерването на здравния риск. Обучението поставя акцент върху ролята на епидемиологичния подход в профилактичната дейност и подобряване нивото на клиничната практика чрез медицина базирана на доказателства.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** основните понятия, принципи и методи на съвременната епидемиология, историята и тенденциите в нейното развитие; основните видове епидемиологични проучвания с техните постановка, предимства и недостатъци, планиране и провеждане, приложение; етиологична зависимост и причинност в епидемиологията; основни характеристики на клиничните изпитвания – понятиен апарат, фази, дизайн (организация), основни участници с техните функции и задължения; регулаторна уредба на клиничните изпитвания; принципи на правилата за добра клинична практика; приложението на епидемиологичния подход в общественото здравеопазване, фармацевтичния мениджмънт и клиничната практика;
- **умения за:** ориентиране в основните понятия и методи на съвременната епидемиология; изчисляване на показатели, определящи честотата на заболяванията и здравния риск; ориентиране в основните видове епидемиологични проучвания; интерпретиране на резултати от епидемиологични проучвания; ориентиране в основните понятия, регулаторни механизми, етични изисквания и правила за добра клинична практика при провеждане на клинични изпитвания върху лекарствени продукти.
- **компетентности за:** прилагане на основните видове епидемиологични проучвания; критичен анализ на научната литература върху епидемиологични проучвания;

основните изисквания на протокол на клинично изпитване върху лекарствени продукти и Правилата за добра клинична практика.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение:**

- лекции;
- семинарни упражнения;
- самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, работа с литература, работа с информационни източници и данни.

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
"Prof. Dr. Paraskev Stoyanov"

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Управление на фармацевтичните организации в
динамична среда*

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
150 ч.

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: втори

Семестър, в който се провежда изпитът: втори

Преподаватели: проф. Тодорка Костадинова, д.и.

доц. Галина Петрова, д.и.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на фармацевтичните организации в динамична среда” е една от задължителните в курса на обучение по Фармацевтичен мениджмънт. Тя надгражда дисциплината Теория на управлението като развива знанията на студентите в областта на стратегическия мениджмънт. Дисциплината осигурява входящи знания за курсовете по Бизнес планиране и Международен мениджмънт.

Основна цел на дисциплината е да запознае студентите с процеса на стратегическото управление и да формира умения за използване на основни инструменти за стратегически анализ, избор, приложение и оценка на стратегията. Разгледани са и съвременни методи и инструменти за стратегическо управление като балансираната система от показатели за ефективност и концепцията за обучаващата се организация. Акценти в дисциплината са актуалните проблеми на средата на фармацевтичните организации и влиянието на динамичността и сложността на средата върху подходите, методите и инструментите на управлението.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** историята, теоретичните основи на стратегическото планиране, основните школи и етапите на управление в динамична среда; спецификите при разработването на стратегически планове и организационни стратегии; структурата и съдържанието на стратегическите планове и организационните стратегии в здравната сфера и по-конкретно във фармацевтичния сектор
- **умения за:** интерпретиране на понятията стратегия и организационна промяна; ползване на разнообразни източници на информация и самостоятелна работа с тях; идентифициране на рисковете при управление на фармацевтичната организация в динамична среда; ориентиране в основните концепции и модели на стратегическото управление; определяне влиянието на факторите на средата; прилагане на различни видове стратегии в здравеопазването и фармацевтичния сектор;
- **компетентности за:** разработване, представяне и внедряване на стратегически планове и организационни стратегии

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература.

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Маркетинг във фармацевтичния сектор

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
150 ч.

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: втори

Семестър, в който се провежда изпитът: втори

Преподаватели: доц. Мария Рохова, д.и.

проф. Тодорка Костадинова, д.и.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Маркетинг във фармацевтичния сектор” е една от задължителните в курса на обучение по специалност „Фармацевтичен мениджмънт“. Тя подпомага студентите от специалността да формират съвременно отношение към фармацевтичните пазари и потребителите на фармацевтични продукти, както и да овладеят някои основни маркетингови инструменти.

Основна цел на учебната дисциплина е да предостави базови знания за маркетинговите дейности и тяхното приложение и управление в областта на фармацевтичния сектор, като представи на студентите от специалност „Фармацевтичен мениджмънт“ с ОКС „Магистър“ основните маркетингови задачи, дейности, принципи, решения и модели, свързани с фармацевтичния сектор и предлагането на фармацевтични продукти.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** спецификите на фармацевтичните пазари, основните бизнес модели във фармацевтичния сектор, актуалните тенденции на пазарите на лекарствени продукти, факторите на маркетинговата обкръжаваща среда, конкурентните стратегии, спецификите на потребителското поведение при избора на лекарства, фазите на жизнения цикъл на лекарствените продукти и елементите на маркетинговия микс.
- **умения за:** анализ на факторите на средата, тенденциите на фармацевтичните пазари, идентифициране, проучване и анализ на заинтересованите групи, оказващи влияние върху фармацевтичния сектор, вземане на маркетингови решения и избор на маркетингови стратегии във фармацевтичния сектор в рамките на съществуващите регулации, както и с планиране, организация и провеждане на маркетингови проучвания.
- **компетентности за:** прилагане на техники и инструменти за проучване на пазара и потребителите, изучаване на маркетинговата среда, прилагане на методи за пазарна сегментация, избор на целеви сегменти и позициониране, вземане на маркетингови решения по етапите на жизнения цикъл на продукта, управление на маркетинговия микс, анализ на продуктовия портфейл, развитие на дистрибуционна система, промоция на фармацевтични продукти и осъществяване на маркетингови изследвания.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически задачи, казуси, консултации, работа с литература, обяснение, и др.

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

Ул. “Марин Дринов” 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Методология на научните изследвания

| | |
|--|---------------------------------------|
| Специалност | Фармацевтичен мениджмънт |
| Образователно – квалификационна степен | магистър |
| Организационна форма на обучение | задочна |
| Аудиторна заетост (Л/СУ) | 15 (10/5) |
| Извънаудиторна заетост | 75 |
| Кредити (ECTS) | 3 |
| Вид на дисциплината | задължителна |
| Семестър, в който се провежда обучението | втори |
| Семестър, в който се провежда изпита | втори |
| Изготвил/и програмата | Проф. Антония Димова, д.м. |
| | Гл. ас. Николай Михайлов, д.с. |

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

| | |
|-----------------------------------|--|
| Цел на учебната дисциплина | Да въведе студентите в основните понятия, подходи и техники на изследователските методи, да ги подготви да планират, организират и осъществяват приложни изследователски проекти, да използват компетентно резултати от научни изследвания в своята област и да подготвят, при желание и възможност, дипломна работа по специалността. |
|-----------------------------------|--|

| Резултати за студентите в края на курса на обучение: | |
|---|--|
| Знания | <ul style="list-style-type: none">▪ Познават и разбират основните понятия, принципи и логиката на научните изследвания.▪ Познават и разбират особеностите и различията на количествените и качествените подходи за изследване.▪ Познават основните методи за събиране (анкета, интервю, фокусгрупа, наблюдение) и анализ (количествен и качествен) на изследователски данни.▪ Разбират основните етични принципи при научни изследвания.▪ Познават и разбират принципите на търсене, подбор и систематизация на научна литература.▪ Познават правилата за цитиране и позоваване.▪ Познават структурата на дипломна работа и научна статия.▪ Познават изследователски софтуер за управление на библиографията и за анализ на данни |
| Умения | <ul style="list-style-type: none">▪ Търсят, обработват, систематизират литературни източници.▪ Формулират изследователски цели и задачи и планират подходящ дизайн на научното изследване.▪ Създават инструменти за събиране на данни – въпросници, формуляри за наблюдение, протоколи за интервю и фокус група.▪ Анализират с подходящи подходи и инструменти събраните изследователски данни. |
| Компетенции | <ul style="list-style-type: none">▪ Провеждат самостоятелно или в екип изследователски проекти в своята практика.▪ Търсят и оценяват научни изследвания по интересувачи ги теми от практиката. |

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Фармакоикономика

| | |
|--|--|
| Специалност | Фармацевтичен мениджмънт |
| Образователно – квалификационна степен | магистър |
| Организационна форма на обучение | задочна |
| Аудиторна заетост (Л/СУ) | 30 (20/10) |
| Извънаудиторна заетост | 150 |
| Кредити (ECTS) | 6 |
| Вид на дисциплината | задължителна |
| Семестър, в който се провежда обучението | втори |
| Семестър, в който се провежда изпита | втори |
| Изготвил/и програмата | Проф. д-р Стефка Вълчева Кузманова, д.м.н |

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

| | |
|-----------------------------------|--|
| Цел на учебната дисциплина | Да предостави информация за принципите на фармакоикономиката като предпоставка за вземане на обосновани управленчески решения. |
|-----------------------------------|--|

| Резултати за студентите в края на курса на обучение: | |
|---|---|
| Знания | <ul style="list-style-type: none"> ▪ История и теоретични основи на фармакоикономиката; ▪ Висове разходи и резултатите от лекарствената терапия от медицинска, икономическа и социална гледна точка, ценообразуване на лекарствата; ▪ Видове перспективи на фармакоикономическите проучвания; ▪ Анализа „цена на заболяване“; ▪ Познаване на всеки от четирите фармакоикономически анализи (разход-минимизация, разход-ефективност, разход-ползност и разход-полза) техното приложение при сравняване на различни алтернативи на вложение на средствата за здравеопазване; ▪ Измерители на ефективността в анализа разход-ефективност; ▪ Измерва на ползността при анализа разход-полза; ▪ Източници на данни за фармакоикономически проучвания; ▪ Ценообразуване на лекарствата; ▪ Приложение на фармакоикономическите анализи при оценка на здравните технологии; ▪ Роля на фармакоикономиката при вземане на решение за реимбурсиране на лекарствената терапия. |
| Умения | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Интерпретиране на видовете разходи и резултати във фармакоикономическите анализи; ▪ Идентифициране и калкулиране на разходите във фармакоикономическите анализи; ▪ Приравняване на разходите към определен момент – минали разходи към настоящ момент и бъдещи разходи към настоящ момент (дисконтиране); ▪ Сравняване на две терапии/услуги чрез анализа разход-ефективност и графично представяне сравнението; ▪ Прилагане на методите за оценка на свързано със здравето качество на живот и прилагане на методите за определяне на ползността; ▪ Изчисляване на разходите чрез прилагане на метода „Дърво на решенията“; ▪ Изчисляване на QALYs и сравняване на две терапии/услуги чрез анализа разход-ползност; ▪ Изчисляване на индиректните ползи чрез метода „цена на човешкия капитал“; ▪ Изчисляване на неоценимите ползи чрез метода „готовност за плащане“ |
| Компетенции | <ul style="list-style-type: none"> ▪ За коректен избор на фармакоикономически анализ съобразно поставената цел; ▪ За самостоятелно планиране и провеждане на фармакоикономически анализи; ▪ За извършване на критична оценка на фармакоикономически анализи; ▪ За участие в оценка на здравните технологии |

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Управление на продажбите във фармацевтичните организации

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
150 ч.

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: трети

Семестър, в който се провежда изпитът: трети

Преподаватели: проф. Тодорка Костадинова, д.и.

доц. Галина Петрова, д.и.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на продажбите във фармацевтичните организации” е една от задължителните в курса на обучение по Фармацевтичен мениджмънт. Тя е предназначена да формира базови знания за управлението на продажбите във фармацевтичните организации и разглежда управлението на продажбите като част от маркетинга. Поставя акцент върху мястото и ролята на функциите по управление на продажбите във фармацевтичната организация, спецификата и технологията на видовете продажби, стимулирането на продажбите. Нейното изучаване цели изграждането на висококвалифицирани специалисти в областта на търговския бизнес.

Материалът е структуриран в 12 тематични области, които разглеждат общите принципи на управлението на взаимоотношенията с клиентите и стратегиите за поведение на фармацевтичния пазар. Прилагат се интерактивни методи на обучение с участието на студентите в дискусии и ролеви игри. Включени са и елементи на проблемно ориентираното обучение.

Основна цел на учебната дисциплина е да предостави информация за същността на процеса на управление на продажбите на лекарствени продукти в здравеопазването и по-специално във фармацевтичния сектор.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** историята, теоретичните основи на управлението на продажбите на лекарствени продукти, пазара в здравеопазването и по-специално във фармацевтичния сектор; видовете продажби и стратегии; анализи на планове и прогнози за продажбите на лекарствени продукти;
- **умения за:** тенденциите на пазара; идентифициране на факторите, които оказват влияние при управлението на продажбите на лекарствени продукти; ориентиране в основните концепции и модели за осъществяване на продажби; определяне влиянието на маркетинговите инструменти и взаимоотношенията с клиентите при управление на продажбите; прилагане на стратегии за повишаване на продажбите; анализ на пазара;
- **компетентности за:** планиране и прогнозиране на продажбите; управление на търговски екипи

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература.

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Управление на човешките ресурси

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции – 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
150 ч.

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: трети

Семестър, в който се провежда изпитът: трети

Преподаватели: доц. Жана Рангелова, д.ф.

ас. Николай Михайлов, д.с.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на човешките ресурси” е една от задължителните в курса на обучение по Фармацевтичен мениджмънт.

Основна цел на учебната дисциплина е да даде познания на студентите за управлението на най-ценния капитал на всяко общество и на всяка организация – човешките ресурси. В по-конкретен план това означава: да се осмисли управлението на човешките ресурси като основна функция на съвременния мениджмънт; да се усвоят знания за най-значимите фактори на външната и вътрешната среда, влияещи пряко или косвено върху трудовото поведение на човека; да се овладеят стратегии, техники и методи, които провокират изявата на най-добрите човешки способности и приложението им в процеса на труда.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** управлението на човешките ресурси като основна функция на съвременния мениджмънт; варианти, концепции и модели за управление на човешките ресурси; основни видове дейности в сферата на управление на човешките ресурси; специфика на управлението на човешките ресурси във фармацевтичната сфера; стратегията и политиката по управление на човешките ресурси; институциите за управление на човешките ресурси.
- **умения за:** за по-добро ориентиране в практиката на управлението на човешките ресурси в организациите от фармацевтичната сфера; формиране на умения за ефективна работа с отделните индивиди и групите в организацията; идентифициране на проблемите в управлението на човешките ресурси и прилагане на комплексен стратегически подход в тяхното разрешаване.
- **компетентности за:** разбиране и точно обяснение на трудовата мотивация на персонала; разкриване на причините и факторите, които подпомагат или затрудняват мотивацията за труд; въздействие върху поведението на персонала в определена (желана) насока; генериране и предлагане на нови идеи за усъвършенстване на управлението на човешките ресурси и привеждането му в съответствие с европейските стандарти.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции;
- семинарни упражнения;
- решаване на казуси от практиката на УЧР във фармацевтичната сфера; проучване и анализ на дейността по УЧР във фармацевтичните организации или на отделни аспекти от нея; самостоятелна работа с научна литература в областта на УЧР.

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел.: 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Дистрибуция и логистика на лекарствени продукти

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
150 ч.

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: трети

Семестър, в който се провежда изпитът: трети

Преподаватели: проф. Тодорка Костадинова, д.и.

доц. Галина Петрова, д.и.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Дистрибуция и логистика на лекарствени продукти” е една от задължителните в курса на обучение по Фармацевтичен мениджмънт. Тя е предназначена да формира знания по отношение на дистрибуцията, дистрибуционната политика и логистиката на фармацевтичните организации. Целта на дисциплината е да разшири и задълбочи знанията на студентите за дистрибуционните решения и модели в практиката на фармацевтичния бизнес.

Материалът е структуриран в 2 тематични направления с 10 тематични области, които са свързани с дистрибуцията на фармацевтичните продукти и решенията, свързани с логистиката. Включените теми имат за цел да представят маркетинговите анализи и изследвания в областта на дистрибуцията, проектирането на маркетингови канали, и вземане на решения, свързани с дистрибуционната политика на фармацевтичните организации. Разглеждат се логистичните решения, отнасящи се до обработка на поръчките, складово стопанство, транспорт, управление на запасите и др. Основни моменти са също търговията на едро и дребно с фармацевтични продукти, видовете посредници, маркетинговите решения по каналите за реализация и др. Поставени са акценти върху специфичните особености на фармацевтичните пазари и възможностите за приложение на модерни техники, тактики и стратегии за работа с тях.

Прилагат се активни методи на обучение с участието на студентите в дискусии, работа по казуси и примери от практиката. Включени са и елементи на проблемно базирано обучение.

Основна цел на учебната дисциплина е да предостави информация за дистрибуционната политика, дистрибуцията и логистиката на лекарствени продукти като част от управлението на веригата на доставките във фармацевтичните организации

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** историята, теоретичните основи на дистрибуцията и логистиката на лекарствени продукти, маркетинговите решения по каналите за дистрибуция; съвременните дистрибуционни форми и канали за реализация, логистичния процес и логистичните решения.
- **умения за:** интерпретиране на понятията дистрибуция, логистика; маркетингови канали; идентифициране на целевите пазари и маркетинговите стратегии за осъществяване на дистрибуционния процес; ориентиране в основните концепции и модели при осъществяване на дистрибуционния процес; определяне влиянието на отделните елементи при осъществяване на дистрибуцията на лекарства; прилагане на маркетингови решения по каналите за реализация;
- **компетентности за:** прилагане на логистична и дистрибуционна концепция; Верига на управление на доставките „Supply Chain Management“; Снабдяване и

управление на запасите; Складиране и съхранение; Транспорт на товарите – избор на подходящ вид транспорт; прилагане на добрите и съвременни практики, свързани с управлението на веригата на доставките с фокус дистрибуционна и складова логистика;

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение:**

- лекции
- семинарни упражнения
- практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература.

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Маркетингови анализи и стратегии

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
150 ч.

Кредити: 6

Семестър, в който се провежда обучението: трети

Семестър, в който се провежда изпитът: трети

Преподаватели: доц. Мария Рохова, д.и.

проф. Годорка Костадинова, д.и.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Маркетингови анализи и стратегии” е една от задължителните в курса на обучение по специалност „Фармацевтичен мениджмънт“. Тя е предназначена да надгради основата от знания за маркетинговата дейност, формирана от дисциплината „Маркетинг във фармацевтичния сектор”.

Основна цел на учебната дисциплина е да разшири знанията на студентите от специалност „Фармацевтичен мениджмънт“, ОКС „Магистър“ към по-високите нива на маркетинговия процес на фармацевтичните организации, да им помогне при изясняване и оценяване на резултатите от маркетинговата дейност и при планиране на бъдещото ѝ развитие.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** техники и методи за анализ на продажбите, пазарния дял, маркетинговите разходи, потребителската удовлетвореност, анализи по различните елементи на маркетинговия микс и връзката между финансовите показатели и маркетинговите анализи; маркетингови цели и стратегии, маркетингов план;
- **умения за:** прилагане на различни техники, методи и инструменти за анализ на пазара, потребителите и маркетинговата дейност на организацията; интерпретиране на резултатите от различните видове анализи; идентифициране на силни и слаби страни в дейността на организацията, както и на възможности и заплахи за нейното развитие, произтичащи от пазара; ориентиране в основните концепции и модели за избор на маркетингови цели и стратегии; определяне влиянието на различни променливи като пазарен дял, пазарен размер, маркетингови разходи, рентабилност и други върху крайните резултати от дейността на организацията и връзката им с маркетинговите цели и стратегии;
- **компетентности за:** избор на подходящи методи и техники за анализ на определен проблем или при определяне на възможности за развитие; формулиране на маркетингови цели като средства за постигане на корпоративните цели; избор на подходящи маркетингови стратегии за реализация на целите; планиране на маркетинговата дейност и проследяване на състоянието, динамиката и резултатите от нея.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически задачи, казуси, консултации, работа с литература, обяснение.



ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Бизнес комуникация

| | |
|--|----------------------------------|
| Специалност | Фармацевтичен мениджмънт |
| Образователно – квалификационна степен | магистър |
| Организационна форма на обучение | задочна |
| Аудиторна заетост (Л/СУ) | 30 (20/10) |
| Извънаудиторна заетост | 150 |
| Кредити (ECTS) | 6 |
| Вид на дисциплината | задължителна |
| Семестър, в който се провежда обучението | трети |
| Семестър, в който се провежда изпита | трети |
| Изготвил/и програмата | Доц. Албена Добрева, д.ф. |

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

| | |
|-----------------------------------|---|
| Цел на учебната дисциплина | Учебната дисциплина “Бизнес комуникация” запознава студентите по фармацевтичен мениджмънт със специфичните понятия, методи, техники и средства за професионална комуникация. Основна цел на учебната дисциплина е да предостави информация и да надгради общите знания по комуникация, да ги специализира и ориентира към конкретните им прояви в сферата на фармацевтичните бизнес дейности. |
|-----------------------------------|---|

| Резултати за студентите в края на курса на обучение: | |
|---|---|
| Знания | <ul style="list-style-type: none">▪ Основните принципи на съвременната вербална комуникация в писмена и устна форма, бариерите за ефикасен комуникационен процес.▪ Чрез интерактивни подходи и с конкретни примери от професионалната практика студентите се запознават с видовете езикови регистри, основните техники, средства и стратегии за постигане на комуникативните цели в съответствие със съвременните международни изисквания и стандарти и съобразно нормите на българския книжовен език. |
| Умения | <ul style="list-style-type: none">▪ Работа с подготвени и спонтанни речевни изяви на студентите за овладяване на тънкостите на активното комуникативно умение говорене. |
| Компетенции | <ul style="list-style-type: none">▪ Невербалното поведение, индивидуалните невербални сигнали и кинетични знаци придобиват все по-голямо значение в съвременното здравеопазване, поради което е необходимо да им се обърне специално внимание с оглед оптимизиране на комуникацията. |

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Финанси и финансов мениджмънт

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения –10 часа*) + извънаудиторни
120 ч.

Кредити: 5

Семестър, в който се провежда обучението: четвърти

Семестър, в който се провежда изпитът: четвърти

Преподаватели: доц. Любомира Коева, д.и.

гл. ас. Минчо Минев, д.и.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Финанси и финансов мениджмънт” е една от задължителните в курса на обучение по специалността „Фармацевтичен мениджмънт и грижи“, ОКС „Магистър“. Учебната дисциплина надгражда знанията, получени от изучаваните вече счетоводни и финансови дисциплини, разширявайки знанията и уменията на студентите, свързани с принципите на финансовото управление на съвременните фирми и на държавата, принципите и методите за оценяване на финансовото състояние на компаниите, основните аспекти на финансовото планиране, възможните източници на финансиране и тяхната цена, принципите и методите за оптимизиране на размера на оборотния капитал.

Основна цел на дисциплината е да даде на студентите базови знания и умения за управлението на финансите във фармацевтичните компании, както и теорията и управлението на публичните финанси. Фармацевтичните предприятия са основни икономически единици и от ефективното управление на финансовите им ресурси зависи благосъстоянието не само на собствениците на капитала, но и на цялото общество. Ето защо, за студентите е необходимо да познават принципите на корпоративните финанси и особеностите на финансовото управление на фармацевтичните компании.

Дисциплината „Финансов мениджмънт“ е основа за придобиване на знания и умения за стратегически корпоративни финансови решения засягащи дългосрочните инвестиции, капиталовата структура и дивидентната политика, оценяването и реструктурирането на компаниите.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** принципите на финансовото управление на държавата; принципите за финансово управление на съвременните предприятия; принципите и методите за оценяване на финансовото състояние; съществуващите нормативни изисквания, поставени пред финансовия мениджмънт на предприятията в България; основните аспекти на финансовото планиране в предприятията; възможните източници на финансиране, както и техните предимства, недостатъци и цена; принципите и методите за оптимизиране на общия размер на оборотния капитал и неговите компоненти; държавния бюджет, държавните приходи и разходи.
- **умения за:** дефиниране на адекватна стратегическа финансова цел на корпорацията; подбор на необходимата финансово-счетоводна информация за анализ; анализиране на финансовото състояние на предприятието, чрез система от финансови показатели; коментиране и избор на подходящи форми и източници за набиране на финансови ресурси; изследване на алтернативи при вземане на решения за управлението на оборотния капитал; интерпретиране на финансовата и данъчната политика на държавата.

- **компетентности за:** работа с финансово-счетоводни документи, планове и прогнози; работа с нормативни документи, поставящи изисквания пред финансовия мениджмънт; изчисляване и анализ на финансови показатели; прилагане на система от показатели за анализ на финансовото състояние; изготвяне на основни финансови планове; сравнителен анализ и оценка на различни форми и източници за набиране на финансови ресурси; определяне на оптимални решения при управлението на оборотния капитал; анализиране на държавния бюджет и държавната финансова и данъчна политика.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение:**

- *лекции*
- *семинарни упражнения*
- *практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, тестове, консултации, работа с литература и нормативни актове.*

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Управление на качеството във фармацевтичния сектор

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
120 ч.

Кредити: 5

Семестър, в който се провежда обучението: четвърти

Семестър, в който се провежда изпитът: четвърти

Преподаватели: проф. Антония Димова, д.м.

ас. Валерия Николова

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на качеството във фармацевтичния сектор” е една от задължителните в курса на обучение по специалност „Фармацевтичен мениджмънт“, ОКС „магистър“.

Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите с терминологията и подходите в управление на качеството и със спецификите, подходите и видовете системи за управление на качеството във фармацевтичния сектор.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** същността на качеството и особеностите на неговото управление в здравеопазването и фармацевтичния сектор, дизайна и изграждането на системи за управление на качеството в организации от фармацевтичния сектор, концепциите в областта на сигурността и безопасността на фармацевтичните продукти.
- **умения за:** идентифициране на различните подходи управлението на качеството във фармацевтичните организации и сектора; интерпретиране на влиянието на различни фактори върху качеството във фармацевтичните организации; идентифициране на взаимовръзката между елементи, условия и фактори на качеството във фармацевтичните организации; ориентиране в основните концепции и модели на структуриране на системи за управление на качеството във фармацевтичния сектор.
- **компетентности за:** дефиниране на елементи, условия и фактори на качеството в различни фармацевтични организации; определяне на показатели за измерване и оценка на качеството; прилагане на методите причинно-следствена диаграма и FMEA във фармацевтични организации.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи и тестове, казуси, консултации, работа с научна литература, нормативни актове и бази-данни.

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Бизнес планиране

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
120 ч.

Кредити: 5

Семестър, в който се провежда обучението: четвърти

Семестър, в който се провежда изпитът: четвърти

Преподаватели: проф. Тодорка Костадинова, д.и.

доц. Мария Рохова, д.и.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Бизнес планиране” е една от задължителните в курса на обучение по специалност „Фармацевтичен мениджмънт“. Темите надграждат знанията, получени по останалите управленски дисциплини в обучението, и са предназначени да разширят знанията за същността и начините на осъществяване на бизнес стратегиите на фармацевтичните организации, както и за етапите и подходите за изработване на съответния бизнес план.

Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите с предназначението, структурата, съдържанието и методиката на разработване на прогнози, програми, бизнес планове и проекти.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** последователността на плановия процес – стратегическо планиране, бизнес планиране, бюджетиране; теоретичните основи на бизнес предприемачеството в здравната сфера и по-конкретно във фармацевтичния сектор, връзката със стратегическото планиране и управлението на инвестициите и др.; видовете бизнес планове, проекти и програми; различните потребители на бизнес плана и спецификите при неговото разработване; разделите, структурата и съдържанието на бизнес планове, програми и проекти; специфичните особености на маркетинговото, производственото и финансовото планиране във фармацевтичния сектор;
- **умения за:** интерпретиране на връзките в плановия процес на организацията; идентифициране на отделните елементи на бизнес плана; ориентиране в основните концепции и модели на стратегическо планиране, бизнес планиране, бюджетиране; определяне влиянието на различните потребители върху структурата и съдържанието на бизнес плановете, програмите и проектите;
- **компетентности за:** разработване, представяне и организиране на изпълнението на бизнес планове, програми и проекти.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически задачи, казуси, консултации, работа с литература, обяснение.



ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Лекарства и влиянието им върху човешкия организъм

| | |
|--|---|
| Специалност | Фармацевтичен мениджмънт |
| Образователно – квалификационна степен | магистър |
| Организационна форма на обучение | задочна |
| Аудиторна заетост (Л/СУ) | 30 (20/10) |
| Извънаудиторна заетост | 120 |
| Кредити (ECTS) | 5 |
| Вид на дисциплината | избираема |
| Семестър, в който се провежда обучението | трети |
| Семестър, в който се провежда изпита | трети |
| Изготвили програмата | Проф. д-р Стефка Вълчева Кузманова, д.м.н. Гл. ас. , маг.фарм. Мирослав Цонков Евтимов, д.м. |

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

| | |
|-----------------------------------|--|
| Цел на учебната дисциплина | Да предостави информация за лекарствата, използвани в лечението на социално-значими заболявания с техните основни характеристики като фармакокинетика и фармакодинамика, индикации, нежелани лекарствени реакции и взаимодействия. |
|-----------------------------------|--|

| | |
|---|---|
| Резултати за студентите в края на курса на обучение: | |
| Знания | <ul style="list-style-type: none">▪ Рецептата като документ;▪ Законовата регламентация при изписването на лекарства;▪ Класификацията и характеристиката на лекарствените форми;▪ Определен набор от лекарствени наименования по групи;▪ Най-важните характеристики на тези лекарства;▪ Индикации за приложението им;▪ Рискове от нежелани лекарствени реакции;▪ Възможности за лекарствени взаимодействия. |
| Умения | <ul style="list-style-type: none">▪ Разбиране на основни понятия във фармакологията като фармакокинетика и фармакодинамика;▪ Ориентиране в значението на основни лекарства при лечението на социално-значими заболявания;▪ Оценяване ролята на пътя на приложение на лекарствата. |
| Компетенции | <ul style="list-style-type: none">▪ Адекватно и грамотно интерпретиране на информацията и ползване на фармакологична терминология при вземане на управленчески решения. |

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Лидерство и управление на знанието във
фармацевтичните организации*

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции – 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
120 ч.

Кредити: 5

Семестър, в който се провежда обучението: трети

Семестър, в който се провежда изпитът: трети

Преподаватели: доц. Жана Рангелова, д.ф.

ас. Николай Михайлов, д.с.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Лидерство и управление на знанието във фармацевтичните организации” е една от избираемите в курса на обучение по Фармацевтичен мениджмънт.

Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите по Фармацевтичен мениджмънт с основните понятия и теории за лидерството и управлението на знание и да ги подготви за успешна работа в ролята на лидери и работници със знание в компании и организации.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** традиционните и съвременни теории за лидерството, лидерските умения и поведения, бариерите пред лидерството за организационна промяна и стратегиите към тях, управляването на знанието чрез инструменти и създаване на култура на учене.
- **умения за:** разпознаване на властта и политическите елементи в организацията, формулиране и изграждане на собствена лидерска идентичност, адаптиране към различни ситуации и ограничения на лидерството, прилагане и оценка на лидерски стилове и стратегии, справяне с проблемите на инертната организация и разпознаването и направляването на капитала и потока от знание в организацията.
- **компетентности за:** използване на лидерски стратегии и поведения, планиране, прилагане и оценка на технологии и системи за управление на знанието в организацията.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- *практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи и казуси, работа с литература.*



ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Приложни аспекти на икономическата теория в здравния и фармацевтичен сектор

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения - 10 часа*) +
извънаудиторни 120 ч.

Кредити: 5

Семестър, в който се провежда преподаването: трети

Семестър, в който се провежда изпита: трети

Преподаватели: доц. Елка Атанасова, д.и.

доц. Антоанета Цветкова, д.и.

Варна, 2020

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Приложни аспекти на икономическата теория в здравния и фармацевтичен сектор” е една от задължителните в курса на обучение по специалност „Фармацевтичен мениджмънт“ с ОКС „магистър“.

Основната цел на учебната дисциплина е да предостави информация за приложните аспекти на икономическата теория към здравеопазната и фармацевтичната сфера, като надгражда полученото фундаментално знание от теоретичните основи на икономиката на здравеопазването и фармацевтичния сектор. Акцентира се върху въпроси относно развитието, значението и анализа на оценката на здравните технологии. За разбирането на обхвата на оценката на здравните технологии се отделя внимание на механизма и процедурите при извършването на подобна оценка. Разглеждат се основните техники за икономическа оценка и тяхното приложение при лекарствените терапии. За измерването на резултатите е необходимо познаването на концепциите за ефективност и класификациите на разходите.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** основните участници в здравната система и моделите на финансиране; ключови индикатори за оценка на дейността в здравеопазването; инструменти за реимбурсиране на фармацевтичните продукти; базисните методи за икономическа оценка и тяхното приложение в научните изследвания; същността и целите на оценката на здравните технологии, както и механизмите и процедурите при провеждането на тази оценка; икономически анализ във фармацевтичното производство и в лекарствената регулация.
- **умения за:** изчисляване и интерпретиране на базови индикатори за оценка на дейността в здравеопазването; разбиране и използване на инструментите за реимбурсиране на фармацевтични продукти; извличане на фармакоикономическа и здравноикономическа информация при решения в сферата на здравеопазването; критична оценка на преимуществата и недостатъците на различните анализи за икономическа оценка; разбиране на основните изисквания и процедури на оценка на здравните технологии.
- **компетентности за:** познаване и възможности за прилагане на едно от модерните направления във функционирането на здравните системи – оценка на здравните технологии; извършване на оценка на бюджетното въздействие на здравна технология и измерване на резултатите от въвеждане на тази технология.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения

- *самостоятелна работа, решаване на тестове, отворени въпроси, практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с научна литература, нормативни актове.*

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Ценообразуване и управление на разходите

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) + извънаудиторни
120 ч.

Кредити: 5

Семестър, в който се провежда обучението: трети

Семестър, в който се провежда изпитът: трети

Преподавател: доц. Любомира Коева, д.и.

Варна, 2020 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Ценообразуване и управление на разходите” е една от избираемите в курса на обучение по Фармацевтичен мениджмънт.

ОСНОВНА ЦЕЛ на учебната дисциплина е да предостави информация за методите за ценообразуване и регулаторните механизми за регулиране на цените на лекарствените продукти.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** видовете разходи, себестойност и цени; теоретичните основи на формирането на стойността и методите за калкулиране на себестойността на лекарствените продукти; методите за определяне на цени и регулаторните механизми за контролиране на цените на лекарствените продукти;

- **умения за:** интерпретиране на разходите като икономическа и отчетна категория и оценка на себестойността; идентифициране на видовете разходи в предприятието; ориентиране в основните концепции и модели на калкулиране на себестойността на продукта; определяне влиянието на избора на подходящ метод и база за разпределение на непреките разходи върху себестойността; ориентиране в основните концепции за ценообразуване и механизмите за регулиране на цените на лекарствените продукти; определяне влиянието на цените и на регулаторните механизми върху пазарния достъп на лекарства;

- **компетентности за:** класифициране и анализиране на разходите; определяне на разходите, формиращи себестойността; избор на подходящи бази за разпределение на непреките разходи; избор на подходящ метод за калкулиране; избор на метод за определяне на цена; определяне на себестойност и цена; анализиране на влиянието на регулаторните механизми за контролиране на цените върху пазарния достъп на лекарства. За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните методи за обучение: - лекции; - семинарни упражнения; - самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, тестове, консултации, работа с литература, обяснение.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции;

- семинарни упражнения;

- самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, тестове, консултации, работа с литература, обяснение.



ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Създаване на лекарства. Лекарствена безопасност

| | |
|--|---|
| Специалност | Фармацевтичен мениджмънт |
| Образователно – квалификационна степен | магистър |
| Организационна форма на обучение | задочна |
| Аудиторна заетост (Л/СУ) | 15 (10/5) |
| Извънаудиторна заетост | 75 |
| Кредити (ECTS) | 3 |
| Вид на дисциплината | избираема |
| Семестър, в който се провежда обучението | четвърти |
| Семестър, в който се провежда изпита | четвърти |
| Изготвили програмата | Проф. д-р Стефка Вълчева Кузманова, д.м.н. Гл. ас. маг.фарм. Мирослав Цонков Евтимов, д.м. |

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

| | |
|-----------------------------------|--|
| Цел на учебната дисциплина | Да предостави информация за етапите и фазите при създаването на нови лекарства, за лекарствената безопасност и методите за нейното проследяване, както и за факторите, предразполагащи към нежелани лекарствени реакции. |
|-----------------------------------|--|

| Резултати за студентите в края на курса на обучение: | |
|---|---|
| Знания | <ul style="list-style-type: none">▪ Предклиничния и клиничния етап при създаването на лекарства;▪ Клиничните изпитвания на лекарства като методи за оценка на тяхната ефективност и безопасност;▪ Нежеланите лекарствени реакции;▪ Методите на лекарствената безопасност;▪ Приложението на лекарства при специални контингенти от пациенти. |
| Умения | <ul style="list-style-type: none">▪ Адекватно ползване на терминологията, свързана със създаването на нови лекарства и лекарствена безопасност▪ Търсене на актуална информация за нови лекарства и съобщения, касаещи лекарствената безопасност. |
| Компетенции | <ul style="list-style-type: none">▪ Интерпретация на информацията, свързана със създаването на лекарства и ползването ѝ при вземане на управленчески решения в съответната професионална област;▪ Интерпретация на информацията, свързана с лекарствената безопасност и ползването ѝ при вземане на управленчески решения в съответната професионална област. |

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

*Международен мениджмънт във фармацевтичния
бизнес*

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 15 часа (*лекции - 10 часа, упражнения – 5 часа*) + извънаудиторни
75 ч.

Кредити: 3

Семестър, в който се провежда обучението: четвърти

Семестър, в който се провежда изпитът: четвърти

Преподаватели: проф. Антония Димова, д.м.

ас. Валерия Николова

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Международен мениджмънт във фармацевтичния сектор” е една от избираемите в курса на обучение по специалност „Фармацевтичен мениджмънт“, ОКС „магистър“.

Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите с актуалните проблеми на международния бизнес, като формира знания, необходими за анализиране на съвременната международна среда и избор на стратегии за излизане на международния пазар. Във връзка с това се разглеждат организационно-правни форми на международния бизнес, както и някои специфични процеси, сред които държавно регулиране на международната дейност, финансиране и управление на доставките.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** видовете международни компании; факторите на средата на международните организации, специфичните особености на съвременната международна среда във фармацевтичния бизнес; видовете стратегии в международния бизнес, структуриране на управлението и организация на дейността на международните фармацевтични компании; специфичните особености на управлението на човешките ресурси и контрола в международните фирми.
- **умения за:** идентифициране на различните подходи в управлението на международните организации, интерпретиране на влиянието на средата върху международните фармацевтични организации; интерпретиране на видовете стратегии и структури на управление в международните фармацевтични организации.
- **компетентности за:** анализ на факторите на среда на международните фармацевтични организации, анализ на организационно-управленски структури на международни фармацевтични организации.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- *практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи и тестове, казуси, консултации, работа с научна литература, нормативни актове и бази-данни.*

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Управление на проекти

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: Магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 15 часа (*лекции – 10 часа, упражнения – 5 часа*) + извънаудиторни
75 ч.

Кредити: 3

Семестър, в който се провежда обучението: четвърти

Семестър, в който се провежда изпитът: четвърти

Преподавател: доц. Мила Георгиева, д.и.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Управление на проекти“ е една от избираемите дисциплини в курса на обучение по специалността „Фармацевтичен мениджмънт“ с ОКС „Магистър“, задочна форма на обучение.

Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите с основите на проектния мениджмънт и неговата същност - от обсъждането на една проектна идея, през видовете проекти в здравеопазването, технологията на изготвянето на необходимата проектна документация и намирането на подходящите източници на финансирането. Представят се основните принципи на управлението и оценката на здравни проекти в сферата на фармабизнеса, както и принципите на доброто управление на проекта. В учебния материал са представени всички водещи източници на финансиране – на национално и на международно ниво. Студентите биват запознати с конкретни примери за проекти във фармацевтичната, здравната и социалната сфера, иновативни идеи и примерни комплекти документи. Представят се реалните постижения в резултат на успешни проекти – в МУ-Варна, в лечебни заведения на територията на града (като УМБАЛ “Св. Марина” ЕАД – Варна), както и в лечебни заведения в страната.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** историята, теоретичните основи и същността на проектния мениджмънт и неговото приложение във фармацевтичния бизнес; видовете проекти; основните изисквания, на които следва да отговаря един качествен проект; етапи на разработването му и осъществяването му; основни принципи при оценяване на проектите; успешно намиране на необходимата информация за финансирането на проектни идеи.
- **умения за:** идентифициране на възможности за кандидатстване по проекти и програми с оглед решаване на конкретни проблеми на управлението на организациите от фармацевтичния бизнес; намиране на финансиращи институции и организации; подготвяне на атрактивно резюме на проекта; познаване на критериите за оценка и подбор на проектни предложения.
- **компетентности за:** самостоятелно разработване на проектно предложение; интерпретиране на данни от различни източници при разработване на проекти и проектни обосновки; познаване на отделните части на проекта, използване на

информация от различни източници, познаване на нормативните документи, както и критериите за оценка на проектите, познаване на понятия като мултиплициране, устойчивост, стейкхолдери на проекта; дефиниране ползите за бенефициентите.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- *мултимедийни лекции;*
- *семинарни упражнения с практически характер, ролеви игри, психологически тестове;*
- *работа в групи за решаване на казуси, свързани с управленската практика;*
- *самостоятелна работа с разнообразни източници на информация във връзка с кандидатстване по проекти;*
- *работа с научна литература, статистически отчети и други документи, съпътстващи работата на проектния мениджър.*

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
"Prof. Dr. Paraskev Stoyanov"

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Промоция и реклама на лекарствени продукти

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 30 часа (*лекции - 20 часа, упражнения – 10 часа*) +
извънаудиторни 75 ч.

Кредити: 3

Семестър, в който се провежда обучението: четвърти

Семестър, в който се провежда изпитът: четвърти

Преподаватели: доц. Мария Рохова, д.у.

проф. Годорка Костадинова, д.и.

Варна, 2020 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Промоция и реклама на лекарствени продукти” е една от избираемите в курса на обучение по специалност „Фармацевтичен мениджмънт“. Тя подпомага студентите да овладеят някои от основните маркетингови инструменти.

Основна цел на учебната дисциплина е да формира база от основни знания за онази част от маркетинговата дейност, свързана с планиране и осъществяване на промоционни стратегии, рекламни кампании и кампании за връзки с обществеността.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** общите принципи на маркетинговата комуникационна система, същността на маркетинговите комуникации, инструментите на промоцията и техните специфики във фармацевтичния сектор; специфичните особености на лекарствените продукти, нормативните ограничения, етични въпроси, свързани с промоцията и рекламата на лекарства; тенденции за социалната отговорност и ролята на фармацевтичните компании в промоцията на здравето и обучението на пациентите;
- **умения за:** интерпретиране на ролята на промоцията в маркетинговия микс, влиянието на специфичните особености на лекарствените продукти върху промоционните решения, елементи на промоционния микс; идентифициране на роля на информацията в процеса на взимане на маркетингови решения относно промоцията; ориентиране в основните концепции и модели за промоция; определяне влиянието на промоцията върху пазарните резултати на организацията;
- **компетентности за:** разработване и осъществяване на рекламни стратегии; планиране и осъществяване на комуникационни програми, рекламни кампании и кампании за връзки с обществеността; избор на средства за промоция; мониторинг на резултатите.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- *практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи, казуси, консултации, работа с литература, обяснение.*

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Информационни системи във фармацията и здравния сектор

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 15 часа (*лекции - 10 часа, упражнения – 5 часа*) + извънаудиторни
75 ч.

Кредити: 3

Семестър, в който се провежда обучението: втори

Семестър, в който се провежда изпитът: втори

Преподавател: доц. д-р инж. Кристина Близнакова

Варна, 2020 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Информационни системи във фармацията и здравния сектор” е една от факултативни учебни дисциплини в магистърския курс на обучение по Фармацевтичен мениджмънт.

ОСНОВНА ЦЕЛ на учебната дисциплина е да предостави информация на студентите от магистърския курс по Фармацевтичен мениджмънт за основни положения при информационните системи и архитектури, които се използват, както и наредби и закони, регламентиращи общите изисквания към информационните системи, регистрите и електронните административни услуги в здравеопазването. Лекционният курс също така разглежда основни софтуерни системи за електронна здравна карта, електронна рецепта, диагностика и визуализиране на медицински изображения, болнични информационни системи и др.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** видове информационни системи и техните архитектури; наредби и закони относно информационните системи и електронните регистри; о софтуерни продукти за електронна здравна карта; софтуерни продукти за електронна рецепта; софтуерни системи за медицинска диагностика и визуализация на медицински изображения; о болнични информационни системи;
- **умения за:** практическа работа със софтуерни продукти за визуализиране на медицински изображения – DICOM viewer; практическа работа със софтуерни продукти за мениджмънт и управление на информация във фармацията;
- **компетентности за:** практическа работа и приложение на нормативната база за информационните системи, регистрите и електронните административни услуги.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- *мултимедийни лекции и упражнения;*
- *самостоятелна работа.*



ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

История на медицината и фармацията

| | |
|--|-------------------------------------|
| Специалност | Фармацевтичен мениджмънт |
| Образователно – квалификационна степен | магистър |
| Организационна форма на обучение | задочна |
| Аудиторна заетост (Л/СУ) | 15 (10/5) |
| Извънаудиторна заетост | 75 |
| Кредити (ECTS) | 3 |
| Вид на дисциплината | факултативна |
| Семестър, в който се провежда обучението | втори |
| Семестър, в който се провежда изпита | втори |
| Изготвил/и програмата | Проф. д-р Лора Георгиева, дм |

Варна, 2021 г.

АНОТАЦИЯ

| | |
|-----------------------------------|--|
| Цел на учебната дисциплина | Целта на учебната дисциплина „История на медицината и фармацията“ е да проследи зараждането и развитието на медицината и фармацията от древността до наши дни, съобразно периодизацията на световната и българската история. Грижи за здравето се полагат още от възникването на човешкия род. Първоначално лечебните грижи се осъществяват от едно и също лице. Медицината и фармацията в продължение на векове са единно лечебно изкуство. С развитието на човешката цивилизация дейностите постепенно се диференцират, обособяват се различни професионални направления, грижите се организират в системи за посрещане на здравните потребности на населението. Представени са натрупването на емпирични знания, научни постижения и особености на лечебното изкуство и лекарствознанието в различни етапи и територии. |
|-----------------------------------|--|

| Резултати за студентите в края на курса на обучение: | |
|---|--|
| Знания | <ul style="list-style-type: none">▪ методология за изучаване на историята на медицината▪ периодизация на световната и българската история▪ еволюция на медицината и лекарствознанието от древността▪ научни постижения в медицината и фармацията▪ медицински символи▪ развитие на медицината и фармацията по българските земи |
| Умения | <ul style="list-style-type: none">▪ анализ на различните етапи и форми на грижи за здравето в исторически план в света▪ проследяване и анализ на развитието на българската медицина, лекарствознание и фармацевтично производство▪ интерпретация на медицинските символи |
| Компетенции | <ul style="list-style-type: none">▪ сравнителен анализ на естеството на медицинските и фармацевтични знания и практика през различни исторически периоди, в контекста на съпътстващите ги обществено-икономически отношения▪ творческо използване на медицинските символи |

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по

Мениджмънт на конфликтите

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 15 часа (*лекции – 10 часа, упражнения – 5 часа*) + извънаудиторни
75 ч.

Кредити: 3

Семестър, в който се провежда обучението: втори

Семестър, в който се провежда изпитът: втори

Преподаватели: доц. Жана Рангелова, д.ф.

ас. Николай Михайлов, д.с.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Мениджмънт на конфликтите” е една от факултативните в курса на обучение по Фармацевтичен мениджмънт.

Основна цел на учебната дисциплина е да запознае студентите с теорията и практиката на конфликтите и връзката им с управлението на човешките ресурси и организационната култура във фармацевтичната сфера.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** същността на конфликта и конфликтната ситуация, основните причини пораждащи конфликти, видовете конфликти, структурата и динамиката на конфликтите в различна социална среда, стратегиите на конфликтното поведение, начините и техниките на разрешаване на конфликтите.
- **умения за:** ранно откриване на конфликтен потенциал, анализиране на конфликтни ситуации, идентифициране на причините за конфликта, работа с конфликтующите страни, преговори при разрешаването на конфликти, генериране на решения на конфликти, провеждане на интервенции за разрешаване на конфликти, оценка на решения на конфликти, предотвратяване на конфликти.
- **компетентности за:** разработване на програми и политики за превенция и разрешаване на конфликти в организацията, интервенция в конфликтна ситуация, разрешаване на конфликти.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- практически упражнения, самостоятелна работа, решаване на практически и творчески задачи и казуси, работа с литература.

МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
„Проф. д-р Параскев Стоянов“

Ул. „Марин Дринов“ 55, Варна 9002, България
Тел. : 052/ 65 00 57, Факс: 052/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg



MEDICAL UNIVERSITY - VARNA
“Prof. Dr. Paraskev Stoyanov”

55, Marin Drinov Str., 9002 Varna, Bulgaria
Tel.: +359 52/ 65 00 57, Fax: + 359 52/ 65 00 19
e-mail: uni@mu-varna.bg, www.mu-varna.bg

ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по
Глобално здраве

Специалност: Фармацевтичен мениджмънт

Образователно – квалификационна степен: магистър

Организационна форма на обучение: задочна

Хорариум: 15 часа (*лекции - 10 часа, упражнения - 5 часа*) + извънаудиторни
75 ч.

Кредити: 3

Семестър, в който се провежда обучението: втори

Семестър, в който се провежда изпитът: втори

Преподавател: проф. д-р Лора Георгиева, д.м.

Варна, 2019 г.

АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Глобално здраве“ е една от факултативните в курса на обучение по специалност „Фармацевтичен мениджмънт“.

Основна цел на учебната дисциплина е да разгледа историческите корени, движещите сили, съвременното съдържание на процеса „глобализация“ и влиянието му върху здравето на глобалната популация и на всеки отделен човек. Обсъждат се двойствените ефекти на универсални въпроси като богатство и бедност, глобална транспортна мрежа, глобална търговия, ползи и рискове от технологичните нововъведения (автоматизация, информационни технологии, биотехнологии и т.н.), антропогенни промени в глобалната екосистема, миграционни потоци. Представени са организации, работещи в областта на глобалното здраве.

Въз основа на предоставената информация, в края на курса на обучение, всеки студент следва да притежава следните **знания, умения и компетентности**:

- **знания за:** историческите корени, движещите сили и съвременното съдържание на процеса „глобализация“, развитието на терминологията и концепцията за глобално здраве; здравните ползи и транснационалните здравни рискове; терминологията и здравните влияния на богатството и бедността; двойствените ефекти на глобалната транспортна мрежа, глобалната търговия, модерните технологии; здравните парадокси, свързани с производството, трафика и употребата на тютюневи изделия, алкохолни продукти и психоактивни вещества; антропогенните промени в глобалната екосистема; разпределението на глобалната здравна работна сила по професионални категории, „изтичането на мозъци“; организации, работещи в областта на глобалното здраве; възприятия и прогнози за глобализацията се свят.
- **умения за:** проследяване на историческите етапи, движещите сили и съвременните характеристики на глобализационния процес; разбиране и правилно използване на терминологията; критичен анализ на данни за глобални трансформации и техните позитивни и негативни здравни ефекти.
- **компетентности за:** коректно боравене с терминологията и чувствителност към произволна интерпретация; идентифициране на генерираните от глобализацията здравни ползи и транснационални здравни рискове; разработване на прогнози и възможни сценарии за развитие на глобализацията се свят и здравните измерения на глобализацията.

За постигането на основната цел ще бъдат прилагани следните **методи за обучение**:

- лекции
- семинарни упражнения
- дискусии, творчески задачи, самостоятелна работа, консултации.